



Redexis

Te gustará el futuro



Informe
de
Sostenibilidad
2018

BIENVENIDO

al Informe de Sostenibilidad

2018

Por primera vez, Redexis elabora su Informe de Sostenibilidad con el fin de publicar la información más relevante en materia no financiera del ejercicio 2018, y de forma complementaria a la información recogida en el Informe Anual de la compañía.

El contenido del presente documento parte de los resultados obtenidos en el Análisis de Materialidad realizado por Redexis, que recopila los temas destacados del Grupo en el año 2018, y toma en consideración criterios avanzados de transparencia y comunicación corporativa.

A través de este Informe de Sostenibilidad se repasa la actividad y los resultados de Redexis, aportando una visión del modelo de negocio, de su gestión medioambiental y social y del enfoque estratégico.

El objetivo de la información presentada es comunicar, de forma comprensible y accesible para todos los públicos, cómo Redexis crea valor de forma coherente con el entorno a través de la actividad que desarrolla.

Asimismo, demuestra el compromiso del Grupo con los diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y da respuesta al Informe de Progreso de Redexis en la implementación de dichos Principios.

El lector puede acceder al presente Informe de Sostenibilidad, al Informe Anual y a otra información adicional a través de la web de Redexis, www.redexisgas.es

Carta del
Presidente / 4



Carta de
la **Consejera**
Directora General / 5



Hitos
2018 / 6

Estrategia
y creación de Valor / 10



Nuestra
actividad
en 2018 / 20



Perspectivas
para 2019 / 38

Acerca de
este informe / 44





Carta del Presidente

Fruto del compromiso de Redexis con una sociedad y una economía más sostenible, hemos desarrollado nuestro primer Informe de Sostenibilidad, donde reflejamos toda la información más relevante de la compañía en materia no financiera.

La estrategia de Redexis demuestra su ambición por el futuro, articulada en torno a tres ejes prioritarios: las personas, la estabilidad financiera y la sostenibilidad.

El mejor ejemplo del éxito de esta estrategia, es el liderazgo de Redexis entre empresas del sector de infraestructuras en el Ranking 2019 de GRESB, índice mundial de sostenibilidad, obteniendo además la calificación de 5 estrellas, la máxima otorgada por dicha entidad.

Desde Redexis impulsamos el potencial de nuestras redes gasistas, como aliado principal del proceso de transición energético, y con un papel fundamental en la consecución de los objetivos marcados en el Acuerdo de París.

Redexis ha sido durante 2018 símbolo de inversión en infraestructuras energéticas, suponiendo el 37% de la inversión total de las empresas del sector. Durante este año hemos desplegado 508 kilómetros de red,

logrando llevar el gas a 500 municipios en todo el territorio nacional.

Este despliegue, potencia el crecimiento económico sostenible de todos los territorios a los que Redexis llega, generando empleo directo e indirecto, y fomentando la eficiencia energética de los negocios e industrias de la región. El objetivo es claro: ofrecer más y mejores servicios, reforzar la seguridad y aumentar nuestro compromiso con el medio ambiente.

En Redexis hemos asumido como compromiso principal la lucha contra el cambio climático, el desarrollo de energías renovables y la reducción de emisiones.

Uno de los hitos relevantes para Redexis en materia de movilidad sostenible, es la firma del acuerdo alcanzado con Cepsa, grupo energético global, para la creación de la mayor red de estaciones de repostaje de Gas Natural Vehicular (GNV) en España, con el objetivo de ampliar la oferta de soluciones energéticas.

Bajo el marco de nuestra responsabilidad medioambiental, durante 2018 hemos desarrollado proyectos innovadores que facilitan el acceso futuro a energías renovables como el gas renovable o hidrógeno. En este sentido, tenemos la voluntad de invertir más de 60 millones de euros en nuevos proyectos de promoción de ambos vectores en el horizonte 2019-2025. Sirva como ejemplo el anuncio de nuestra participación en el proyecto 'Power to Green Hydrogen' del Gobierno Balear, que permitirá en 2021 disponer de la planta de producción de hidrógeno verde más grande de Europa para abastecer a vehículos, infraestructuras hoteleras y polígonos industriales de Palma de Mallorca.

En línea con el desarrollo de energías renovables, desde Redexis apostamos también por la energía solar fotovoltaica. En esta línea, hemos comenzado a ofrecer a las familias e industrias una opción eficiente y respetuosa con el medioambiente, que

supone un ahorro importante tanto en el consumo eléctrico como en el coste.

El futuro pasa por el uso de la innovación y digitalización de los procesos, por ello, en Redexis contamos con algoritmos de inteligencia artificial que nos permiten mejorar la eficacia y la actividad comercial, sobre aquellos usuarios que desean conectarse a nuestras redes.

“ Redexis incrementa día a día su valor siendo un Grupo innovador, dinámico y en constante evolución ”

Como Grupo implicado en el desarrollo de una economía medioambiental sostenible, hemos incorporado en nuestro sistema de gestión las normas ISO 14001:2015 y la ISO 50.001:2001, permitiéndonos mejorar nuestra gestión ambiental y energética de manera más eficiente.

De acuerdo con nuestro compromiso con la transparencia, durante 2018 hemos constituido en el seno del Consejo de Administración, la Comisión de Nominaciones y Retribuciones, y la Comisión de Auditoría y Riesgos. En paralelo, tenemos el compromiso de integrar en la estrategia del Grupo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, impulsando así un crecimiento sostenible con la sociedad y el medio ambiente.

Con todo ello, Redexis incrementa día a día su valor siendo un Grupo innovador, dinámico y en constante evolución, que pone al servicio de la sociedad unas infraestructuras modernas capaces de servir una energía sostenible y acorde con el nuevo modelo de transición energética.

Fernando Bergasa

PRESIDENTE



Carta de la Consejera Directora General

El Informe de Sostenibilidad 2018 refleja el compromiso de Redexis con los principios de transparencia, comunicación y buen gobierno, poniendo de relevancia toda la información en materia no financiera.

En Redexis hemos incorporado a nuestra estrategia, de manera transversal a todas las áreas de negocio y todas las dimensiones de la sostenibilidad que posibilitan un crecimiento económico, social y medioambiental más responsable. Este compromiso ha sido reconocido recientemente por el Ranking GRESB de 2019, otorgando a Redexis la máxima puntuación de 5 estrellas, y el reconocimiento como líder del sector de infraestructuras.

Durante el año 2018, hemos invertido 138,4 millones de euros en el despliegue de redes de gas natural, incrementado nuestras infraestructuras un 5,1 %, construyendo 508 kilómetros, puesto en servicio 17 nuevos municipios y cuatro núcleos urbanos, conectado 45.000 nuevos

hogares, negocios e industrias. Toda esta actividad contribuye al desarrollo de las regiones en donde operamos, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de las personas y asegurando la continuidad de suministro y su seguridad. En Redexis asumimos como uno de nuestros principales compromisos la gestión responsable del medioambiente y la reducción de emisiones de gases efecto invernadero.

Entre las medidas puestas en marcha para el control de las emisiones está el registro en 2018 del cálculo de nuestra Huella de Carbono en su alcance 1 y 2 y la inclusión y certificación en nuestro Sistema de Gestión de la norma ISO 50.001:2001, que nos proporciona las herramientas necesarias para gestionar de manera más eficiente nuestros recursos energéticos.

En la misma línea, desde Redexis impulsamos el uso del gas natural vehicular, como alternativa de movilidad, que permite ser más eficientes, con ahorros de cerca del 50 % frente a los combustibles derivados del petróleo, y reducir emisiones de gases efecto invernadero.

Para poder dotar a España de una red de infraestructuras que dé cobertura al suministro de gas natural vehicular, en Redexis hemos firmado un acuerdo con Cepsa con el objetivo de crear en los próximos dos años la mayor red de estaciones de repostaje en España.

Desde Redexis trabajamos en proyectos que promuevan la reducción de emisiones de efecto invernadero, y desarrollen el concepto de economía circular. Ejemplo de estas iniciativas innovadoras son, el proyecto de LLoseta en Mallorca de inyección de hidrógeno en la red de distribución de gas natural, así como proyectos de biometano mediante los cuales se puede convertir el biogás no aprovechado en biometano para su inyección en la red.

“ En Redexis hemos incorporado a nuestra estrategia, de manera transversal a todas las áreas de negocio, todas las dimensiones de la sostenibilidad que posibilitan un crecimiento económico, social y medioambiental más responsable ”

Además de apostar por la conservación de nuestro entorno, desde Redexis potenciamos a lo largo de este año aspectos estratégicos como la seguridad, tanto de nuestras instalaciones como de todas las personas que trabajan en ellas. Muestra del éxito de las políticas implementadas en este sentido es la reducción de nuestro índice de accidentabilidad combinado, alcanzando nuestro objetivo de accidentes ‘cero’ entre nuestro personal.

El compromiso de Redexis con los hombre y mujeres que la conforman, nos ha llevado a firmar en el 2018 el II Convenio Colectivo que extiende su vigencia hasta finales de 2021, y el II Plan de Igualdad, que tiene entre sus objetivos favorecer la igualdad de trato y de oportunidades.

Con todo ello, quiero agradecer el compromiso de todas las personas que forman Redexis, porque solo vuestra dedicación, esfuerzo y profesionalidad son lo que hace posible que sigamos creciendo como organización, y consiguiendo todos los retos de futuro que nos proponemos.

Cristina Ávila
 CONSEJERA
 DIRECTORA GENERAL

Hitos 2018

Enero



- **Redexis** y el **BEI** firman un préstamo de 125 millones de euros para el **desarrollo de infraestructuras gasistas**.
- **Islas Baleares:** Redexis y el **Ayuntamiento de Inca** dan acceso de gas natural a 8.000 viviendas.
- **Comunidad de Madrid:** Redexis participa en la **Campaña de Seguridad de Instalaciones de Gas**.

Febrero

- **Castilla-La Mancha:** Redexis suministrará **gas natural en El Casar** (Guadalajara).
- **Castilla-La Mancha:** Redexis, patrocinador de la **Escuela de Fútbol de Yepes**.
- **Islas Baleares:** Redexis participa en el **Consejo Asesor de la Energía**.
- **Islas Canarias:** Orlando Viera, **nuevo director regional** de Redexis en Canarias.



Marzo

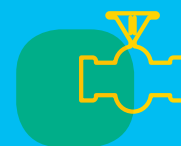
- Redexis firma un **acuerdo** de colaboración con **Conaif**.
- Redexis y Enagás crean '**H2Gas**' para impulsar el **hidrógeno renovable**.



Abril

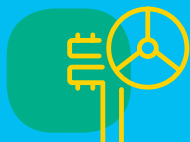
- **ATP y USS** acuerdan incrementar su **participación en Redexis** junto con **nuevos inversores** financieros.
- **Andalucía:** Redexis facilita el gas natural a los **hosteleros de Bajo de Guía** en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).
- **Comunidad de Madrid:** Redexis impulsa el desarrollo del gas natural, extendiendo el **gas natural en Cercedilla**.
- Redexis participa en el **VI Congreso Gasnam** (asociación para el fomento del gas natural y renovable en la movilidad terrestre y marítima).

Mayo



- **Andalucía:** Redexis inaugura la **llegada del gas natural a Conil de la Frontera** (Cádiz).
- **Andalucía:** Redexis contribuye a la mejora de la **calidad del aire en Villanueva del Arzobispo** (Jaén).
- **Aragón:** Redexis comienza el **suministro** de gas natural en **Torrente de Cinca** (Huesca).
- **Islas Baleares:** Redexis inaugura la **llegada del gas natural** a la localidad mallorquina de **Llucmajor**.
- **Región de Murcia:** Redexis patrocina el **ciclo 'Río de Letras'**, que reúne en **Blanca** a destacados escritores españoles.
- **Comunidad de Madrid:** Redexis firma un **convenio para el desarrollo del Plan Renove** privado de **Salas de Calderas**.
- **Islas Baleares:** Redexis apoya un año más el fútbol base del **Club Esportiu Constanca de Inca**.





