

MME 20
MO 20
RIA

Con **nuestra mejor energía**

ÍNDICE

Presentación / 03

Carta del
Presidente / 04

Cifras / 06

Patronato y equipo
de gestión / 07

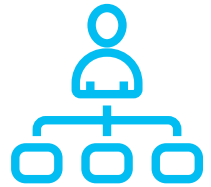
La Fundación / 08

Misión,
visión
y valores / 09

Actividades realizadas
Acción social
Acción divulgativa
Acción cultural
Acciones colaborativas / 10

Información
económica / 16

Contacto / 18



PRE SEN TA CIÓN

La Fundación Redexis, que comenzó su andadura en 2020, elabora por primera vez su memoria de actividades, en la que expone toda la información sobre la entidad, organización, patronato y áreas de actuación.

A través de este documento se hace un repaso de las labores sociales, culturales, divulgativas, medioambientales y colaborativas que la Fundación ha desarrollado a lo largo del año, mostrando de forma detallada su evolución y beneficios.

Por lo excepcional del año 2020 debido a la pandemia de coronavirus COVID-19, la Fundación Redexis se puso a disposición de los principales agentes sociales para destinar ayudas, material y fondos a las zonas más necesitadas, por lo que gran parte de su actividad durante este año ha ido destinada a paliar los efectos de esta crisis mundial.

“ Esta memoria expone la forma en la que la Fundación Redexis sirve como agente activo de la transición energética y desarrolla acciones sociales para ayudar a la sociedad ”

El objetivo de esta memoria es exponer y poner a disposición de todos los grupos de interés la forma en la que la Fundación Redexis sirve como agente activo de la transición energética, y cómo desarrolla acciones sociales para ayudar a la sociedad, destinando fondos para las personas más vulnerables en las zonas en las que opera Redexis, creando valor y riqueza en el entorno.

La información referida a la presente memoria de actividades y a otra información relevante se encuentra en la página web de la Fundación Redexis: www.fundacion.redexis.es.

CARTA DEL PRESIDENTE

Deseo que mis primeras palabras como presidente de la Fundación vayan dirigidas, en primer lugar, a todas aquellas personas que desgraciadamente se han visto afectadas por la COVID-19. Asimismo, quiero mostrar un reconocimiento especial al personal sanitario español y a las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, que sin duda han sido un gran ejemplo de valentía y coraje en medio de esta crisis sanitaria, económica y social.

La crisis sanitaria generada por la pandemia ha golpeado al conjunto de la sociedad y marcado un antes y un después en nuestro modo de entender la vida cotidiana. Continuar con nuestra labor haciendo frente a todas las dificultades que suponían el confinamiento, el distanciamiento social y la paralización de la economía fue un reto que, como sociedad, tuvimos que afrontar con profesionalidad y entereza.

En todo este contexto, la Fundación Redexis ha visto la luz en un año de extraordinaria dificultad. Es por ello que su objetivo prioritario ha sido ayudar a mitigar los efectos negativos que la pandemia ha traído en el plano sanitario, económico y social, a través de donaciones y ayudas económicas directas en las zonas más afectadas.

Uno de los fines principales de la Fundación Redexis es servir como agente activo de la transición energética, así como impulsor de nuevas formas de energía, en consonancia con su firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Por ello, durante el año 2020, se

ha llevado a cabo un gran esfuerzo en las actividades de colaboración y divulgación, permitiéndonos compartir con los principales agentes sociales y empresariales, el que consideramos que debe ser el camino de la transición energética, a través de una movilidad sostenible y baja en emisiones, así como con el uso de fuentes de energía renovable como el hidrógeno, y resto de gases renovables o la energía fotovoltaica.

Estas fuentes de energía guiarán el futuro energético de España y serán uno de los gérmenes fundamentales para lograr que en los próximos años consigamos superar la crisis económica y social a la que se enfrenta actualmente nuestro país.

Ejemplo del esfuerzo divulgativo, fue la primera publicación realizada por la Fundación Redexis "Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible", donde se expone la situación actual de este vector energético que está llamado a ser esencial en el nuevo panorama que se abre camino a nivel nacional e internacional.

La Fundación Redexis, asimismo, mantiene un fuerte fomento e impulso para investigar, estudiar y apoyar actuaciones de conocimiento, desarrollo y aplicación de las tecnologías energéticas, a través de colaboraciones con, entre otras, la Fundación de la Energía de Madrid y la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno de Aragón, a las que agradezco personalmente la labor que desarrollan.

