

Nota de prensa

## La Fundación Redexis muestra su apoyo al deporte femenino con el patrocinio del Sala Zaragoza

- La Fundación Redexis se convierte en patrocinador del equipo de fútbol sala femenino Sala Zaragoza, para dar su apoyo a los valores de superación y trabajo en equipo que representa el club aragonés.
- Además de la firma de este convenio, al que ha asistido el presidente de la Fundación Redexis, Fidel López Soria, y Jesús Muñoz Hernández, presidente del Sala Zaragoza, se ha realizado la presentación de la nueva jugadora Ana Eliza Ribeiro, portera internacional brasileña recién fichada por el club.

**Zaragoza, 5 de octubre de 2022.**- La Fundación Redexis, institución sin ánimo de lucro que tiene como objetivo el desarrollo de obras benéficas, asistenciales, docentes, culturales y deportivas, ha anunciado el patrocinio para la nueva temporada 2022-2023 del club de fútbol femenino Sala Zaragoza, ejemplo de deportividad en la ciudad y que concuerda con el compromiso de la Fundación de apoyar valores como la superación y el trabajo en equipo, brindando su apoyo en el fomento de la actividad deportiva.

A través de este patrocinio la Fundación Redexis pone de manifiesto su compromiso con el deporte y la importancia de acercarlo a la sociedad, brindando su apoyo al club que es ya una insignia en la ciudad de Zaragoza y transmitiendo a la ciudadanía los valores que transmite el deporte, apoyando el fútbol femenino. La Fundación Redexis pertenece a Redexis, compañía integral de infraestructuras energéticas para la cual Aragón es un territorio estratégico en el que opera más de 2.600 km de redes de transporte y distribución de gas natural, y cuenta con más de 600 depósitos de gas. En total, más de 200 localidades, representando el 85% de la población aragonesa, tienen suministro de gas canalizado.

El Sala Zaragoza, único equipo de primera división en la ciudad esta temporada, es referente en el fútbol sala femenino, cumpliendo su quinta temporada en la máxima categoría. Un proyecto deportivo que celebrará en mayo de 2023 sus 30 años de existencia, siempre apostando por el fútbol sala femenino con el objetivo de formar deportistas de calidad

trabajando en la adquisición de los valores humanos inherentes al deporte, fomentando el sentimiento de pertenencia hacia nuestra ciudad, nuestro deporte y nuestro club.

Al acto de firma del contrato de patrocinio, ha asistido el presidente de la Fundación, Fidel López Soria, quien ha afirmado que *“el Sala Zaragoza apuesta por el trabajo en equipo, la superación y la perseverancia. Este patrocinio confirma el compromiso de la Fundación con la práctica del deporte femenino, mostrando así nuestro empeño por apoyar la igualdad y la diversidad y dándole visibilidad a estas organizaciones deportivas. Apoyar el deporte femenino es para nosotros apostar por un ámbito esencial para la sociedad, por lo que lo acercamos a las comunidades, dándole el sitio que merece”*.

Por su parte, Jesús Muñoz Hernández, presidente del Sala Zaragoza se mostraba *“encantado y muy agradecidos de contar con la colaboración y el compromiso de la Fundación Redexis, cuya confianza supone para el club un apoyo muy importante a todos los niveles”*.

En el mismo acto de firma se ha realizado la presentación oficial de la nueva jugadora del Sala Zaragoza Ana Eliza Ribeiro, portera internacional brasileña que se incorpora al club tras haber defendiendo las porterías de equipos como Passa Quatro Futsal, Cruzeiro, Cochoeira Paulista, Caxambu Americo Brasileiro, en su país natal y Joventut D’Elx, en España. Ana Eliza ha sido convocada por la selección Universitaria de Brasil para el Mundial Universitario de Fútbol Sala y, además, fue incluida en el mejor quinteto de las jornadas 6 y 13 de 1ª RFEF Futsal femenina.

Con este acto, La Fundación Redexis mantiene su compromiso de aportar valor en las localidades, contribuyendo a impulsar el deporte femenino en Zaragoza y participando de manera activa en la vida social de la ciudad.

### **Sobre la Fundación Redexis**

La Fundación tiene como objetivo, con carácter general, el desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes o culturales. En particular, promueve el desarrollo y el bienestar de los grupos sociales existentes en los territorios, apoyando el uso de energías limpias y el cuidado del medio ambiente, sirviendo como agente activo de la transición energética.

La Fundación está a disposición de todas las administraciones públicas y agentes sociales para ayudar a aquellos colectivos que más lo necesitan, realizando donaciones económicas directas, donaciones tecnológicas y donación de alimentos.

Asimismo, promueve acciones divulgativas y culturales como la publicación “Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible”, disponible a través de su página web y colaboraciones oficiales con entidades como la Fundación del Teatro Real. En 2021, realizó una donación directa al Cabildo de la Palma para paliar la emergencia derivada de la erupción del volcán Cumbre Vieja y continúa centrando sus actividades en mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables, habiendo promovido ya dos Líneas de Ayuda destinando cantidades económicas a diversas asociaciones centradas en estos grupos, y sigue apoyando la cultura, el deporte y el arte.

### **Sobre Redexis**

Redexis es una compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción del gas vehicular, de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno. Opera más de 11.900

kilómetros de infraestructuras energéticas propias a lo largo de catorce comunidades autónomas, facilitando el acceso a hogares, negocios e industrias españolas a nuevas fuentes de energía más sostenibles y eficientes. Además, Redexis está impulsando el gas vehicular a través de inversiones en nuevas infraestructuras para la movilidad. La empresa mantiene un sólido y continuado plan de expansión con cerca de 1.500 millones de euros invertidos desde 2010 y trabaja siempre con el objetivo de crear constante valor en las comunidades donde está presente. En 2021 mantuvo la máxima calificación otorgada de cinco estrellas en el ranking de Sostenibilidad de GRESB en materia ESG (Environmental, Social and Governance), consiguiendo un total de 91 puntos sobre 100; y obtuvo el resultado de “Advanced” en el rating de Sostenibilidad y RSC de Moody’s ESG Solutions.