Junio

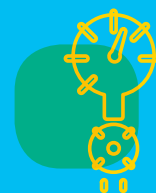
- **ATP, USS y GT Fund / CNIC** completan la **adquisición de Redexis**.
- **Islas Baleares:** Redexis y el **Consortio de Transportes de Mallorca** apuestan por el **impulso del gas vehicular**.

Julio

- **Región de Murcia:** Redexis inicia el **suministro** de gas natural en **Abarán**.
- Redexis, **patrocinador** nacional de la **retransmisión** de la **ópera Lucia di Lammermoor**, desde el Teatro Real.



Octubre



- **Andalucía:** Redexis inaugura la llegada del gas natural a **Chiclana de la Frontera** (Cádiz).
(Almería) reducirán las emisiones y la factura energética en las instalaciones municipales.
- **Extremadura:** Redexis impulsa el desarrollo del gas natural con el despliegue de **nuevas redes en Moraleja** (Cáceres).
- **Región de Murcia:** inicio del suministro de gas natural en **Sangonera La Verde**, en Murcia capital.
- **Andalucía:** Redexis y el **Ayuntamiento de Vera** (Almería) reducirán las emisiones y la factura energética en las instalaciones municipales.
- **El Centro Nacional de Experimentación de Tecnologías del Hidrógeno y Pila de Combustible (CNH2)** comparte con Redexis sus proyectos más innovadores.
- **Islas Baleares:** Redexis colabora con **East Mallorca Cup 2018**, un torneo que promociona el **deporte femenino**.



Noviembre

- **Andalucía:** Redexis impulsa el desarrollo del gas natural en la urbanización de Valdelagrana en **El Puerto de Santa María** (Cádiz).
- **Castilla-La Mancha:** Redexis llevará el gas natural a la **Piscina Cubierta Municipal de Hellín** (Albacete).
- **Comunidad de Madrid:** Redexis participa en la **Campaña de Seguridad de Instalaciones de Gas**.



Diciembre

- **Región de Murcia:** Plásticos del Segura **incorpora el gas natural en sus procesos industriales** gracias a Redexis

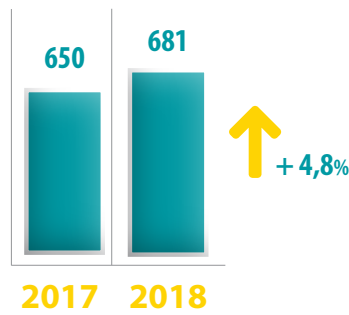


Principales magnitudes

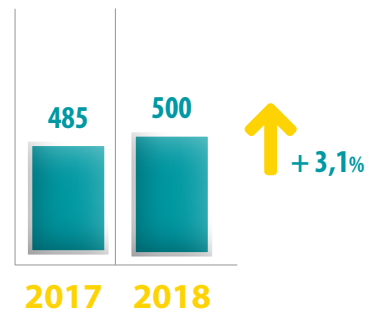
Magnitudes operativas



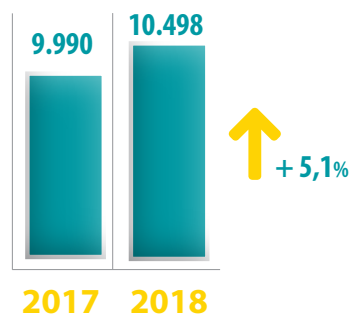
PUNTOS DE SUMINISTRO (miles)



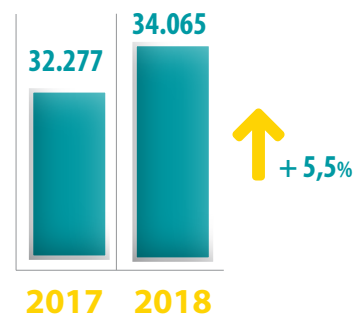
MUNICIPIOS EN SERVICIO



LONGITUD DE LA RED (km)

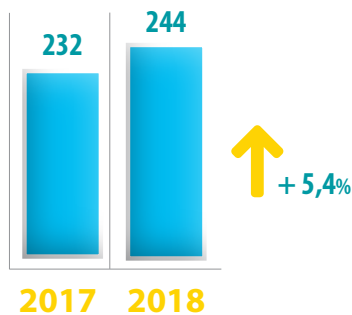


ENERGÍA DISTRIBUIDA (GWh)

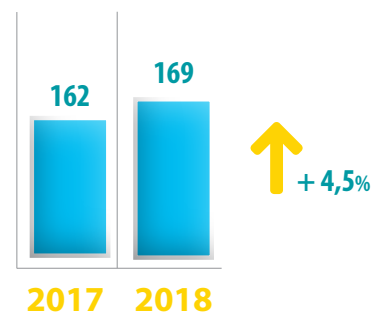


Magnitudes financieras

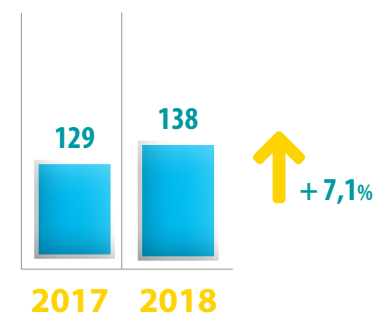
INGRESOS (€M)



RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (€M)

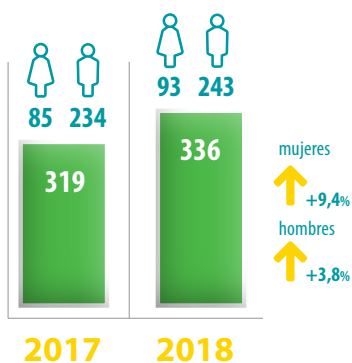


INVERSIÓN (€M)



Magnitudes no financieras

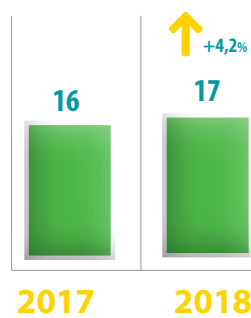
EMPLEO DIRECTO



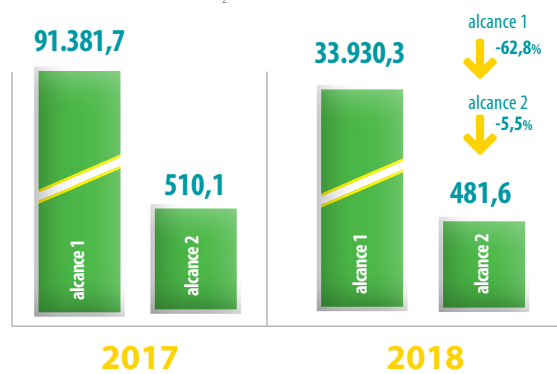
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES COMBINADO¹



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GWh)²



HUELLA DE CARBONO (t CO₂e)^{3,4}



- ⁽¹⁾ Número de accidentes ocurridos por cada millón de horas trabajadas, del personal propio y del personal de contratistas.
- ⁽²⁾ El consumo total incluye oficinas, plantas de GNL, posiciones de transporte y flota de vehículos.
- ⁽³⁾ La huella de carbono incluye oficinas, plantas de GNL, posiciones de transporte, flota de vehículos y emisiones difusas.
- ⁽⁴⁾ Aplicada, en el alcance 1 de la huella de carbono de 2018, nueva metodología sectorial por eventos en el cálculo de las emisiones de metano de las instalaciones de distribución.

Estrategia y **creación** **de valor**



Visión global

Redexis es una compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción del gas natural vehicular y de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno.

En Redexis apostamos por la excelencia y la innovación en el trabajo diario con la finalidad de contribuir activamente al bien-

tar social y al desarrollo económico sostenible. El Grupo mantiene un sólido y continuado plan de expansión, con 1.300 millones de euros invertidos desde 2010, generando más de 3.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

Asimismo, Redexis trabaja firmemente por el desarrollo y la creación de valor de los territorios en los que está presente, así como por el cuidado del medioambiente, estando adherida a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Redexis apuesta por la excelencia y la innovación con la finalidad de contribuir al bienestar social y al desarrollo económico sostenible”



Estrategia rentable y sostenible

Como empresa de infraestructuras energéticas, Redexis apuesta por un modelo de negocio eficiente, capaz de afrontar los nuevos retos

que se plantean al sector energético y con la garantía de contar con una extensa infraestructura que avanza hacia un modelo sostenible.

Con este fin, Redexis ha definido sus **ejes estratégicos**, que se adaptan al contexto actual y futuro:



Crecimiento equilibrado,

enfocado en negocios que proporcionan seguridad, estabilidad y visibilidad a largo plazo.

Excelencia operativa,

fundamentada en la adopción de la tecnología más avanzada para dar soluciones de calidad y valor añadido en todos los proyectos y servicios.

Innovación, como eje para progresar, transformar y mejorar la eficiencia de sus actividades.

Gestión del riesgo, identificando con antelación estándares de seguridad, salud y medioambiente, y valorando los eventos de riesgo en función de su probabilidad y de su posible impacto.

“Redexis avanza hacia un modelo de negocio más eficiente”

Estos ejes estratégicos se sustentan sobre **TRES PILARES:**



PERSONAS:

claves en el desarrollo de Redexis.



ESTABILIDAD FINANCIERA:

materializada en el control de costes, la generación de caja, el desarrollo de inversiones y la conservación de un nivel de rating de 'Investment grade'.



SOSTENIBILIDAD:

el Grupo tiene el compromiso de apoyar con sus actividades la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Líder en el índice de sostenibilidad de GRESB

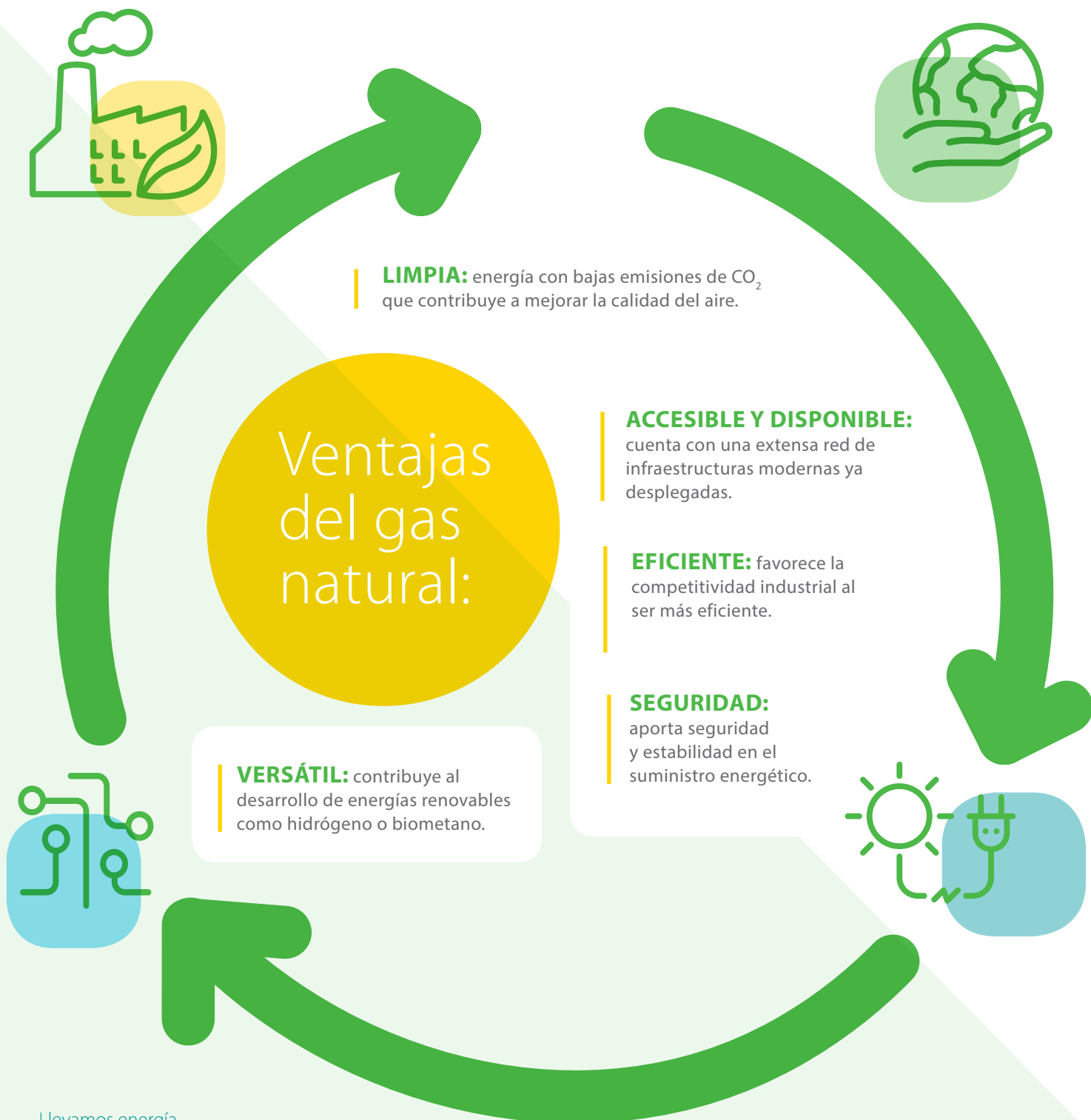
Redexis se posiciona como líder del ranking de GRESB, índice mundial de Sostenibilidad para empresas del sector de infraestructuras, obteniendo una calificación de cinco estrellas, la máxima otorgada, en materia de ESG (Environmental, Social and Governance). GRESB, que ha evaluado a más de 390 empresas, ha reconocido el excelente desempeño de Redexis en 2018, promoviendo las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, acción social y buen gobierno.

