

Nota de prensa

La Fundación Redexis se une al Proyecto Coach de la Fundación Exit para luchar contra el abandono escolar

- La Fundación Redexis, en el desempeño de su labor benéfica y asistencial, se ha unido a la Fundación Exit para desarrollar el Proyecto Coach, luchando así contra el abandono escolar de jóvenes en riesgo de exclusión.
- El Proyecto Coach tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de jóvenes de entre 16 y 19 años, a través del voluntariado corporativo. 20 empleados de Redexis en sus sedes de Madrid y Zaragoza se convertirán en coaches para ayudar a los jóvenes en su motivación laboral y a continuar con sus estudios.
- El pasado viernes 4 de noviembre los jóvenes recibieron una sesión en la que participó Fidel López Soria, consejero delegado además de varios miembros del Comité de Dirección de la compañía.
- El Proyecto Coach ha atendido a más de 5.000 jóvenes desde su primera edición y según datos del curso pasado, el 76% de los participantes logra el objetivo de continuar con sus estudios.

Madrid, 7 de noviembre de 2022. La Fundación Redexis se ha unido al Proyecto Coach de la Fundación Exit en calidad de colaborador estratégico. La unión se ha hecho en el marco del Proyecto Reto E3: Éxito Escolar y Empleabilidad, una alianza de empresas comprometidas con reducir el abandono educativo temprano y mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad. La apuesta es impulsar soluciones conjuntas para potenciar el talento de los y las jóvenes y contribuir a su futuro profesional.

El Proyecto Coach se desarrollará durante los meses de noviembre y diciembre gracias a 20 voluntarios empleados de Redexis en sus sedes de Madrid y Zaragoza. Estos empleados se convertirán en *coaches* para guiar a los jóvenes en el desarrollo de su carrera profesional, buscando motivarles y aconsejarles con ejemplos profesionales reales y ayudándoles a continuar sus estudios.



Una vez a la semana, los jóvenes procedentes del I.E.S Pío Baroja, en Madrid, y del Centro Grupo San Valero, en Zaragoza, serán mentorizados y guiados en un proceso que busca acercarlos a la realidad de la empresa y a luchar contra el abandono escolar, que registra en nuestro país una de las cifras más altas de Europa.

El Proyecto Coach es una iniciativa de voluntariado corporativo dirigida a empresas socialmente responsables que busca mejorar la integración laboral de jóvenes riesgo de exclusión y especialmente vulnerables, y que se centra en orientarles y en motivarles para que continúen sus estudios y formación académica, mejorando sus posibilidades de encontrar un trabajo. Este proyecto ha atendido a más de 5.000 jóvenes desde su primera edición y según datos del curso pasado, el 76% de los participantes logra el objetivo de continuar con sus estudios.

El pasado viernes día 4 de noviembre, se realizó una sesión presencial en las oficinas de Redexis en Madrid, con conexión online con los participantes de Zaragoza, en la que participó el consejero delegado de la compañía, Fidel López Soria, además de otros miembros del Comité de Dirección

La Fundación Exit forma a los voluntarios corporativos en técnicas de “coaching” y “mentoring” que luego aplican durante el proceso con los jóvenes. Los 20 alumnos de entre 16 y 19 años acudirán a las oficinas de Redexis en Madrid y en Zaragoza, donde recibirán una formación básica acerca de la empresa y conocerán todos los departamentos que la integran, lo que les permitirá conocer así el funcionamiento interno de una compañía y descubrir qué es lo que realmente les puede motivar en su futuro. Diversos profesionales de Redexis se encargarán de explicar a fondo el área que más le interesa a cada uno, con el objetivo de que continúen sus estudios y se formen en una carrera profesional que realmente les motive.

Esta es la primera vez que la Fundación Redexis participa en el Proyecto Coach, y pone de manifiesto su compromiso con las comunidades y con los grupos más vulnerables de la sociedad, sobre todo en edades tempranas y de especial importancia para su desarrollo personal y profesional.

Sobre la Fundación Redexis

La Fundación tiene como objetivo, con carácter general, el desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes o culturales. En particular, promueve el desarrollo y el bienestar de los grupos sociales existentes en los territorios, apoyando el uso de energías limpias y el cuidado del medio ambiente, sirviendo como agente activo de la transición energética.

La Fundación está a disposición de todas las administraciones públicas y agentes sociales para ayudar a aquellos colectivos que más lo necesitan, realizando donaciones económicas directas, donaciones tecnológicas y donación de alimentos.

Asimismo, promueve acciones divulgativas y culturales como la publicación “Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible”, disponible a través de su página web y colaboraciones oficiales con entidades como la Fundación del Teatro Real. En 2021, realizó una donación directa al Cabildo de la Palma para paliar la emergencia derivada de la erupción del volcán Cumbre Vieja y continúa centrando sus



actividades en mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables, habiendo promovido ya dos Líneas de Ayuda destinando cantidades económicas a diversas asociaciones centradas en estos grupos, y sigue apoyando la cultura, el deporte y el arte.

Sobre Redexis

Redexis es una compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción del gas vehicular, de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno. Opera más de 11.900 kilómetros de infraestructuras energéticas propias a lo largo de catorce comunidades autónomas, facilitando el acceso a hogares, negocios e industrias españolas a nuevas fuentes de energía más sostenibles y eficientes. Además, Redexis está impulsando el gas vehicular a través de inversiones en nuevas infraestructuras para la movilidad. La empresa mantiene un sólido y continuado plan de expansión con cerca de 1.500 millones de euros invertidos desde 2010 y trabaja siempre con el objetivo de crear constante valor en las comunidades donde está presente. En 2021 mantuvo la máxima calificación otorgada de cinco estrellas en el ranking de Sostenibilidad de GRESB en materia ESG (Environmental, Social and Governance), consiguiendo un total de 91 puntos sobre 100; y obtuvo el resultado de “Advanced” en el rating de Sostenibilidad y RSC de Moody’s ESG Solutions.