
Informe
de
**Sostenibilidad
2020**





INFORME SOSTENIBILIDAD **2020**



BIENVENIDO AL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Redexis (“la compañía” o “Redexis”) publica por tercera vez su Informe de Sostenibilidad en un año marcado profundamente por los cambios y las transformaciones derivados de la crisis del coronavirus COVID-19, que ha obligado a las empresas, trabajadores y a la sociedad en general a adaptarse rápidamente a una nueva forma de trabajar y de convivir.

Partiendo del Estado de Información No Financiera (EINF) correspondiente al año 2020, y en línea con su política de transparencia, Redexis continúa exponiendo y repasando toda su actividad desde el punto de vista de ESG (*Environmental, Social and Governance*). A través de este informe se analiza la actividad y los resultados de la compañía, aportando una visión de la sostenibilidad transversal a nuestro modelo de negocio y a nuestro enfoque estratégico.

El objetivo de la información presentada es comunicar cómo Redexis crea valor en el corto, medio y largo plazo de una manera precisa, detallada, coherente con el entorno y la actividad que desarrolla, comprensible y accesible para todos nuestros grupos de interés; y cómo desarrolla su negocio siguiendo los principios de sostenibilidad que le han hecho obtener el reconocimiento por parte de las agencias de *ratings* ESG más importantes a nivel internacional.

Asimismo, este Informe demuestra el compromiso de Redexis con los diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y da respuesta al Informe de Progreso de la compañía en la implementación de dichos principios.

El lector puede acceder al presente Informe de Sostenibilidad, al Informe Anual, EINF y a otra información relevante a través de la web corporativa de Redexis, www.redexis.es

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

BIENVENIDO AL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE REDEXIS 2020	4	DESEMPEÑO EN 2020	42
CARTA DEL PRESIDENTE	6	Evolución del negocio	43
CARTA DE LA CONSEJERA DIRECTORA GENERAL	8	Redexis frente a la COVID-19	45
HITOS DEL AÑO 2020	10	Cambio climático y medioambiente	47
PRINCIPALES MAGNITUDES	12	Personas y talento	60
NUESTRO MODELO DE NEGOCIO	14	Infraestructuras seguras	79
Quiénes somos	15	Calidad del servicio	82
Gobierno corporativo	16	Modelo de atención a los usuarios y clientes	85
Gestión y control de riesgos	20	Cadena de suministro	86
Estrategia y creación de valor	23	Comunidad	88
Modelo de negocio sostenible	24	Fundación Redexis	89
		Innovación aplicada al uso de tecnologías sostenibles	93
		ACERCA DE ESTE INFORME	97
		INFORMACIÓN DE CONTACTO	102

CARTA DEL PRESIDENTE



“EL ESFUERZO DE REDEXIS NOS HA PERMITIDO CONSOLIDARNOS COMO UN AGENTE ACTIVO EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA”

Mis primeras palabras se dirigen a todos los familiares de las personas afectadas por la pandemia provocada por la COVID-19. Asimismo, quiero mostrar mi más sincero agradecimiento a todo el personal sanitario, así como a las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y demás organismos, que han puesto todo su esfuerzo en intentar minimizar las consecuencias de esta pandemia.

El ejercicio 2020 ha traído consigo cambios decisivos para nuestra sociedad. Desde hace más de un año, la pandemia mundial ha marcado nuestras agendas y nos ha obligado a afrontar nuevos retos que nos han hecho más ágiles y eficientes. Y, sin lugar a duda, hemos comprobado que el modelo de negocio de Redexis ha sido absolutamente imprescindible para dotar de bienestar a familias, negocios e industrias.

Además, gracias a la Fundación Redexis, hemos podido destinar una parte de nuestros recursos a hacer frente a la crisis. Desde el primer momento nos pusimos a disposición de las administraciones y organismos públicos para colaborar a través de diversas vías e intentar minimizar los efectos devastadores de la pandemia en la sociedad y la economía.

En Redexis somos conscientes de las necesidades existentes en los territorios donde la compañía está presente. Por ello, hemos puesto el foco en el desarrollo y la consolidación de acciones destinadas a potenciar la sostenibilidad, la innovación y la labor social.

Nuestra capacidad de adaptación y el trabajo diario de Redexis, además de

nuestro firme compromiso por vertebrar el futuro energético del país, demuestra la capacidad de crecimiento de nuestra compañía. No solo somos ejemplo de cómo se han tomado las decisiones, primando siempre los protocolos sanitarios, sino que hemos aprendido a trabajar a distancia, con flexibilidad y con un gran sentido de la responsabilidad.