CONTRIBUCIÓN DE REDEXIS AL DESARROLLO SOSTENIBLE:

DIMENSIÓN	ODS	ACCIONES
ECONÓMICA	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Desarrollo de nuevas herramientas de inteligencia artificial con nuevos algoritmos que permitan mejorar la eficacia comercial de los agentes de ventas y optimizar el despliegue de las redes.
	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	El 98% de las compras realizadas fueron a proveedores locales, muestra del compromiso con la generación de empleo y el crecimiento económico en los municipios donde opera.
MEDIOAMBIENTAL	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Apuesta por el desarrollo de estaciones de repostaje de gas natural vehicular (GNV), promoviendo su demanda como combustible para fomentar la movilidad sostenible.
	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Registro del cálculo de la Huella de Carbono en su alcance 1 y 2, contribuyendo a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Gas natural, transición hacia una economía baja en emisiones

El gas natural es clave para conseguir una economía circular más sostenible, ya que se trata de una fuente de energía competitiva y limpia, tanto para los hogares como para los comercios e industrias.



Energía de futuro: nuevas oportunidades

El gas natural está al servicio de la transición energética en España. El país dispone de una importante infraestructura gasista, moderna y flexible, que garantiza la seguridad de suministro.

Desde una perspectiva económica, el sector del gas natural representa una actividad económica de gran relevancia en el conjunto de la economía nacional, como demuestran los más de 9.500 millones de euros invertidos en los últimos 10 años por las empresas del sector gasista, según datos de Sedigas. Además, desde un punto de vista social, el sector representa un 0,5% del PIB nacional al emplear de forma directa e indirecta a 150.000 personas, según Sedigas. Es una energía de gran aceptación, como demuestra el crecimiento de consumidores.

En materia medioambiental, esta energía es la solución actual idónea para desplazar otras fuentes más contaminantes, siendo por tanto un

elemento fundamental para lograr una economía baja en emisiones. El gas natural contribuye sustancialmente a la mejora de la calidad del aire, tanto en emisiones de NO_x y SO_2 como en emisión de partículas.

Nuevas soluciones

Desde el punto de vista de la movilidad, la introducción del gas en el transporte está experimentando importantes avances, muy necesarios si se tiene en cuenta que este sector es responsable del 26% de las emisiones de CO_2 en España. Ante esta tesitura, el gas natural vehicular (GNV) se presenta como un combustible alternativo y la solución inmediata para mejorar la calidad del aire.

Adicionalmente, existen iniciativas vinculadas al desarrollo de energías renovables como el hidrógeno o el biometano, que son distribuibles por las infraestructuras desplegadas por Redexis. Esto permitiría el fomento de una economía circular basada en el aprovechamiento de

la energía, que podría ser consumida en los usos domésticos, comerciales e industriales, teniendo un origen renovable.

Por todo ello, el gas natural es y seguirá siendo la energía de mayor crecimiento en cualquiera de los escenarios de reducción de emisiones. Es el aliado para un futuro limpio y juega un papel decisivo en la consecución de los objetivos planteados por el Acuerdo de París de 2015 (marco global de lucha contra el cambio climático) y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

“ El gas natural es y seguirá siendo la energía de mayor crecimiento en cualquiera de los escenarios de descarbonización ”



Gobierno corporativo: Ética e integridad

El gobierno corporativo es un elemento clave para Redexis pues fortalece y fomenta la confianza de los inversores. El Grupo apuesta por la implementación de normas y buenas prácticas que favorezcan la

transparencia frente a los grupos de interés con los que se relaciona.

El gobierno corporativo abarca la composición, la estructura y el gobierno, y determina los medios

que pueden utilizarse para alcanzar sus objetivos y para supervisar su cumplimiento.

(Para más información, acceda a nuestro Informe Anual de Redexis en www.redexisgas.es)

ACCIONISTAS

Redexis Gas, S.A. es la sociedad matriz de un grupo de sociedades de infraestructuras energéticas, propiedad a par-

tes iguales de dos fondos de pensiones y de los fondos de infraestructuras que participan de manera conjunta.

FONDOS DE PENSIONES

33,3%

Universities Superannuation Scheme – USS

33,3%

Arbejdsmarkedets Tillægspension – ATP

FONDOS DE INFRAESTRUCTURAS

33,3%

CNIC Corporation Limited Guoxin Guotong Fund LLP

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Redexis



99,98%
Redexis Gas Murcia, S.A.



100%
Redexis Gas Servicios, S.L.U.



100%
Redexis GLP, S.L.U.



100%
Redexis Infraestructuras, S.L.U.

ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Redexis tiene el cometido de administrar la Sociedad. A fecha de 31 de agosto de 2019, sus miembros son:

NOMBRE	FECHA DE NOMBRAMIENTO O ÚLTIMA REELECCIÓN	CATEGORÍA	CARGO
D. Fernando Bergasa Cáceres	19 de mayo de 2016	Ejecutivo	Presidente
D^a. Cristina Ávila García	19 de septiembre de 2014	Ejecutivo	Consejera y Directora General
D. Niels K. Jensen	23 de mayo 2019	Dominical (propuesto por ATP)	Consejero
D. Ng Chik Sum Jackson	20 de junio de 2018	Dominical (propuesto por Guotong)	Consejero
D. Oliver Jan Schubert	20 de junio de 2018	Dominical (propuesto por Guotong)	Consejero
D. Ulrik Dan Weuder	10 de diciembre 2013	Dominical (propuesto por ATP)	Consejero
D. Stephen Alan John Deeley	10 de diciembre 2013	Dominical (propuesto por USS)	Consejero
D. Gavin Bruce Merchant	24 de julio de 2017	Dominical (propuesto por USS)	Consejero
D. Ignacio Pereña Pinedo	19 de marzo 2013	No aplica	Secretario no consejero

COMITÉ DE DIRECCIÓN

D. Fernando Bergasa Cáceres	Presidente
D^a. Cristina Ávila García	Consejera Directora General
D. Antonio España Contreras	Director Económico-Financiero
D. Ignacio Pereña Pinedo	Secretario General y del Consejo de Administración
D. Borja Polo Baños	Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio
D. Javier Crespo Millán	Director de Operaciones
D. Diego Sánchez Muslera	Director de Ejecución de Red, Instalaciones y Transporte
D. Andrés Oliva García	Director Comercial Residencial (B2C)
D. Javier Migoya Peláez	Director Comercial Terciario e Industrial (B2B)
D^a. Mercedes Barreiro Hernández	Directora de Recursos
D. Miguel Mayrata Vicens	Director de Diversificación de Negocio
D^a. Estefanía Somoza Villar	Directora de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales
D^a. Mireya Martínez San Martín	Directora de Auditoría Interna

COMISIONES DEL CONSEJO

En 2018 se han constituido dos comisiones dentro del Consejo de Administración de Redexis: la Comisión de Nombramientos y

Retribuciones y la Comisión de Auditoría y Riesgos. A pesar de no tener obligación legal de formar ninguna de ellas, Redexis deja

patente su compromiso con los principios de buen gobierno corporativo y con la transparencia con sus grupos de interés.

CÓDIGO DE CONDUCTA Y POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Redexis cuenta con un Código Ético, aprobado por el Consejo de Administración el 19 de marzo de 2013, que establece el conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el

comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Grupo. A su vez, dicho Código Ético es desarrollado mediante el resto de normas y políticas del sistema de gobierno corporativo.

El órgano encargado de velar por el cumplimiento del Código de Conducta y del resto de las normas es el responsable de gobierno corporativo, función desarrollada por el Secretario General de Redexis.

FISCALIDAD RESPONSABLE

Otro aspecto material del sistema de Gobierno Corporativo es la Fiscalidad Responsable¹, y en este sentido la actividad de Redexis contribuye directamente en la Administración tributaria estatal, autonómica y local, a través del pago directo de impuestos.

Redexis gestiona sus obligaciones fiscales de forma prudente y transparente, a través de una gestión eficiente en línea con la estrategia de la Compañía. Cumple con la normativa fiscal actuando de manera responsable y promoviendo relaciones cooperativas y transpa-

rentes con las Administraciones Tributarias.

En 2018, la contribución tributaria en los municipios y CCAA donde opera el Grupo, ascendió a 3,6 millones de euros, ayudando así a su desarrollo y sostenibilidad.

⁽¹⁾ La fiscalidad responsable consiste en gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, pagando los impuestos de manera responsable y eficiente y promoviendo relaciones cooperativas con los gobiernos, para tratar de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Riesgos y oportunidades

Redexis basa su gestión y control de riesgos en la independencia, la anticipación, el compromiso con los objetivos de los negocios en los que opera y la implicación de la alta dirección.

Redexis da respuesta a sus grupos de interés, que, como queda reflejado en el Análisis de Materialidad desarrollado (Ver "acerca de este informe"), consideran la gestión de riesgos como cuestión capital, entendiendo esta como la identificación de los potenciales riesgos y desarrollo de modelos que permitan prevenir dichas amenazas, abarcando todas las

áreas de la organización involucradas en la gestión.

Por ello, cuenta con un modelo propio que permite identificar con antelación los posibles riesgos y valorarlos según la probabilidad de que ocurran y de su posible impacto sobre los objetivos. Dicho modelo proporciona un método lógico y sistemático que favorece to-

mar decisiones y responder con las máximas garantías a las amenazas y oportunidades que puedan surgir.

Para la compañía, una gestión eficaz del riesgo es imprescindible para poder conseguir los objetivos estratégicos a los que se enfrenta, así como para ser capaz de identificar ventajas competitivas y nuevas oportunidades de negocio.

El modelo de **GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS** de Redexis permite:

Identificar y gestionar riesgos a nivel compañía y por área o departamento.

Mejorar las decisiones de respuesta al riesgo.