Fundación Redexis



A pesar del complejo año 2020, desde la Fundación Redexis hemos querido mantener nuestro compromiso con la cultura, que tantas dificultades al igual que el resto de sectores profesionales y económicos han tenido que sortear. Por este motivo la Fundación tiene firmado un convenio de colaboración con la Fundación del Teatro Real, considerado como la primera institución de las artes escénicas y musicales en España, situándose como ópera nacional de referencia y como una de las principales instituciones culturales españolas.

“ La Fundación Redexis ha visto la luz en un año de extraordinaria dificultad y su objetivo prioritario ha sido ayudar a mitigar los efectos negativos de la pandemia ”



Fernando Bergasa
PRESIDENTE FUNDACIÓN REDEXIS

Por último, trasladarles mi firme convicción de que el futuro nos dará la oportunidad de seguir construyendo un país de progreso y mejora de nuestra sociedad, y les reitero mi compromiso y el de la Fundación Redexis con la sociedad a la que servimos y para la que seguiremos día a día poniendo nuestra mejor energía.

EN CIFRAS



ACCIONES FUNDACIÓN REDEXIS 2020	%
COLABORATIVAS	11%
SOCIALES	84%
DIVULGATIVAS	5%

Del presupuesto total destinado a acciones en 2020, el **84%** se ha dedicado al **impulso de acciones sociales**

	NOTICIAS	AUDIENCIA ACUMULADA
INTERNET	100	45.866.600
PRENSA	11	585.000
TOTAL	111	46.451.600

“ En un año golpeado por la crisis sanitaria, la Fundación Redexis ha centrado sus esfuerzos en ayudar a la sociedad ”

PATRONATO Y EQUIPO DE GESTIÓN

El órgano de gobierno de la Fundación es el Patronato, cuya misión es velar por el cumplimiento de los fines fundacionales y del plan de actua-

ción de acuerdo con lo establecido en los Estatutos y en el ordenamiento jurídico. Además, como máximo órgano de representación, le corres-

ponde administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo su rendimiento y utilidad.

Composición del Patronato (a 31 de diciembre de 2020)

CARGO	NOMBRE
PRESIDENTE	D. Fernando Bergasa Cáceres Presidente de Redexis
PATRONOS	D^a. Cristina Ávila García Consejera Directora General de Redexis
	D. Antonio España Contreras Director Económico Financiero de Redexis
	D. Ignacio Pereña Pinedo Secretario General y del Consejo de Administración de Redexis
SECRETARIA	D^a. Esther Reyes de Frutos Subdirectora Asesoría Jurídica de Corporativo de Redexis



Equipo de gestión de la Fundación, responsable de la gestión ejecutiva y operativa:

CARGO	NOMBRE
GERENTE	D^a. Estefanía Somoza Villar Directora de Relaciones Institucionales, RSC y Comunicación Corporativa de Redexis
RESPONSABLE	D^a. Susana Roldós Mera Responsable de Sostenibilidad y RSC de Redexis

Reuniones anuales

El Patronato se reúne como mínimo dos veces al año para tratar asuntos relativos al buen ejercicio y funcionamiento de la Fundación, así como para determinar posibles acuerdos. A lo largo del año 2020 se ha reunido en tres ocasiones: 14 de febrero, 22 de septiembre y 23 de diciembre.

La Fundación Redexis está firmemente comprometida con la transparencia, motivo por el que en su

página web (www.fundacion-redexis.es) se encuentran publicados los estatutos, planes de actuación,

cuentas anuales, forma de contacto y así como toda aquella información relevante para sus grupos de interés.

LA FUNDACIÓN

La Fundación Redexis se constituyó en Madrid el 12 de julio de 2019 con el objetivo de potenciar la labor social, acciones de sostenibilidad e innovación desarrolladas por el Grupo Redexis.

La Fundación tiene como objetivo, con carácter general, el fomento de la innovación tecnológica y el desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes o culturales. En particular, promueve el desarrollo y el bienestar de los grupos sociales existentes en los territorios donde opera el Grupo Redexis, apoyando el uso de energías limpias y el cuidado del medio ambiente, sirviendo como agente activo de la transición energética.

Asimismo, tiene la misión de ser una fundación dinámica, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por Naciones Unidas. A través de ello, se compromete para tratar de aunar esfuerzos y tomar medidas en contra de la pobreza, la emergencia climática, la corrupción y velar por la igualdad y la justicia, con la visión de ser una entidad de referencia entre las fundaciones de origen empresarial.

“Comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar social”

Las acciones que la Fundación Redexis ha llevado a cabo durante 2020 han contribuido a los siguientes ODS:

ODS	1 FIN DE LA POBREZA	3 SALUD Y BIENESTAR	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Acciones	Donaciones y ayudas a entidades vulnerables durante la crisis de COVID-19	Donaciones y ayudas destinadas a la compra de material sanitario y de protección durante la pandemia	Publicación del dossier de hidrógeno: Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible	Alianzas con los principales agentes durante la crisis de COVID-19 y acuerdos de colaboración con entidades energéticas de referencia

La actuación de la Fundación se centra en la realización, fomento y apoyo de proyectos en TRES ÁMBITOS:

Innovación y tecnología

en línea con su función de desarrollo económico en las zonas en las que opera Redexis y su contribución a la sostenibilidad.

Educación y medioambiente

área a través de la cual la Fundación se encarga de ampliar el conocimiento sobre energías renovables y alternativas, dar a conocer labores sostenibles y desarrollar labores divulgativas sobre medioambiente, desarrollo, etc.

Social, cultural y deportivo

para difundir conocimiento y ayudar a los colectivos más vulnerables de las zonas en las que opera el Grupo Redexis por medio de donaciones, patrocinios, colaboraciones y ayudas directas.



“La Fundación Redexis tiene el firme compromiso de fomentar la cultura y el conocimiento, desarrollando acciones sociales en las zonas en las que opera el Grupo Redexis”

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

LA MISIÓN de la Fundación Redexis es servir como entidad de referencia para el desarrollo de nuevas formas de energía más limpias y sostenibles, mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables de los territorios en los que opera el Grupo Redexis y fomentar el progreso tecnológico y la innovación.

Para ello, desarrolla acuerdos de colaboración y patrocinios, desti-

na ayudas directas a las personas más necesitadas y realiza labores divulgativas para expandir el conocimiento en materia energética, siempre teniendo presente el fomento de energías renovables como el hidrógeno o la energía solar fotovoltaica.

La Fundación promueve un desarrollo social sostenible e igualitario, donde todas las personas tengan acceso a una energía de

calidad y fomenta el bienestar social, acercando la cultura, la educación y la sanidad a los grupos más vulnerables. Además, está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y con el respeto al medioambiente, llevando a cabo proyectos para salvaguardar el mismo y desarrollar formas de energía más sostenibles, siempre por medio de la innovación y el apoyo a proyectos tecnológicos como forma de progreso.

La Fundación Redexis se sustenta en los siguientes VALORES:

INNOVAR

para desarrollar proyectos ligados a las nuevas tecnologías,

velando por el desarrollo de las comunidades locales en las que opera el Grupo Redexis y potenciando nuevos conocimientos y capacidades que hacen posible enfrentar los nuevos desafíos del futuro. La innovación le permite a la Fundación Redexis impulsar su crecimiento, adaptándose a las transformaciones del medio y adelantándose a las necesidades sociales del territorio, aprovechando al máximo los recursos.

INSPIRAR

clave para generar innovación y saber actuar frente a los diferentes desafíos que se presentan.

La inspiración permite llevar a cabo nuevas iniciativas para responder ante problemas sociales o medioambientales, transformando ideas en acciones. Por lo tanto, la inspiración es clave para motivar las diferentes acciones que lleva a cabo la Fundación, adelantándose a los retos y necesidades de las poblaciones y del medio ambiente, y sirviendo así como actor clave de la transición energética.

SENSIBILIZAR

con el fin de concienciar a las personas sobre los retos y desafíos a los que nos enfrentamos

como sociedad. Ante los cambios que se suceden, tanto sociales como medioambientales, tecnológicos y económicos, la Fundación ve en la sensibilización de la sociedad un factor clave para estimular a las comunidades y a otras organizaciones, realizando así labores sociales y apoyando a los colectivos vulnerables.

ACTIVIDADES REALIZADAS

El año 2020 ha estado inevitablemente marcado por la pandemia provocada por la COVID-19, el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2, que se registró inicialmente a finales de diciembre de 2019 en China y que después se extendió al resto de países del mundo. El 14 de

marzo de 2020, ante el constante aumento de casos y el inminente colapso del sistema sanitario, el Gobierno de España declaraba el Estado de Alarma en todo el país, imponiendo restricciones y medidas de confinamiento a la población para intentar frenar el avance de la pandemia.