Por otro lado, el esfuerzo de Redexis ha permitido consolidarnos como un agente activo en la transición energética. El paradigma de la sostenibilidad y la protección del medioambiente tienen, más que nunca, un papel fundamental en el impulso de nuestra economía. En Redexis somos un aliado clave para esta transformación. Como compañía de infraestructuras energéticas trabajamos día a día para reforzar nuestra red de transporte y distribución y potenciar proyectos que trasladen los beneficios del gas natural y de otras energías sostenibles. En Redexis no solo hemos liderado la gasificación en amplias comunidades del territorio español, también hemos contribuido a mejorar la competitividad y la economía de la industria en el país a través de la innovación y la digitalización de nuestros procesos.

Nuestras redes e infraestructuras se encuentran preparadas para explotar el potencial de los gases renovables. Por ello, en 2020 hemos seguido avanzando en el desarrollo del gas vehicular, invirtiendo en la construcción de estaciones de repostaje de gas natural vehicular (GNV) como alternativa de movilidad sostenible. Contamos ya con alrededor de una quincena

de gasineras distribuidas por el territorio nacional.

De igual forma, de acuerdo con la reciente aprobación de la Estrategia Española de Economía Circular (EEEC), hemos continuado liderando la inyección de biometano en el país, a través de la reutilización de residuos procedentes de la ganadería, la industria agroalimentaria y la actividad humana.

Tras este año hemos seguido impulsando el crecimiento del hidrógeno y gases renovables con numerosos proyectos que ya son una realidad. La compañía participa, entre otros, en el proyecto 'Green Hysland' para la creación de un ecosistema de hidrógeno verde en las Islas Baleares, en el proyecto pionero en Lorca (Murcia) a través de la firma con Galivi Solar para la inyección de biometano desde la planta de producción hasta la infraestructura de gas natural, y en la iniciativa Hydrogenizing BCN, cuyo objetivo es implantar una verdadera economía del hidrógeno verde en Barcelona.

Somos conscientes de que el hidrógeno está llamado a desempeñar un papel fundamental en la matriz energética y que es clave para la descarbonización de la economía. Es por ello por lo que en Redexis estamos comprometidos a fomentar el liderazgo español de esta fuente de energía limpia a través de su producción y distribución. Todo ello mientras la Fundación Redexis ha continuado expandiéndose y consolidándose a través de patrocinios y colaboraciones con el sector cultural y deportivo del país. A pesar del complejo año 2020, hemos querido mantener nuestro compromiso con la cultura y el deporte, sec-

tores que han tenido que sortear una gran cantidad de dificultades. Por este motivo, consideramos imprescindible nuestro convenio de colaboración con la Fundación del Teatro Real y con la promoción del deporte en la infancia.

“ EN 2020 HEMOS SEGUIDO AVANZANDO EN EL DESARROLLO DEL GAS VEHICULAR, INVIRTIENDO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTACIONES DE REPOSTAJE DE GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) COMO ALTERNATIVA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE ”

Nuestro modelo de negocio responsable sigue apelando a las directrices marcadas por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y Agenda 2030. Como cada año, hemos dado respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuestro gobierno corporativo, estrategias y operaciones anuales expuestos en este informe y que sitúan a Redexis en la vanguardia de las soluciones energéticas en España.

Me gustaría despedirme con unas palabras de agradecimiento a todos los empleados de Redexis por el enorme esfuerzo realizado, que nos han permitido seguir siendo una compañía puntera. En 2021 seguiremos dotando a la sociedad de la mejor energía para un mejor futuro.

Fernando Bergasa
PRESIDENTE

CARTA DE LA CONSEJERA DIRECTORA GENERAL



Quisiera comenzar estas palabras aludiendo a las incipientes perspectivas de recuperación que se están produciendo gracias al avance del proceso de vacunación. Con él, el aplanamiento de la curva de contagios de la COVID-19 será notable en los próximos meses y, según las nuevas predicciones de la OCDE, el crecimiento de la actividad económica se pondrá en marcha de nuevo con fuerza.

Un año más, desde Redexis presentamos el Informe de Sostenibilidad, esta edición correspondiente al ejercicio 2020, en aras de la transparencia y la adopción de las mejores prácticas de gobierno corporativo de nuestra compañía. Durante 2020, Redexis se mantuvo plenamente operativa, garantizando la continuidad de sus operaciones y manteniendo su papel fundamental en el desarrollo sostenible de las economías locales en las que opera.

Como agente clave en el sector gasta español, continuamos dando un lugar prioritario a las estrategias en materia de Sostenibilidad. En 2020 el Grupo ha sido reconocido por las agencias de sostenibilidad GRESB y Vigeo Eiris, mejorando la puntuación con respecto al año anterior y obteniendo nuevamente una calificación de 5 estrellas y "Robusta" en 2020, respectivamente. Esto nos ha permitido acceder a una financiación sostenible de 150 millones de euros."