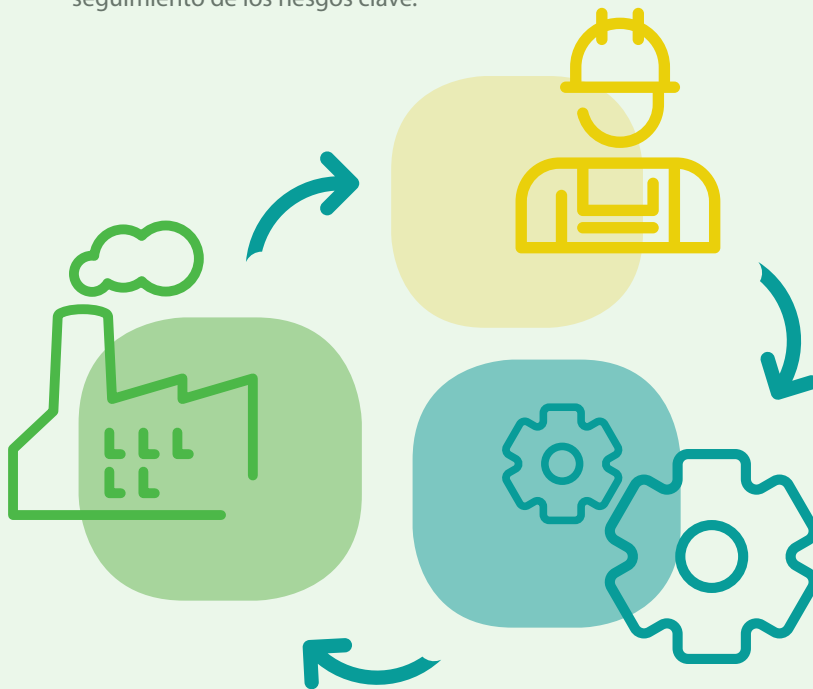
Establecer un reporte integrado que permita la identificación y seguimiento de los riesgos clave.

Reducir la vulnerabilidad de la compañía ante los distintos riesgos, evaluando y mitigando con planes de acción concretos.

Alinear los niveles de tolerancia al riesgo con los objetivos de la compañía.

Aumentar la confianza y seguridad del Consejo de Administración y de los grupos de interés en cuanto a que los riesgos clave están siendo monitorizados y comunicados a su debido tiempo.

Mejorar la información y comunicación de riesgos.



El sistema se basa en el modelo COSO, el Marco Integrado de Control Interno aceptado como estándar internacional y que se ha convertido en el líder en diseño, implementación y ejecución de control interno y evaluación de su efectividad en Redexis.

Desde el área de Auditoría Interna de la compañía se coordinan las actividades de gestión de riesgos. Su principal función es la de servir de enlace entre las distintas direcciones, la Presidencia y Dirección General, y el Comité de Auditoría y Riesgos, facilitando y supervisando la implantación de buenas prácticas. Todo ello con la finalidad de velar para que el sistema identifique los diferentes tipos de

riesgo y se establezcan las medidas previstas para mitigarlos o abordarlos en caso de que se materialicen en un daño efectivo.

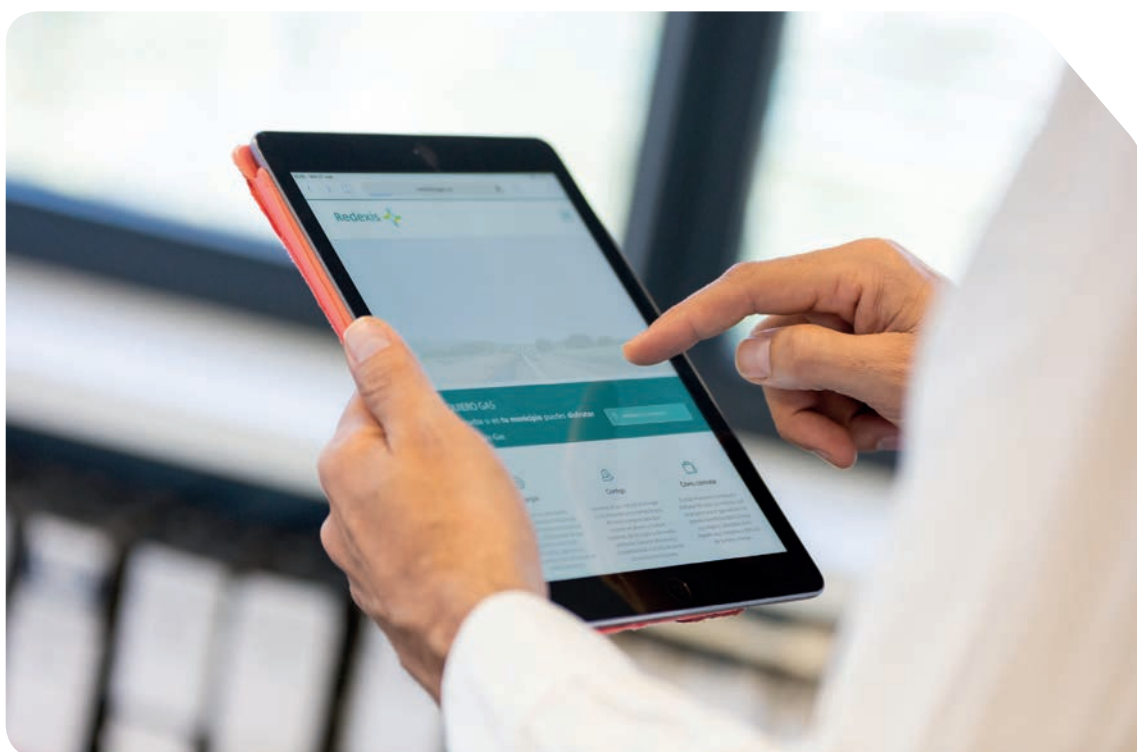
Adicionalmente, desde la Secretaría General se promueven las siguientes acciones para la gestión de riesgos y el control interno:

Instauración de los procesos necesarios para evitar incumplimientos legales relacionados con riesgos penales o reputacionales y limitar al máximo los supuestos de responsabilidad penal en la compañía, contribuyendo activamente a la prevención y detención de conductas delictivas.

Promoción de una cultura organizativa clara, compartida por todos los empleados de Redexis, que propicia evitar conductas susceptibles de responsabilidad penal de la compañía, sus directivos y consejeros.

Establecimiento de medidas de control y supervisión objetivas tendentes a evitar las conductas anteriormente referidas por los empleados a todos los niveles.

Tramitación de las comunicaciones recibidas a través del Canal de Denuncias, tanto externo como interno.



Nuestra **actividad**



Negocio




Como operador de infraestructuras energéticas, Redexis ofrece servicios eficientes e innovadores que facilitan el acceso al gas natural y otras soluciones

energéticas renovables, consiguiendo con ello mejorar cada día la calidad de vida de miles de familias a través del suministro seguro y fiable. Además, fomen-

ta la competitividad de la industria, contribuyendo todo esto a mejorar la sostenibilidad económica y ambiental de la sociedad española.

REDEXIS EN ESPAÑA

Redexis 

2º operador de **transporte de gas**

3º en distribución de **gas natural** y

2º en **GLP**

Presencia en **11** **comunidades autónomas:** Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia.



Genera **3.000** **puestos de trabajo** directos e indirectos.



Invierte en el **desarrollo de infraestructuras** a un ritmo único en el sector:

Crecimiento **cuatro veces mayor en distribución** que la media del sector.

| Suma el **30%** de las altas anuales

| y aglutina al **7%** de los usuarios activos.

Los resultados obtenidos por Redexis refuerzan su estrategia de crecimiento y suponen un incentivo para seguir invirtiendo en el despliegue de nuevas redes energéticas en España, así como en nuevas líneas de negocio y de servicios de valor añadido relacionados con el gas natural.

DIMENSIÓN OPERATIVA

DATOS OPERATIVOS	UNIDAD	2017	2018
GN (P<4b)	#	570.097	595.067
GN (P>4b)	#	278	286
GLP	#	79.278	85.159
Puntos de suministro	#	649.653	680.512
Provincias servidas	#	27	27
Municipios con autorización (GN+GLP)	#	485	500
Longitud de la red (Km)	Km	9.990	10.498
Longitud de la red de distribución	Km	8.348	8.855
Longitud de la red de transporte	Km	1.643	1.643
Energía distribuida	GWh	32.277	34.065
Nº de gasoductos	#	51	51



TRANSPORTE

Redexis contribuye a la vertebración energética de España, invirtiendo cerca de **250 millones** de euros en gasoductos primarios y secundarios desde 2010.



DISTRIBUCIÓN

En 2018, Redexis **sumó 487 kilómetros** a su red de distribución de gas natural, alcanzando los **7.908 kilómetros, desplegados en 250 municipios**, y operando **595.353 puntos** de suministro de gas natural.



GLP

En 2018, incrementó su cartera de clientes de GLP con la **adquisición de 3.400 puntos** de suministro de GLP, sumando un **total de 85.159 puntos**. Opera una red de **947 kilómetros** y da servicio en **437 municipios**.

DIMENSIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA



DATOS OPERATIVOS*

	2017	2018
Ingresos	231,8	244,3
Distribución - regulado	100	105,6
Otros ingresos de distribución - regulados	28,3	25,9
Transporte - regulado	63	61,9
Negocio regulado de GLP	25	28,4
Otros ingresos operativos	3,3	8,9
Trabajos efectuados por el Grupo para activos no corrientes	12,2	13,5
Resultado bruto de explotación	162,2	169,4
Margen	70 %	69,3 %
Margen (excluyendo el efecto dilutivo del Margen de GLP)	75 %	75,6 %
Inversión	129,3	138,4
Beneficio del ejercicio	49,7	29,9

* en millones de euros

Redexis ha demostrado su capacidad de acceso a los mercados de capital a través de créditos bancarios, emisiones de bonos y préstamos con el BEI.

1.150 M€

Bonos emitidos a largo plazo con total respaldo del mercado de capitales

+

300 M€

Crédito bancario "revolving" para fines corporativos que incluyen la inversión en nuevas redes

+

285 M€

BEI (Plan Juncker - EFSI)

=

1.735 M€

Que están contribuyendo al desarrollo de infraestructuras en España

Cambio climático y medio ambiente

La protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático son objetivos prioritarios que

Redexis incluye en su modelo de negocio, cuya gestión es transversal a todas las áreas de negocio.

GESTIÓN SOSTENIBLE

Redexis cuenta con una Política Integrada, aprobada por la alta dirección, que define los principios que permiten la mejora continua en materia medioambiental y sitúa su

gestión en la cima de los objetivos del Grupo.

Los principios definidos en la Política integrada son:



INTEGRAR

la protección medio ambiental en la estrategia corporativa

FORMAR,
Sensibilizar,
Concienciar e
Informar

PREVENIR Y CONTROLAR el impacto ambiental de sus actividades



RESPETAR y CUMPLIR con la legislación medioambiental

GESTIONAR adecuadamente el riesgo ambiental

RACIONALIZAR los recursos

Redexis ha incorporado todos estos principios a su Sistema de Gestión Integrado, adaptando los estándares de la norma de gestión medioambiental ISO 14001:2015, e incorporando ISO 50001:2011, que verifica el uso eficiente y sostenible de la energía.

Asimismo, Redexis cuenta dentro de su Sistema de Gestión, con un Plan de Emergencia Medioambiental, en el que describe las acciones que debe llevar a cabo en caso de que se detecte una situación de emergencia ambiental. Así, el

Grupo se anticipa a cualquier situación de riesgo que pudiera afectar al entorno para minimizar y mitigar sus posibles consecuencias.

Reflejo de la importancia de la gestión ambiental en Redexis, es su contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 7, Energía asequible y no contaminante, a través del desarrollo y fomento de nuevas fórmulas energéticas, como el hidrógeno y el biometano, que reducen la emisiones de gases efecto invernadero.



CAMBIO CLIMÁTICO: CONTEXTO GENERAL

El 2018 ha sido un año lleno de retos medioambientales y climáticos. España y la Unión Europea afrontan importantes desafíos en la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones.

El marco de la política energética y climática en España está determinado por la Unión Europea (UE), que, a su vez, se encuentra condicionada por un contexto global en el que destaca el Acuerdo de París, alcanzado en 2015 y que supone la respuesta internacional más ambiciosa hasta la fecha frente al reto del cambio climático.

Este nuevo marco normativo aporta certidumbre regulatoria y genera las condiciones de entorno favorables para que se lleven a cabo las importantes inversiones que se precisa movilizar. Además, faculta a los consumidores europeos para que se conviertan en actores activos en la transición energética y fija objetivos vinculantes para la UE en 2030:

A ello hay que añadir que la Comisión Europea actualizó el 28 de noviembre de 2018 su hoja de ruta hacia una descarbonización sistemática de la economía con la intención de convertir a la Unión Europea en neutra en carbono en 2050.

A principios de 2019 con la aprobación del anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica, con el que aspira a la descarbonización al 100% de la economía española en 2050.