Debido a esta situación de emergencia, la Fundación Redexis ha destinado la mayor parte de sus esfuerzos y recursos a hacer frente a la crisis de coronavirus y a ayudar a los colectivos que se estaban viendo más afectados, constituyendo este su principal plan de acción durante el año.

“ La Fundación Redexis se puso a **disposición de las administraciones públicas** durante la crisis de Covid-19 ”



ACCIÓN SOCIAL

Ante la crisis sanitaria que atraviesa España, la Fundación Redexis se puso a disposición de todas las administraciones públicas y agentes

sociales para proporcionar ayuda a los colectivos más necesitados. Las ayudas que destinó la Fundación son varias y de carácter diverso,

destacando las donaciones económicas directas a las zonas más afectadas, donaciones tecnológicas y donación de alimentos.



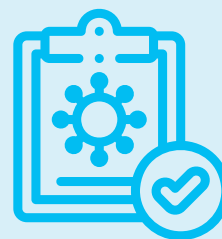
50.000 €

a la **Comunidad de Madrid** para la compra de material sanitario y equipos de protección



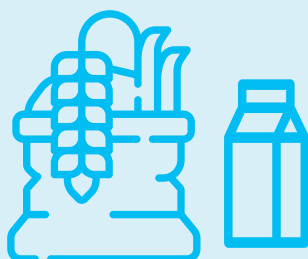
25.000 €

a la **Comunidad Autónoma de Aragón** para la compra de material sanitario y equipos de protección



15.000 €

a **Castilla-La Mancha** destinados íntegramente a su Sistema de Salud (SESCAM) para reforzar el sistema sanitario en la región



10.000 €

a la **Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL)** para garantizar alimento a más de 1.100.000 personas durante la crisis de coronavirus



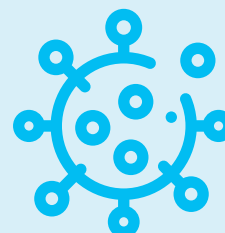
LÍNEA DE AYUDAS

para el pago de **facturas de GLP** de los **clientes vulnerables** que lo solicitasen y que estuviesen desarrollando una función esencial durante el estado de alarma, garantizando así la continuidad del suministro en todo momento



2.000

power banks al **hospital de campaña de IFEMA**, para que los pacientes ingresados pudiesen estar en contacto con sus seres queridos

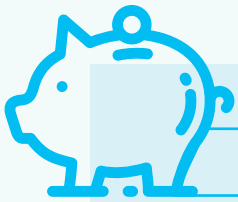


COVID19

El objetivo principal de la Fundación Redexis durante la pandemia provocada por el coronavirus fue desarrollar un plan de contingencia frente a la crisis sanitaria, priorizando las acciones sociales. En este sentido, algunas de las iniciativas llevadas a cabo han sido la realización de aportaciones económicas para la compra de material sanitario en las Comu-

nidades Autónomas más afectadas por la COVID-19 y donde el Grupo Redexis tiene una mayor actividad, la ayuda a colectivos desfavorecidos económicamente, dar respuesta a algunas de las peticiones más demandadas desde los hospitales y centros sanitarios para permitir la conexión entre pacientes y familiares, y asegurar en todo momento el abastecimiento energético.

“ El objetivo principal fue desarrollar un plan de contingencia frente a la crisis sanitaria, priorizando las acciones sociales ”



DONACIONES ECONÓMICAS

Ante la falta de recursos y el colapso sanitario que se estaba viviendo en los hospitales y centros sanitarios de España, la Fundación Redexis destinó ayudas para paliar esta escasez y comprar equipos de protección y material sanitario. Tras un estudio de la incidencia del virus en las diferentes zonas, las ayudas se destinaron a los territorios con un mayor número de casos. Así, se donaron 50.000 euros

a la Comunidad de Madrid, 25.000 euros a la Comunidad Autónoma de Aragón y 15.000 al Servicio de Salud de Castilla – La Mancha (SESCAM) para reforzar los medios del sistema sanitario.

Con estas ayudas, que se realizaron de forma directa a los Gobiernos Autonómicos, se pudieron comprar mascarillas, guantes, gafas protectoras y demás material

de protección individual que era requerido en el momento por los diferentes centros sanitarios, así como medicamentos.

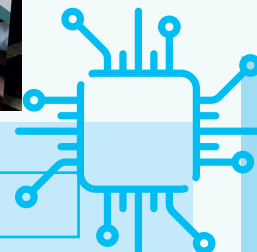
Para llevarlo a cabo, la Fundación se adhirió al proyecto 'Aragón en Marcha', promovida por la CEOE de Aragón, y a la iniciativa 'Covid Marketplace CLM', coordinada por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).