A pesar de las restricciones de actividades derivadas de la pan-

demia, Redexis ha garantizado la continuidad de sus operaciones y ha mantenido su ritmo de inversión, 110 millones de euros en 2020. Además, concluimos el año alcanzando los 733.174 puntos de suministro en las 11 comunidades autónomas en las que operamos, lo que se traduce en un crecimiento del 3% respecto a 2019. Todo ello ha otorgado un mayor sentido a lo que hacemos: garantizar el suministro energético a todos y cada uno de nuestros consumidores, a pesar de las limitaciones económicas y comerciales impuestas.

De la misma forma, nuestros acuerdos comerciales se mantienen en proceso de crecimiento y consolidación. Redexis continúa impulsando su relación con Cepsa, manteniendo desde 2019 su propósito de crear una amplia red de estaciones de repostaje de gas natural vehicular en España. En 2020 se inauguraron las gasineras de Puerto Lumbreras (Murcia) y Zaragoza. Además, Redexis también ha colaborado recientemente con Repsol pactando la adquisición de 4.230 nuevos puntos de GLP.

La compañía realiza sus actividades siguiendo la senda de la sostenibilidad y el cuidado del medio. En ese sentido, y en nuestra apuesta por el hidrógeno como energía renovable, la entidad prepara inversiones para el despliegue de infraestructuras para su transporte, almacenamiento y suministro a escala nacional en el periodo 2021-2026.

“ LA COMPAÑÍA REALIZA SUS ACTIVIDADES SIGUIENDO LA SENDA DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CUIDADO DEL ENTORNO ”

Además, Redexis participa en el proyecto 'Green Hysland', el primer plan estratégico del sur de Europa financiado por la Comisión Europea a través de la agrupación *Fuel Cell and Hydrogen Joint Undertaking* (FCH JU), para la creación de un ecosistema de hidrógeno verde en las Islas Baleares. Todos estos proyectos continúan en línea con la estrategia marcada por la Hoja de Ruta del Hidrógeno del Gobierno de España y el Pacto Verde Europeo.

Redexis apuesta por el desarrollo del biometano como fuente de energía que permite avanzar hacia una economía de cero emisiones. Recientemente, hemos iniciado un proyecto pionero, a través de la firma de un acuerdo con Galivi Solar, que consistirá en la inyección de biometano desde la planta de producción hasta la infraestructura de gas natural en la localidad de Lorca (Región de Murcia)

Desde Redexis seguimos estableciendo medidas que nos permitan utilizar nuestros recursos de manera más eficaz, reduciendo nuestra huella de carbono y alcanzar así el objetivo de economía circular establecido en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Durante 2020, la compañía ha conseguido rebajar un 0,60% su huella de carbono y ha comenzado a utilizar energía renovable en su más de 360 instalaciones repartidas por toda España, que contarán con electricidad 100% renovable con certificado de garantía de origen.

“ LA ESTRATEGIA DE REDEXIS HA TENIDO COMO RESULTADO EL RECONOCIMIENTO EN IMPORTANTES RANKINGS SOSTENIBLES, QUE HAN VUELTO A POSICIONARNOS COMO LÍDER DE NUESTRO SECTOR ”

Por otra parte, en línea con el desarrollo de energías renovables, Redexis impulsó el pasado año soluciones de instalaciones de autoconsumo solar fotovoltaicas para hogares, negocios e industrias. Además, en 2020 Redexis lanzó su nueva marca comercial nativa digital destinada al mercado residencial: anidia, que sitúa al cliente en el centro del proceso de venta.

Para terminar, quiero dirigirme a todas las personas que, con su esfuerzo, flexibilidad y responsabilidad, han permitido que Redexis siga siendo un actor clave del sector energético español.

Cristina Ávila

CONSEJERA DIRECTORA GENERAL

HITOS DEL AÑO

1

Enero

- Unión con Fiat Professional para fomentar la movilidad sostenible a través del GNV
- El BSI certifica el Sistema de Gestión de Redexis con la nueva norma ISO 45001
- Proyecto HIGGS, clave para la reducción de emisiones en Europa a través del hidrógeno

4

Abril

- Redexis se suma a la iniciativa '#The200Challenge'
- La Fundación Redexis dona 50.000 euros a la Comunidad de Madrid y 25.000 euros a 'Aragón en marcha' para hacer frente a la COVID-19

5

Mayo

- La Fundación Redexis dona 10.000 euros a la Federación Española de Banco de Alimentos y 15.000 euros a SESCOAM
- Redexis anticipa con éxito la refinanciación de su deuda por importe de 650 millones de euros mediante la emisión de un bono de 500 millones de euros y formalización de un préstamo de 150 millones vinculado a criterios de sostenibilidad

2

Febrero

- Redexis entrega al Banco de Alimentos de Madrid los alimentos recogidos en la 'Operación Kilo Online'
- Inicio de la actividad de la Fundación Redexis
- Inversión de 4,5 millones de euros para facilitar la distribución de gas natural en Jaén