El proyecto normativo es uno de los tres pilares del Marco Estratégico de Energía y Clima, del que también formarán parte el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima y la Estrategia de Transición Justa. La Estrategia, que será sometida a información pública, forma parte del Marco Estratégico del Gobierno de Energía y Clima, enfocado a facilitar la modernización de la economía hacia un modelo sostenible y competitivo que contribuya a poner freno al cambio climático. Uno de los ámbitos de desarrollo de este nuevo marco regulatorio es el desarrollo de combustibles alternativos como el biometano y el hidrógeno.

El empeño de Redexis en la lucha contra el cambio climático es evidente, y muestra de ello es su compromiso con el ODS 13, Acción por el clima, y las actividades y proyectos que desarrolla para su consecución.

40% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a 1990.

32,5% de mejora de la eficiencia energética.

32% de renovables sobre el consumo total de energía final bruta, para toda la UE.

15% interconexión eléctrica de los Estados miembros.



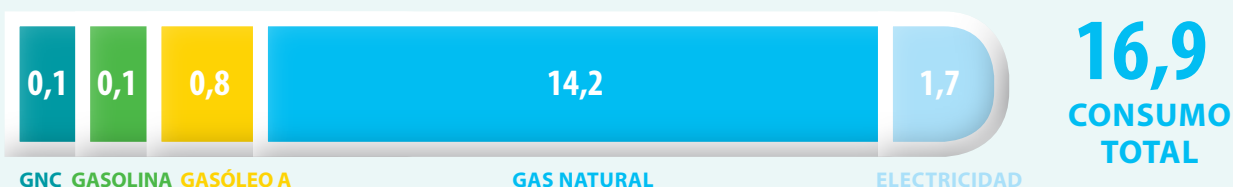
USO RESPONSABLE DE RECURSOS

Europa avanza hacia una economía circular basada en un sistema de uso eficiente de los recursos, donde prima la reducción, la reutilización y el reciclaje de los elementos.

El Grupo, a través de su Sistema

de Gestión Integrado, optimiza la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, estableciendo objetivos de reducción de indicadores medioambientales, contribuyendo así al desarrollo de una transición hacia una economía circular.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN 2018 (GWh)



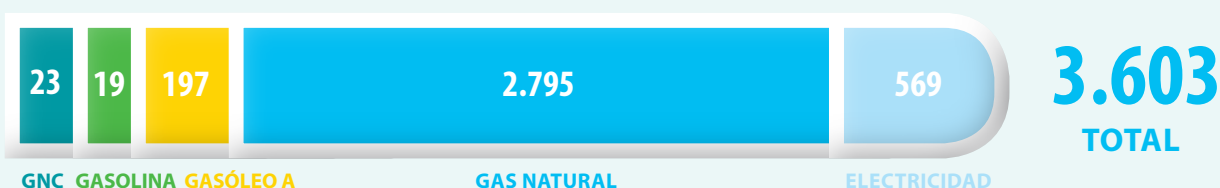
Nota: El consumo total incluye oficinas, plantas de GNL, posiciones de transporte y flota de vehículos.



Redexis considera que el cambio climático es un reto ambiental a nivel global que exige de la contribución de todos para mitigar sus efectos. Las emisiones de CO₂, por ejemplo, es uno de los factores que más influyen en el calenta-

miento global. Por ello, el Grupo trabaja de forma constante para reducir las suyas a través de importantes inversiones para actualizar sus infraestructuras y optimizar sus actividades, mejorando así su eficiencia energética.

EMISIONES DE CO₂ (t CO₂e)



Nota: Las emisiones de CO₂ incluyen oficinas, plantas de GNL, posiciones de transporte y flota de vehículos.

Igualmente, Redexis desarrolla herramientas de medición y control de las emisiones de efecto invernadero para reducir las. Una de las iniciativas más

destacadas es la relacionada con el cálculo de la huella de carbono en su alcance 1 y 2, un ejercicio de información y transparencia que le llevó a obtener

el sello 'Cálculo' del Ministerio de Transición Ecológica para sus actividades de transporte y distribución de gas natural realizadas en su sede en Madrid.

HUELLA DE CARBONO (T CO ₂ E)	2017			2018		
	ALCANCE 1	ALCANCE 2	TOTAL	ALCANCE 1	ALCANCE 2	TOTAL
Oficinas	2,1	158,5	160,6	-	136,4	136,4
Plantas de GNL	402	91,7	493,7	456,7	82,7	539,4
Posiciones de transporte	2.334	259,9	2.593,9	2.424,1	262,5	2.686,5
Flota de vehículos	253	-	253	238,6	-	238,6
Emisiones difusas	88.390,6	-	88.390,6	30.810,9	-	30.810,9

⁽¹⁾ Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas producidas por quema de combustibles por parte del emisor.
⁽²⁾ Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor.
⁽³⁾ Aplicada, en el alcance 1 de la huella de carbono de 2018, nueva metodología sectorial por eventos en el cálculo de las emisiones de metano de las instalaciones de distribución.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

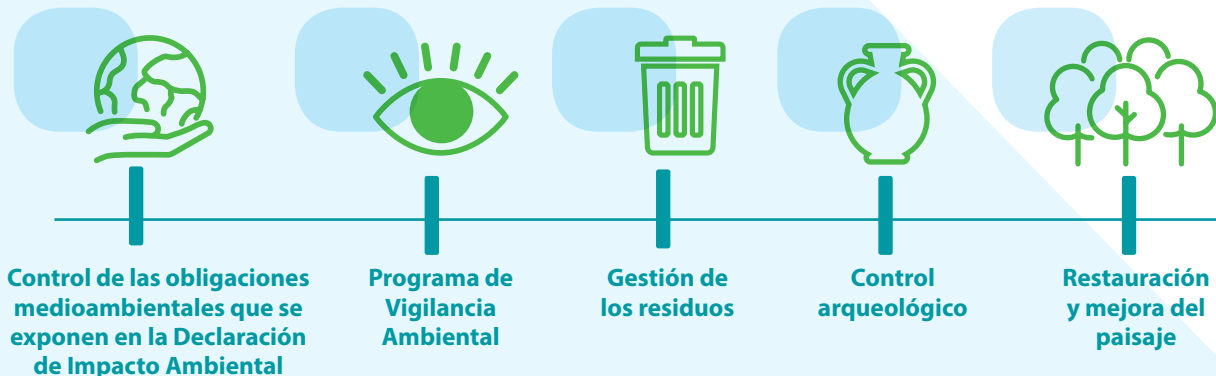
Redexis se compromete con la conservación del capital natural y la biodiversidad. La gestión de su actividad tiene muy en cuenta el tratamiento integral de los impactos que produce, manteniendo una actitud preventiva frente a su generación y corrigiendo los que hayan podido producirse.

LA PREVENCIÓN COMO NORMA

Siempre bajo el principio de precaución, el Grupo realiza estudios ambientales durante la fase de diseño de sus infraestructuras e instalaciones para minimizar sus posibles impactos negativos a lo largo de toda su vida útil.

Si estas instalaciones están próximas a zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, Redexis realiza estudios específicos con la finalidad de adaptar el proyecto y, así, evitar, reducir o compensar los impactos sobre estas áreas. Además, desarrolla un programa de vigilancia tanto para la fase de obras como para la de funcionamiento con el fin de aplicar las medidas preventivas y correctivas que sean necesarias en relación con, entre otras, la gestión de residuos, el control de maquinaria y vehículos en la obra, la comunicación con los organismos ambientales y el cumplimiento de las especificaciones ambientales definidas.

ENFOQUE PREVENTIVO EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN GASODUCTO





VIGILANCIA CONSTANTE: EJEMPLOS DE RESTAURACIÓN Y MEJORA DEL PAISAJE

Son Reus-Inca-Alcudia:

Revisión del Proyecto de Restauración llevado a cabo en 2015.

Cas Tresorer-Manacor-Felanitx

Seguimiento arqueológico en la zona y aplicación de medidas de prevención de incendios.

Yeles-Seseña

Restauración del hábitat con una plantación arbórea en colaboración con el Ayuntamiento de Esquivias.



Villacarrillo- Villanueva del Arzobispo

Aplicación de medidas específicas para prevenir el afecto de la fauna: mitigar el efecto barrera causado por la zanja, cubrir los extremos libres de la tubería, verificar los resultados de estudios previos, y remover los individuos faunísticos atrapados en zanjas, principalmente especímenes de herpetofauna.

Villanueva del Arzobispo-Castellar

Uso de una zanjadora que permitió reutilizar el material extraído, disminuir el volumen de materiales inertes sobrantes y facilitar el trabajo de restitución. Además, se atravesó el curso del río Guadalimar por el procedimiento de perforación direccional, evitando el efecto sobre orillas y lechos.



A FAVOR DE LA INNOVACIÓN

En su esfuerzo por desarrollar un comportamiento ambiental sostenible, Redexis aplica a sus actividades los preceptos de la economía circular, un modelo económico clave en la lucha contra el cambio climático. En este

contexto, Redexis se centra en dos objetivos principales: impulsar la movilidad sostenible y fomentar las energías renovables como vector energético que faciliten la transición a un modelo energético bajo en emisiones.

GAS NATURAL VEHICULAR



El gas natural vehicular (GNV) es una eficaz alternativa de movilidad más eficiente, limpia y sostenible que cuenta con importantes ventajas, a través de la reducción de emisiones tanto de CO₂ como de contaminantes. Según datos de Sedigas, durante 2018 en España ha habido un incremento

del 26% en el gas natural vehicular y un crecimiento del 146% en las matriculaciones de vehículos a Gas Natural Vehicular. Asimismo, se contabilizan 71 estaciones de repostaje de gas públicas, de las que 19 se crearon en 2018, y hay 46 proyectos de estaciones en nuestro país.

En esta línea...

Redexis y Cepsa crearán la mayor red de estaciones de repostaje de gas natural en España

Redexis se compromete a dotar al país de una **red de cobertura nacional de infraestructuras de recarga de gas natural para vehículos ligeros y pesados**, de fácil acceso y con tiempos de carga similares al repostaje de los hidrocarburos tradicionales.



Acuerdos de futuro



- La compañía está firmando convenios con distintos fabricantes de vehículos para el **desarrollo de infraestructuras** que den servicio a nuevas flotas impulsadas por este combustible.
- En 2018 firmó un acuerdo con el **Consortio de Transportes de Mallorca** para el fomento del GNV en el transporte público regular interurbano.
- También se alió con la **Cooperativa de Auto Taxi de Zaragoza**, para la construcción, puesta en marcha y mantenimiento de una gasinera en la ciudad.

GAS RENOVABLE: HIDRÓGENO Y BIOMETANO

Los gases renovables, como el hidrógeno y el biometano, serán claves en el proceso de transición energética que atraviesa España.

El gas renovable procede de residuos orgánicos (residuos animales, vegetales y aguas residuales), de biomasa y del excedente de energía eléctrica renovable. En cualquiera de los casos, se obtiene un gas (metano o hidrógeno) que, inyectado en las redes del sistema gasista, queda almacenado

para su uso en cuanto se necesite. Por lo tanto, la infraestructura del sistema gasista español vuelve a ponerse en valor, esta vez como almacén energético. El gas renovable actúa como sumidero de CO₂ al tener emisiones negativas, reduce los contaminantes atmosféricos para la mejora de la calidad del aire y contribuye a la economía circular. También supone una alternativa competitiva, ya que es completamente intercambiable por el gas natural y no requeriría inversiones extras para usarlo.



El **hidrógeno** va a suponer una revolución en el ámbito energético. Producido a partir de agua y electricidad renovable, es un gas completamente descarbonizado que permite su uso en todos los sectores de actividad y, en particular, en la movilidad.

En este sentido, Redexis ha anunciado inversiones de 60 millones de euros en los próximos cinco años para fomentar iniciativas a nivel nacional relacionadas con esta energía renovable, con la intención de contar con una iniciativa emblemática que aborde el uso del hidrógeno transportado por gasoducto, así como el almacenamiento de la electricidad producida a partir de este tipo de energías.