DONACIÓN DE ALIMENTOS

La Fundación Redexis realizó una donación de 10.000 euros a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) que se destinaron a la compra y distribución de alimentos en los 54 bancos de alimentos federados de esta entidad. Los alimentos adquiridos se distribuyeron a través de 7.216 entidades benéficas locales y de proximidad repartidas por todo el territorio nacional, llegando a más de un millón de personas necesitadas. El importe de la donación supuso la adquisición de 5.000 kilos de comida, equivalentes a 25.000 raciones individuales durante el reparto.





DONACIONES TECNOLÓGICAS

La Fundación Redexis impulsa la actividad tecnológica y la innovación. Por ello, ante la noticia de que los pacientes ingresados en el hospital de campaña de IFEMA en Madrid no podían mantener contacto con sus familiares mientras estaban hospitalizados, la Fundación se puso en contac-

to con los responsables del centro para dar respuesta a una de las peticiones más demandadas desde dentro y fuera del hospital, considerado el más grande de España, con capacidad para albergar hasta 5.000 camas. Así, el 31 de marzo del 2020, se hizo entrega de 2.000 unidades de

Power Banks o baterías de carga de teléfonos móviles a IFEMA por parte de la Fundación Redexis, favoreciendo la comunicación de los pacientes con el exterior, ya que no podían cargar sus teléfonos por no disponer de enchufes individuales cerca de las camas.



LÍNEA DE AYUDAS PARA CLIENTES VULNERABLES

La Fundación Redexis se hizo cargo de los gastos derivados de los contratos de comercialización de gas canalizado de los clientes vulnerables y con menos recursos del Grupo Redexis, favoreciendo el bienestar de muchas familias durante los primeros meses de la pandemia. Así, se habilitó una línea de ayudas a través de la cual la Fundación se hizo cargo

del pago de las facturas de GLP de entidades clientes de Redexis como parroquias, residencias de ancianos, centros sociosanitarios, asociaciones u otras fundaciones.

Esto permitió que dichas instituciones siguiesen disponiendo de energía y que no sufriesen cortes en el suministro en caso de impago, pudiendo seguir desarrollando

su labor que fue considerada esencial durante la alerta sanitaria.



Con este conjunto de iniciativas, la Fundación Redexis puso en marcha un programa integral de ayuda a los colectivos más desprotegidos de esta crisis: las personas enfermas y las personas con pocos recursos económicos.

Por un lado, la Fundación colaboró para mitigar la falta de material sanitario, medicamentos y equipos de protección en hospitales, centros

médicos y hospitales medicalizados de Madrid, Castilla – La Mancha y Aragón, por la gran incidencia de casos en estas áreas y por el volumen de actividad de Redexis en las mismas. Además, y para ayudar en la salud emocional de los pacientes, se donaron baterías de carga al hospital de campaña de IFEMA, lo que hizo posible que las personas ingresadas pudiesen estar en contacto con familiares y amigos.

Por otro lado, la Fundación se hizo cargo de las personas con escasos recursos económicos o que se han visto afectadas por el cierre de negocios y el aumento de despidos que ha traído consigo esta pandemia, y ha realizado donaciones para asegurar tanto el suministro de alimentos como el energético, ambos clave para asegurar el bienestar y el desarrollo social.



ACCIÓN DIVULGATIVA

Uno de los principales objetivos de la Fundación Redexis es servir como agente activo de la transición energética, fomentando y ampliando el conocimiento sobre formas de energías más limpias y respetuosas con el medioambiente.

En línea con esto, elaboró su primera publicación centrada en el hidrógeno, vector energético que ya está en desarrollo y que está llamado a ser una de las formas de energía que lideren el sector.

En el documento se hace un repaso histórico del hidrógeno, ya que lleva produciéndose más de 200 años. Asimismo, se habla de los principales métodos de producción, transporte y almacenamiento, de sus costes y se hace especial hincapié en el hidrógeno

verde o renovable, cuya producción ha sido tradicionalmente muy escasa debido a sus elevados costes, pero que ahora, derivado del excedente de generación renovable y de los descensos en los costes de producción de electricidad, han permitido disminuirlos y plantean un nuevo escenario para el hidrógeno verde.

Además, se explica la situación del hidrógeno en el mundo, en Europa y en España, haciendo un repaso por las diferentes barreras legales existentes, sus beneficios y proyectos que se están llevando a cabo en el ámbito nacional e internacional, y aquellos en los que participa Redexis.