Redexis es miembro del Patronato de la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón y de la Asociación Española del Hidrógeno.

El **biometano** es un gas limpio y de origen renovable totalmente equivalente al gas natural, que se obtiene del biogás mediante un proceso de depuración "upgrading" que mejora el porcentaje de metano en la mezcla. El metano sintético puede obtenerse mediante transformaciones físico-químicas o biológicas a partir del gas sintético (syngas) y del hidrógeno renovable.

Entre los beneficios con los que cuenta el Biometano, está su refuerzo a la economía circular mediante el aprovechamiento de los residuos y su transformación en energía, y el apoyo que supone la puesta en marcha de proyectos al desarrollo rural en entornos agrícolas y ganadero.

Todavía es una energía poco desarrollada en España, pero su potencial de producción es grande: se estima en más de 20 TWh/año, lo que representa un 6% del consumo actual de gas natural o el equivalente al 50% del gas natural de uso residencial.

Redexis está promoviendo iniciativas innovadoras para producir biometano e inyectarlo a su red de gas natural en colaboración con administraciones, tecnólogos y empresas gestoras de residuos orgánicos.

Equipo humano y talento

Redexis cuenta con una sólida cultura corporativa que define su manera de actuar y le permite afrontar con éxito los retos del futuro. Su fortaleza está en contar con valores, actitudes y aptitudes que permitan determinar en

cada momento la ruta a seguir y cómo hacerlo.

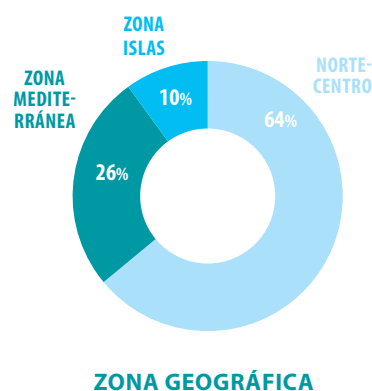
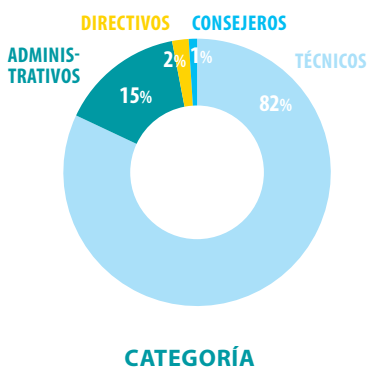
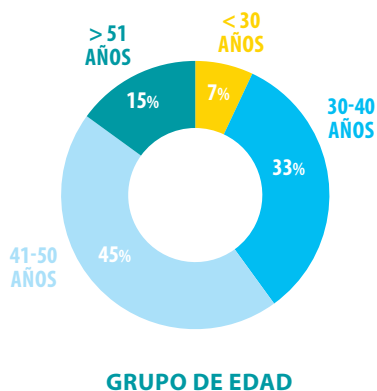
Esta filosofía se traslada al equipo humano para que organización y personas estén alineados en todo momento.

A cierre de 2018, la plantilla del Grupo estaba formada por 336 personas que, con su esfuerzo y compromiso, contribuyen a hacer de Redexis una referencia en el sector.

PRINCIPALES CIFRAS

	2017	2018
Número de empleados (a 31 de diciembre de 2018)	319	336
%hombres/mujeres	73%/27%	72%/28%
Edad media	43	43
Años de antigüedad media	10	10
Empleados con contrato indefinido	99,4%	99,1%
Tasa de rotación total (%)	6%	5,5%
Índice de absentismo (promedio)	1,3%	1,7%

DESGLOSE DE PLANTILLA POR:



GESTIÓN DE PERSONAS

La compañía ha cimentado sus políticas de gestión de personas sobre tres ejes:

ATRACCIÓN DEL TALENTO:

El éxito de Redexis se debe en gran parte a su equipo humano, excelentes profesionales que comparten con la compañía los mismos valores y están comprometidas con su misión,

visión y valores. Para captar este talento, Redexis ofrece un entorno de trabajo estable y que permita el desarrollo de las capacidades individuales a través de la promoción interna.

FORMACIÓN Y DESARROLLO:

Redexis desarrolla programas formativos para potenciar las habilidades y capacidades de sus

profesionales. Para ello, cuenta con un plan específico y ha puesto en marcha herramientas como 'Campus Redexis', una plataforma que fomenta el aprendizaje colaborativo. Además, desde 2014 desarrolla el programa 'Impulsando el talento con energía', que cada año ofrece un primer contacto con el mundo laboral a 25 recién graduados.

MODELO DE RETRIBUCIÓN

FLEXIBLE: a través de este modelo, Redexis potencia la responsabilidad y el compromiso de las personas, ya

que les permite configurar su retribución de acuerdo con sus necesidades, ampliando cada año la oferta de productos y servicios disponibles.

COMUNICACIÓN: Redexis mantiene un diálogo fluido con sus empleados para fomentar la transparencia y la comunicación transversal.

RELACIONES LABORALES

En 2018, Redexis firmó el II Convenio Colectivo con el respaldo de los sindicatos. Este acuerdo, vigente hasta 2021, aporta estabilidad, previsibilidad y sostenibilidad a los empleados, al tiempo

que moderniza las condiciones laborales, económicas y operativas y los beneficios sociales.

Más recientemente, la compañía ha cerrado la negociación del II

Plan de Igualdad, que potencia los aspectos que garantizan los derechos de la mujer en el ámbito laboral y la igualdad de oportunidades en la organización.

SALUD Y SEGURIDAD

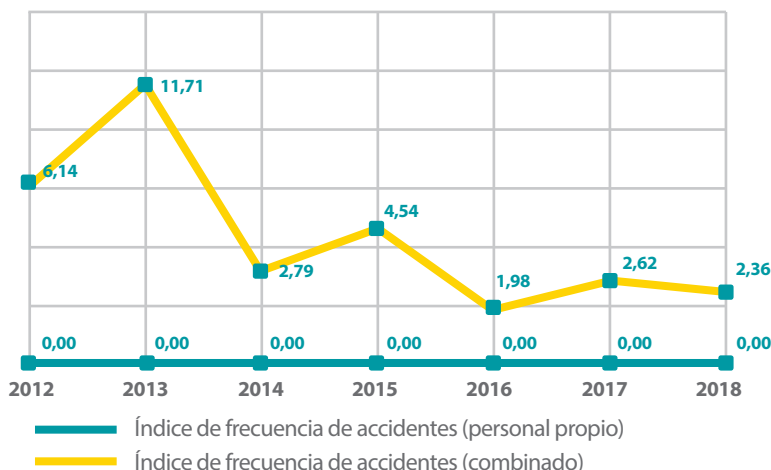
Redexis actúa más allá del cumplimiento de la legislación vigente aplicable e impulsa la mejora continua en las condiciones de trabajo y en la gestión de la seguridad, la salud y el bienestar. El objetivo es hacer de Redexis la compañía más segura posible y, para ello, involucra a sus trabajadores proveedores, colaboradores, usuarios y demás grupos de interés relacionados con su actividad.

El Sistema de Gestión Integrado de Redexis, que sigue los estándar

dares de los requisitos de la norma OHSAS 18001:2007, fue auditado en 2018 para asegurar la completa integración de la seguridad y salud en el trabajo con las estrategias de negocio. En la misma línea, Redexis trabaja para ofrecer a sus empleados un plan de salud y bienestar, promocionando hábitos de vida saludable. Sus esfuerzos en este ámbito hicieron posible en 2018 superar la auditoría como Empresa Saludable.

“ Los bajos índices de accidentalidad ponen de manifiesto el éxito de las políticas en materia de Seguridad y Salud ”

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES



PROYECTOS PARA SEGUIR MEJORANDO

- Definir e implementar una nueva herramienta de **Dirección por Objetivos**.
- Impulsar el **Plan de Formación** como principal vía de desarrollo de conocimiento y profesionalización.
- Reforzar la **comunicación interna**.
- Consolidar el **Programa Global de Identificación, Evaluación y Gestión del Talento**.
- Convertir el **modelo de gestión de personas** en la palanca para impulsar la transformación digital.

Seguridad de infraestructuras

Redexis trabaja cada día para alcanzar los más altos estándares de seguridad en su red de transporte y distribución, reforzando así la calidad de sus servicios.

Redexis posee una red de infraestructuras moderna, en la que más del 60% de la red de transporte se ha desplegado en los últimos años y una proporción importante de la de distribución se ha construido entre 2005 y 2008. Esto se traduce en una menor inversión destinada a la actualización de los activos, al

tiempo que ofrece unas magníficas ratios de seguridad.

En cualquier caso, siempre con el principio de precaución vigente, Redexis lleva a cabo en sus infraestructuras acciones preventivas, predictivas y de mejora continua de forma sistemática,

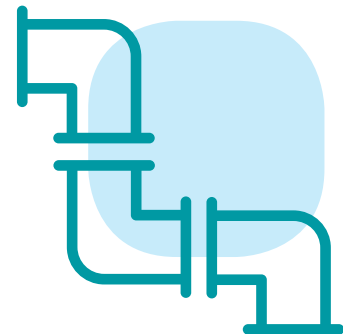
en línea con lo establecido en sus planes de gestión de la integridad de activos. Estos planes, basados en el análisis del riesgo, están diseñados para mejorar la eficiencia y gestión del mantenimiento, aumentando la vida útil de las infraestructuras y reduciendo el número de intervenciones en ellas.

OPERACIÓN DE LA RED

Redexis cuenta con un Centro de Control desde el que se supervisan los principales parámetros que definen el estado de sus infraestructuras, tales como presión, caudal o temperatura del gas, así como el acceso a las instalaciones de forma remota. Tanto los gasoductos como los puntos singulares de la red de distribución están permanentemente monitorizados, lo que permite operar con elevados estándares de seguridad.

Antigüedad de la red de distribución (2018)

- <3 AÑOS: 14%
- 3-5 AÑOS: 9%
- 5-10 AÑOS: 38%
- 10-15 AÑOS: 35%
- 15-20 AÑOS: 3%
- >20 AÑOS: 1%



A TODOS LOS NIVELES

Garantizar la seguridad de las personas, de las instalaciones y del suministro es un objetivo prioritario en la estrategia de

Redexis. Para ello, la compañía cuenta con la ayuda de su Centro de Control, que, gracias a la tecnología más avanzada, le

permite vigilar en tiempo real todo lo que ocurre en las principales instalaciones.



PERSONAS

Redexis trabaja para garantizar la seguridad de todas las personas involucradas en la cadena del gas, ya sean propias o externas a la compañía. En este sentido, vigila que todas tengan la formación necesaria y los conocimientos adecuados para desarrollar trabajos específicos en sus instalaciones, además de controlar su acceso a ellas. Para los usuarios, ofrece una central de atención telefónica de urgencias (CAT).



INSTALACIONES

Por medio de un sistema SCADA (*Supervisory Control And Data Acquisition*), que incluye diferentes sensores, centrales y equipos de comunicación montados en campo, el Centro de Control recoge en tiempo real los valores y el estado de los diferentes parámetros que definen el funcionamiento de sus instalaciones.

En 2018, Redexis ha puesto en marcha medidas para mejorar la disponibilidad y calidad de la información, como la integración de equipos de supervisión y comunicación para plantas satélites de GNL, la implantación de equipos de registro en tiempo real de la presión en redes de distribución y el lanzamiento de un proyecto piloto de comunicación vía radiofrecuencia para instalaciones con baja cobertura UMTS/GPRS.



DISTRIBUCIÓN

A través de su Centro de Control, Redexis realiza una importante labor logística para garantizar el suministro y distribución de GNL y GLP en aquellos municipios en los que, por su ubicación geográfica, no resulta viable su conexión a las redes existentes. En 2018, esto supuso la gestión y supervisión de 10.000 descargas de camiones cisterna.

La compañía también amplió la capacidad de almacenamiento de su planta satélite de GNL ubicada en el municipio de Sant Llorenç des Cardassar (Mallorca), que pasa de 240 a 340 metros cúbicos de capacidad con el montaje de un tercer depósito criogénico.



REDEXIS PARTICIPA EN LA V JORNADA DE CENTROS DE CONTROL

Este foro reúne anualmente a los principales operadores energéticos españoles. La compañía participó en la mesa redonda sobre la problemática de la logística de GNL.



REDEXIS SE SUMA A LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD DE INSTALACIONES DE GAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

El objetivo era ofrecer a los usuarios una serie de consejos prácticos para utilizar con seguridad las instalaciones de gas y evitar así posibles accidentes.

Calidad de servicio

Para Redexis, sus usuarios y clientes están en el centro de sus decisiones y operaciones y trabaja de forma constante para mejorar su

calidad de vida, así como la competitividad de las empresas que utilizan el gas natural. Ofrecer el mejor servicio es fundamental y, para

conseguirlo, la compañía sustenta su relación con ellos en tres pilares: inversión, calidad de servicio y escucha de necesidades.

CERCA DE USUARIOS Y CLIENTES

Redexis invierte muchos recursos para alcanzar la excelencia en la atención a sus usuarios. Así, trabaja para lograr la máxima eficacia en el funcionamiento de sus canales, herramientas y plataformas de atención a través de un proceso de innovación y mejora constantes.



CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



CENTRO DE ATENCIÓN DE URGENCIAS



WEB
WWW.REDEXISGAS.ES

SEGMENTO RESIDENCIAL

Redexis se esfuerza en dar servicio a las nuevas necesidades y expectativas que van surgiendo en el sector y desarrolla e implanta nuevas herramientas de inteligencia artificial que optimizan y abren nuevas posibilidades para la creación de valor en un sinfín de contextos. Dos ejemplos de ello son la aplicación digital 'YoLeoGas

Multidistribuidora', que facilita la lectura del contador de gas, y el desarrollo de la factura electrónica, que simplifica el acceso a las mismas, mejora la productividad y reduce el uso de recursos en beneficio del medioambiente. En la misma línea, Redexis actualizó en 2018 su web para promover los servicios de valor añadido.

SEGMENTO TERCIARIO E INDUSTRIAL

En los últimos años, Redexis ha ayudado a numerosas empresas e industrias españolas a ganar en competitividad, permitiendo ahorros en la factura energética de entre el 20% y el 50%.

En 2018, la compañía ha firmado importantes acuerdos marco con organismos públicos y se han seguido implantando acuerdos con el sector de la hostelería y el turismo para que el gas natural sea una realidad en sus establecimientos. En este sentido, en los últimos tres

años Redexis ha llevado el gas a más de 330 hoteles, que están ahorrando hasta un 40% con esta energía.

Respecto al sector industrial, que consume cerca del 25% de la energía del país, Redexis ayuda a numerosas industrias a mejorar sus procesos productivos a través del acceso al gas natural. En los últimos tres años, la compañía ha aumentado un 42% el volumen de gas para clientes terciarios e industriales, sumando más de 3.100 nuevos usuarios.



Cadena de suministro



Redexis, siguiendo una estrategia de mejora continua, trata de optimizar su modelo de gestión de compras para garantizar la máxima objetividad posible en la selección de proveedores y una óptima calidad de los servicios contratados.

Dado el volumen de compras que realiza y de proveedores con los que colabora, son fundamentales unos procesos de selección que garanticen la igualdad de oportunidades y la libre competencia. Asimismo, busca minimizar los

riesgos empresariales, técnicos, ambientales, de seguridad y salud, además de los relacionados con las condiciones laborales y el comportamiento ético, en toda su cadena de suministro. Para ello, establece un proceso de contratación en el que aplica unas condiciones contractuales unificadas y universales para todo el ámbito de actuación de la compañía

Además cuenta con una base de Registro (RePro, sistema de clasificación externo de proveedores) en la que se apoya para realizar

un seguimiento de la documentación y las certificaciones aportadas por los proveedores. Redexis realiza también auditorías en sus colaboradores con la finalidad de verificar el cumplimiento de los requisitos específicos definidos en las bases de contratación. A cierre de 2018, el 11% de los proveedores con una relación comercial superior a 100.000 euros fueron auditados en materia de recursos humanos, salud y seguridad, gestión de la calidad, medio ambiente y responsabilidad social corporativa.

APUESTA POR LA PROXIMIDAD

Redexis impulsa relaciones comerciales a medio-largo plazo con el fin de ofrecer estabilidad y confianza a los proveedores. Asimismo, en línea con su compromiso con las comunidades, el 98% de las compras que realizó en 2018 fueron a empresas locales, favoreciendo así el desarrollo económico en las regiones donde opera. En este sentido, la compañía organiza jornadas informativas para explicar los requisitos para ser homologado como proveedor, así como la descripción del proceso de compra.

EN CIFRAS:



Volumen de compras:
167 millones de euros



Compras locales: 98%



Proveedores: +1.100

Pedidos/órdenes de trabajo: +50.500



Comunidades

Para Redexis, mejorar la calidad de vida de la sociedad y, especialmente, de las comunidades en las que está presente es un eje estratégico de su modelo de negocio.

Como operador de infraestructuras, Redexis juega un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las economías locales en las que opera, dedicando parte de los beneficios a la inversión social.

UN DIÁLOGO CONSTANTE

En el desarrollo de sus políticas y estrategias, Redexis mantiene un contacto permanente y fluido con sus grupos de interés que favorece el diálogo y la participación de las instituciones, empresas y agentes del sector en las

actividades que pone en marcha. Para facilitar esa comunicación, la compañía está presente y colabora activamente con distintas asociaciones del sector, como Sedigas, Gasnam, la Asociación Española del Hidrógeno o Conaif.

“ Redexis mantiene un diálogo constante y fluido con sus grupos de interés ”

CONTRIBUCIÓN EFECTIVA

Fruto del contacto continuado con las instituciones y comunidades locales, Redexis identifica necesidades e intereses y desarrolla iniciativas en el ámbito social, cultural y medioambiental, siempre en beneficio de los ciudadanos y del entorno. Estos son algunos de los ejemplos más destacados de 2018:



CON LA CULTURA:

La compañía continuó en 2018 como patrocinador del Teatro Real con el fin de seguir apoyando el proyecto cultural y artístico de esta institución. Además, por segundo año consecutivo, participó en la 'Semana de la Ópera' a través del patrocinio de una iniciativa que acercó la ópera *Lucia di Lammermoor*, de Gaetano Donizetti, a más de 42 provincias españolas.

En el ámbito literario, Redexis fue uno de los impulsores del ciclo 'Río de Letras', organizado por el Ayuntamiento de Blanca (Murcia).



CON LA JUVENTUD Y EL DEPORTE:

Redexis siguió patrocinando, un año más, las categorías de fútbol base del Club Esportiu Constancia de Inca (Mallorca) y la Escuela de Fútbol de Yepes. La compañía también fortaleció los nexos que comparten el mundo empresarial y del deporte y participó en distintos eventos, como la V Carrera de las Empresas ESIC (Zaragoza), la III edición de la carrera por la Prevención para sensibilizar y visibilizar el problema de la siniestralidad laboral (Madrid) o el torneo europeo de fútbol femenino sub14 East Mallorca Cup, celebrado en Cala Milor.



REDEXIS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES:



CON EL MEDIOAMBIENTE:

Fiel a su compromiso medioambiental, Redexis participó en diferentes foros, eventos, jornadas y conferencias para tratar temas relacionados con la transición energética o la movilidad sostenible. Algunas de las más destacadas fueron el VI Congreso de Gasnam ‘Gas natural: ecología inteligente para la movilidad’, el III Foro Energético ‘El Plan Nacional de Energía y Clima’, el Foro Smart Mobility sobre ‘Eficiencia energética en el transporte. Vehículos a gas’ y la jornada de Sedigas ‘El Futuro del Gas Renovable en España’.



CON LA SEGURIDAD:

Para fomentar una cultura de seguridad y salud, la compañía participó en diversos eventos relacionados, como la Campaña de Seguridad de Instalaciones de Gas en la Comunidad de Madrid.



CON LA ECONOMÍA LOCAL:

Para apoyar al tejido empresarial local, Redexis elige a sus empresas colaboradoras con criterios de proximidad. En este sentido, además, la compañía participa en las convenciones para instaladores con el fin de impulsar una estrategia de crecimiento sostenido. En 2018 participó en la V Convención Anual de Instaladores, a la que asistieron unos 250 participantes.

Perspectivas **2019**



La evolución y el progreso en España llevan inherentes nuevas expectativas y necesidades que afectan al sector de la energía. El aumento de la demanda energética y la continuidad de suministro, la eficiencia, la digitalización e innovación, el impulso al gas renovable y la mayor implicación social son las grandes tendencias del sector.

El gas natural es y seguirá siendo la energía de mayor crecimiento en cualquiera de los escenarios de reducción de emisiones. Es

el aliado para un futuro limpio y juega un papel decisivo en la consecución de los objetivos marcados por el Acuerdo de París. Se presenta como la alternativa óptima que permite reducir el problema de la calidad del aire de las ciudades sin requerir apenas el desarrollo de nuevas infraestructuras, además de suponer una eficiencia económica para el consumidor.

En este contexto, Redexis enfoca su estrategia hacia el crecimiento equilibrado y sostenible, a la exce-

lencia operativa, a la innovación, a la gestión del riesgo y al compromiso de crear valor para la sociedad y el medio en el que opera. La Grupo analiza las oportunidades del sector dando respuesta a sus necesidades.

Redexis mantiene una relación constructiva con todos los grupos de interés, entre ellos las Administraciones Públicas y Entidades Reguladoras con el objeto de fomentar medidas que contribuyan a mejorar las actividades reguladas del gas natural.

Despliegue de red y conectividad del cliente

El gas natural tiene un rol relevante dentro del mix energético español y el sector del gas sigue creciendo en consumo y en penetración, aunque todavía tiene margen de mejora. El volumen de inversión realizado a lo largo de los últimos diez años, 9.500 millones de euros, según el Informe Anual de 2018 publicado por Sedigas, refleja la apuesta por el desarrollo del sistema gasta y la creación de empleo.

En este contexto, Redexis ha invertido desde 2010 cerca de 1.300 millones de euros y ha añadido a su red más de 5.700 kilómetros que han contribuido a reducir la factura energética y a mejorar la

calidad de vida de millones de hogares, comercios e industrias. La compañía sigue invirtiendo en el despliegue de redes con el objetivo de incrementar la captación de clientes buscando mayores eficiencias, tanto en nuevos municipios como en los que ya está presente. A cierre de 2018, había solicitado 23 autorizaciones administrativas previas.

En el sector industrial, Redexis impulsa con fuerza el uso del gas y ayuda a las empresas a ganar en competitividad. Destaca el volumen de energía industrial distribuida por Redexis, que crece 4,5 veces más que los niveles del sector.



Apuesta por la innovación tecnológica

Para dar respuesta a las necesidades de un mercado cada vez más global, tecnológico y digitalizado, Redexis ha incorporado nuevas tecnologías y funcionalidades que reducen los procesos de desarrollo y suponen una gran ventaja en costes y en eficiencia. Es pionera en el desarrollo e implantación de

la Inteligencia Artificial en su aplicación al sector de infraestructuras y el uso de algoritmos avanzados que generan nuevas vías de crecimiento han posicionado a la compañía a la vanguardia tecnológica.

Redexis sigue trabajando en el desarrollo de Inteligencia Artifi-

cial aplicada al negocio. Asimismo, se compromete a continuar mejorando en la implantación de los mejores estándares y técnicas disponibles para la construcción de nuevas infraestructuras y la ampliación de las ya existentes.

Impulso del gas natural vehicular

El transporte actúa como vector dinamizador del crecimiento y diversificación de la economía, si bien supone un cierto coste social en términos ambientales. Por esta razón, es necesario desarrollar medidas que modifiquen los efectos menos positivos.

En este contexto, el 30 de abril de 2019, el Consejo de Ministros aprobó la Estrategia Española de Movilidad Sostenible (EEMS), un marco de referencia nacional para orientar y dar coherencia a las políticas

sectoriales que facilitan una movilidad sostenible y baja en carbono. Ante esta tesitura, el gas natural vehicular (GNV) aparece como la solución inmediata y, como muestran los datos del Informe Anual 2018 de Sedigas, los españoles están respondiendo positivamente a este combustible.