La publicación **Hidrógeno, clave para un modelo energético**

sostenible, está disponible tanto en inglés como en español en la página web de la Fundación, www.fundacion.redexis.es, y se encuentra a disposición de todos los grupos de interés y del público en general.

Se enviaron más de 200 publicaciones a las diferentes administraciones públicas de España como ministerios, ayuntamientos, etc., lo que permite ver el gran compromiso que tiene la Fundación con la divulgación del conocimiento sobre nuevas formas de energía, y el impulso que quiere darle a nivel nacional a este vector energético que está llamado a liderar la matriz energética mundial en el medio plazo.



“La Fundación Redexis está firmemente comprometida con el **fomento y el desarrollo de nuevas formas de energía** respetuosas con el medioambiente, así como con la **divulgación de conocimiento** sobre las mismas”



ACCIÓN CULTURAL

La Fundación Redexis tiene entre sus principales ejes de actuación el desarrollo, fomento e impulso de la cultura. Por este motivo, tiene firmado un convenio de colaboración con la **Fundación del Teatro Real**.

A través de este, la Fundación Redexis ha contribuido a lo largo del año 2020 y 2021 con los fines fundacionales de la Fundación Teatro Real, entre los que se encuentra la programación y gestión de actividades musicales, líricas y coreográficas.

El Teatro Real está considerado como la primera institución de las artes escénicas y musicales en España, situándose como ópera nacional de referencia y como una de las principales instituciones culturales españolas.

Uno de los objetivos de este convenio de colaboración para la Fundación Redexis es acercar la cultura operística a la ciudadanía por medio de retransmisiones tanto presenciales como online.



“ El impulso de la cultura es una de las principales vías de acción de la Fundación Redexis ”



ACCIONES COLABORATIVAS

La Fundación Redexis mantiene un fuerte compromiso por el fomento e impulso para investigar, estudiar y apoyar actuaciones de conocimiento, desarrollo y aplicación de las tecnologías energéticas, a través de colaboraciones con otras entidades para el

desarrollo de iniciativas y programas de actuación.

De este modo, durante el año 2020 se ha colaborado con la **Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid** y con la **Fundación para el Desarrollo**

de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón. Por medio de estos acuerdos la Fundación pretende impulsar nuevas tecnologías destinadas a mejorar la eficiencia energética e impulsar las energías renovables como la fotovoltaica o el hidrógeno.



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

Su objetivo principal es **apoyar acciones de impulso del conocimiento, desarrollo y aplicación de diferentes tecnologías energéticas**. Asimismo, promueve la consecución de objetivos ligados al ahorro energético, fomentando programas de asesoramiento orientados a impulsar la eficiencia energética y las energías renovables.



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

Busca la **promoción del hidrógeno como vector energético, organizando, gestionando y ejecutando todo tipo de acciones relacionadas con el mismo**. A través de esta institución, la Fundación Redexis promueve y fomenta el uso de pilas de combustible y propicia el desarrollo, investigación y adaptación de las mismas contribuyendo a mejorar la competitividad industrial en España y a cuidar el medio.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

BALANCE ABREVIADO

ACTIVO	NOTA	31/12/2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE		-
B) ACTIVO CORRIENTE		61.083
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		44.414
PATROCINADORES		44.414
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES		16.668
TESORERÍA		16.668
TOTAL ACTIVO		61.083

ACTIVO	NOTA	31/12/2020
A) PATRIMONIO NETO		27.097
FONDOS PROPIOS		27.097
DOTACIÓN FUNDACIONAL		30.000
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		(2.903)
B) PASIVO NO CORRIENTE		-
C) PASIVO CORRIENTE		33.985
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		33.985
ACREEDORES VARIOS		33.985
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		61.083

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA

	NOTA	2020
OPERACIONES CONTINUADAS		
INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA		174.414
DONACIONES IMPUTADAS AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		174.414
GASTOS POR AYUDAS Y OTROS		(127.298)
AYUDAS MONETARIAS		(127.298)
OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD		(50.019)
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		(2.903)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(2.903)
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS		-
EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(2.903)
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO		(2.903)

CON TAC TO



FUNDACIÓN REDEXIS

Sede Fundacional
C/ Mahonia, 2 – Planta 2
28043, Madrid

Identificación en el Registro de Fundaciones de competencia estatal es el número de registro 2277.

Para cualquier duda, consulta o reclamación, diríjase por favor a la siguiente dirección de correo electrónico:

fundacionredexis@redexis.es