Redexis apuesta por el desarrollo de estaciones de carga de GNV, fomentando su demanda como combustible alternativo y proporcionando una solución integral

y completa a empresas de flotas de transporte o particulares. Así, cuenta con un plan de implantación de gasineras a nivel nacional que abarca el periodo 2019-20 y contempla la puesta en marcha de 61 instalaciones, con una inversión total de 35,6 millones de euros. Con ellas, la compañía se compromete a dotar a España de una red de cobertura nacional para vehículos ligeros y pesados, de fácil acceso y con tiempos de carga similares al repostaje de los hidrocarburos tradicionales.



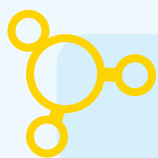
Enfocados hacia una economía baja en carbono

La Unión Europea (UE) fomenta activamente la evolución hacia una sociedad con bajas emisiones de carbono y, para ello, impulsa la transición energética necesaria.

Redexis está comprometida con la lucha contra el cambio climático

y con la mejora de la calidad del aire. Apuesta por el desarrollo de energías renovables como el hidrógeno, el biometano o la energía fotovoltaica como vectores energéticos clave en un contexto de cero emisiones y la evolución natural hacia una economía descar-

bonizada. La compañía impulsa el desarrollo del gas renovable como un aliado para la consecución de los objetivos de la Agenda 2030, poniendo en valor las inversiones realizadas y las infraestructuras gasistas que ha desplegado y que sigue desplegando en el país.



HIDRÓGENO

Vector transversal que beneficiará a sectores como la movilidad o la industria, además de ser miscible con el gas natural, por lo que puede utilizar la misma red de distribución. En este sentido, Redexis podría facilitar su transporte de manera eficiente gracias a su extensa red.

UN VECTOR CON MUCHO POTENCIAL

- **El hidrógeno es un recurso ilimitado.** Se obtiene del agua y formar parte de un ciclo renovable con cero emisiones de carbono.
- **A través del hidrógeno,** la electricidad puede almacenarse, permitiendo utilizar toda la capacidad de generación eléctrica del país.
- **A través de su almacenamiento en la red de gas,** el hidrógeno permite integrar los sistemas gasistas y eléctrico.

“Redexis invertirá cerca de 60 millones de euros en proyectos nacionales de hidrógeno y gases renovables en el horizonte 2025”



BIOMETANO

Combustible limpio que se obtiene a partir del biogás. Se trata de una energía poco desarrollada en España, pero con un gran potencial. En este contexto, Redexis está promoviendo proyectos innovadores de producción de biometano y la inyección a su red de gas natural en colaboración con administraciones, tecnólogos y empresas gestoras de residuos orgánicos.

ALIADO DE LA DESCARBONIZACIÓN

- **El biometano contribuye a reducir las emisiones,** difusas pero directas, de metano a la atmósfera
- **Proporciona una solución viable** para ciertos residuos que actualmente suponen una problemática de gestión ambiental.
- De forma indirecta, **posibilita la transformación de residuos y biomasa** en fertilizantes agrícolas orgánicos y de origen renovable.





ENERGÍA SOLAR

Energía renovable y totalmente limpia que encuentra en España el país idóneo para su desarrollo debido a su climatología. La compañía propone a las familias e industrias una alternativa eficiente y respetuosa con el medio ambiente, con un producto de autoconsumo fotovoltaico que supone un ahorro importante en el consumo eléctrico y que proporciona control sobre su producción energética para hacer más económico su consumo.



REDEXIS OFRECE SOLUCIONES PARA FOMENTAR EL AUTOCONSUMO:

- Ahorro de hasta el **30%** en la factura de la luz
- Solución energética sostenible, **100%** renovable
- Instalación rápida y sencilla
- Vida útil superior a **25-30 años**.

“La energía solar contribuye a la reducción de emisiones de dióxido de carbono y, por tanto, mejora la calidad del aire”

Mecanismos de seguimiento y de mejora continua

Redexis analiza las expectativas de sus grupos de interés para orientar y hacer seguimiento de sus objetivos, sus planes de acción y sus prácticas respecto a la Sostenibilidad. El desarrollo de su estrategia lleva implícito temas sociales y medioambientales con el objetivo de presentar una pro-

puesta de valor que lleve emparejada una mejora de la calidad de vida de las personas.

La compañía se compromete a seguir gestionando y mejorando los aspectos ambientales ligados a su actividad con el desarrollo de nuevos planes de acción y nuevos

indicadores que ayuden a hacer frente al cambio climático y a conseguir una reducción efectiva de sus emisiones de CO₂. Igualmente, apuesta por la mejora continua, impulsando programas y acciones que permitan alinear sus operaciones diarias con su estrategia sostenible a largo plazo.



Acerca de este informe

ALCANCE Y COBERTURA

El Informe de Sostenibilidad 2018 de Redexis es el primero de esta índole publicado por la compañía. Su ámbito de información coincide con el de consolidación financiera, comprendido entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre del mismo año. Abarca tanto a Redexis Gas, S.A. como a sus sociedades dependientes.

El contenido del documento parte de los resultados obteni-

dos en el Análisis de Materialidad realizado, que pone en evidencia los temas principales del Grupo en 2018 y toma en consideración criterios avanzados de transparencia y comunicación corporativa.

A través de él se analizan y repasan la actividad y los resultados de Redexis, la visión sobre el sector al que pertenece, el modelo de negocio, su enfoque estratégi-

co y su gestión medioambiental y social, así como su contribución para ayudar a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, esta información da respuesta al Informe de Progreso 2018 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluyendo las actuaciones de Redexis para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para desarrollar la estrategia es fundamental identificar los grupos de interés, así como los asuntos más relevantes para los mismos. Fiel reflejo de esta voluntad es el análisis de materialidad que ha

llevado a cabo Redexis con el asesoramiento de una firma externa independiente.

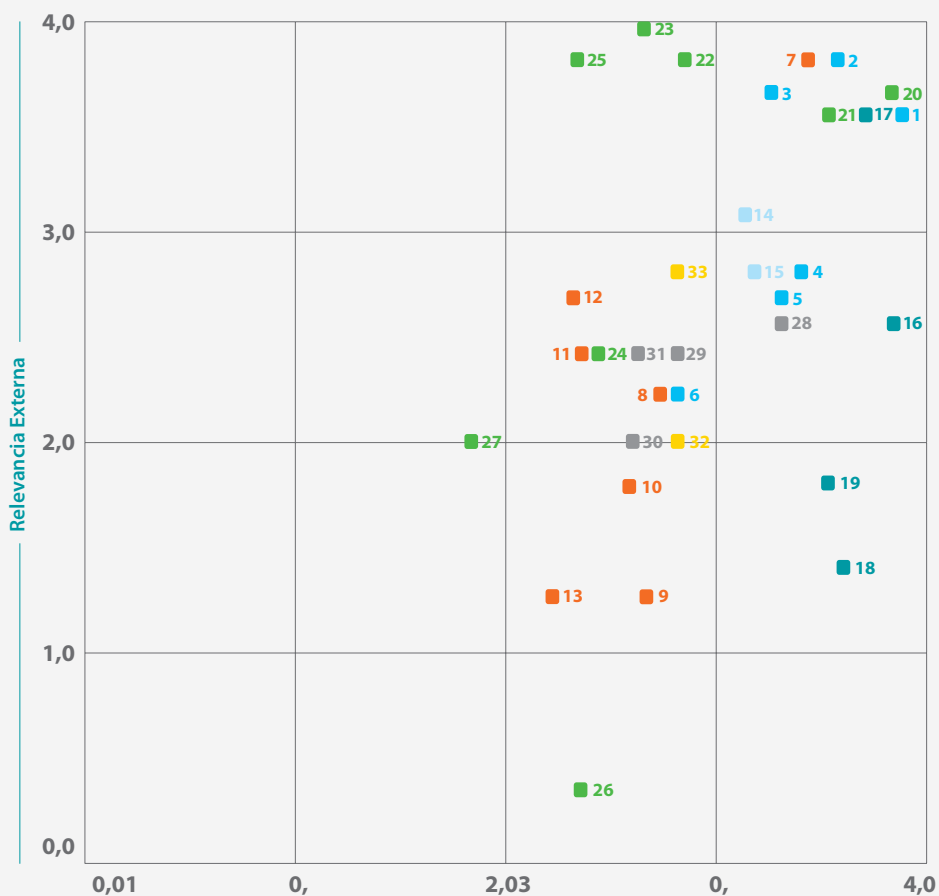
Gracias a este estudio, Redexis ha podido establecer las prioridades

sobre las que actuar y asegurar que están alineadas con las expectativas de sus grupos de interés. Del mismo modo, el análisis también ha definido los contenidos que se incluyen en este informe.

GRUPOS DE INTERÉS



MATRIZ DE MATERIALIDAD



- 1. Cumplimiento normativo
- 2. Ética, integridad y transparencia
- 3. Gestión de riesgos
- 4. Fiscalidad responsable
- 5. Buen gobierno corporativo
- 6. Integración de la responsabilidad corporativa en el negocio
- 7. Salud y seguridad laboral
- 8. Desarrollo profesional
- 9. Fidelidad laboral
- 10. Remuneración justa
- 11. Entorno de trabajo saludable
- 12. Diversidad e igualdad (Prevención del acoso)
- 13. Flexibilidad laboral
- 14. Calidad de servicio
- 15. Sistemas de resolución de quejas y satisfacción del cliente
- 16. Gestión de crisis y emergencias
- 17. Seguridad industrial
- 18. Ciberseguridad
- 19. Seguridad de suministro
- 20. Adaptación al cambio climático (Externa)
- 21. Innovación aplicada al uso de tecnologías sostenibles
- 22. Establecimiento de objetivos ambientales de emisiones
- 23. Adaptaciones al cambio climático (Descarbonización)
- 24. Establecimiento de objetivos ambientales de biodiversidad
- 25. Economía circular
- 26. Establecimiento de metas ambientales sobre la contaminación del suelo
- 27. Establecimiento de metas ambientales sobre el agua
- 28. Seguridad de la cadena de suministro
- 29. Extensión de la cultura corporativa a la cadena de suministro (Cumplimiento de códigos y fomento de políticas)
- 30. Sistemas de auditoría y supervisión con criterios sostenibles
- 31. Criterios de sostenibilidad en la relación con colaboradores y proveedores
- 32. Generación de empleo directo e indirecto
- 33. Creación de valor compartido (Inversión social)

Relevancia Interna

■ Gobierno corporativo	■ Usuarios y clientes	■ Medio ambiente	■ Comunidades locales
■ Personas y talento	■ Infraestructuras seguras	■ Proveedores y colaboradores	

El objetivo de este informe es poner en valor el desempeño del Grupo en aspectos fundamentales como son el ambiental, el social, el financiero y el de buen gobierno corporativo, dando respuesta a las expectativas de sus grupos de interés y avanzando en su compromiso de crear valor en los territorios en los que opera.

Información de contacto

REDEXIS

Domicilio social:

Calle Mahonia, 2, Planta 2.
28043, Madrid

Central de Atención al cliente:

900 811 339

Realización de lecturas:

800 76 05 77

Seguridad y urgencias:

Redexis pone a su disposición un Servicio de Urgencias durante las 24 horas, los 365 días del año, para atender las actuaciones necesarias para garantizar su seguridad y la de sus bienes, realizando operaciones de apertura o cierre de instalaciones de gas y actuaciones de emergencia ante cualquier incidencia de seguridad: olor a gas, incendio o explosión, tal y como se recoge en la ITC-ICG-01 del Reglamento Técnico de Distribución y Utilización de Combustibles Gaseosos aprobado mediante Real Decreto 919/2006.

Para comunicar cualquier urgencia, póngase en contacto con Redexis Urgencias:

900 924 622

Direcciones corporativas de contacto:

Dirección de Internet corporativa:
www.redexisgas.es

Relación con inversores:
investor.relations@redexis.es

Comunicación:
comunicacion@redexis.es

Denuncias:
canaldenuncias@redexis.es





Redexis



Te gustará el futuro