3

Marzo

- Redexis firma el acuerdo con FECE para la comercialización de soluciones de energía fotovoltaica
- Inauguración de la primera estación de suministro de GNL junto a Cepsa, en Puerto Lumbreras (Murcia)
- Participación en la jornada de lanzamiento de Microgrid Blue, un proyecto que busca potenciar la integración de renovables distribuidas en los sistemas eléctricos de Canarias, Senegal y Cabo Verde
- Redexis garantiza su actividad implantando planes de contingencia frente a la COVID-19
- La Fundación Redexis lanza ayudas directas para proteger a consumidores vulnerables frente a la COVID-19 y dota de material tecnológico a los ingresados en el hospital IFEMA

6

Junio

- Obtención de la calificación 'Robusto' otorgada por Vigeo Eiris en materia de ESG
- Instalación pionera de una pila de hidrógeno en la red de gasoductos en España en el gasoducto Bárboles-Sobradíel (Zaragoza)
- Puesta en servicio de una red de siete gasineras para el suministro de gas natural comprimido a la flota de ambulancias del Servicio Murciano de Salud (SMS)



“ UN AÑO DE LOGROS EN DIFÍCILES CIRCUNSTANCIAS POR LA PANDEMIA ”



7

Julio

- Redexis y Cepsa amplían la primera estación de repostaje de gas natural en Puerto Lumbreras, con el suministro de GNC
- Proyecto SIMUAL: donde la compañía traslada sus plantas de GNL al mundo de la realidad virtual
- Redexis obtiene el certificado ISO 50001:2018 para su Sistema de Gestión de Eficiencia Energética

11

Noviembre

- 'Acciones por el clima' selecciona como ejemplo empresarial el proyecto de integración de pila de combustible de Redexis
- Fernando Bergasa, presidente de Redexis, ponente en 'Café de la Innovación', de la UAM
- Redexis mantiene la máxima calificación cinco estrellas en el índice GRESB 2020
- Redexis garantiza el consumo de electricidad para sus instalaciones 100% renovable

8

Agosto

- Lanzamiento de un nuevo servicio de mantenimiento 'low cost' para calderas y calentadores de gas

9

Septiembre

- La Fundación Redexis presenta su primera publicación: 'Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible'

12



10

Octubre

- Redexis se une a la Alianza Europea del Hidrógeno Limpio
- El proyecto 'Green Hysland' es financiado por Europa como primera iniciativa de hidrógeno
- Celebración junto a la ONU del aniversario del Pacto Mundial
- Inauguración en Alcorcón de la primera gasinera de Redexis en la Comunidad de Madrid

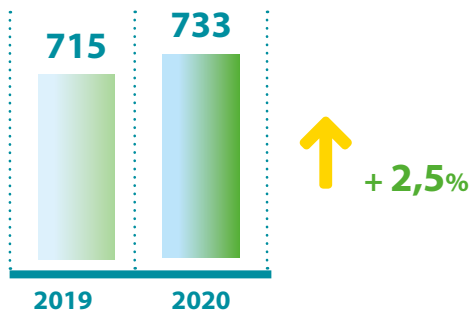
Diciembre

- Acuerdo de colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha y Redexis para la actuación frente a posibles emergencias relacionadas con las instalaciones de gas
- Puesta en marcha, junto a Cepsa, de la segunda estación de repostaje de GNV, en Mercaza-ragoza (Zaragoza)
- Construcción de 2 gasineras para el servicio público de transporte de las Islas Baleares (TIB)
- Redexis aumenta en un 13,5% su puntuación en la certificación de empresa saludable

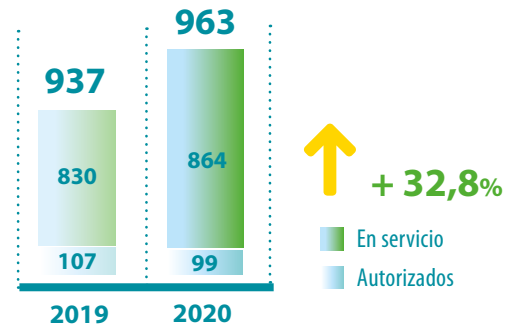
PRINCIPALES MAGNITUDES

Magnitudes operativas

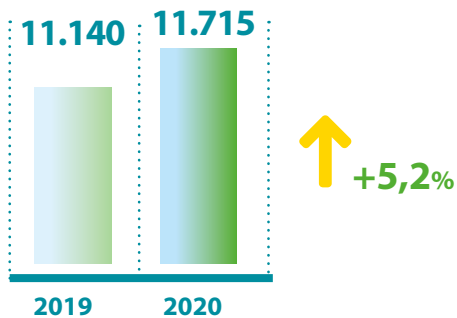
PUNTOS DE SUMINISTRO (MILES)



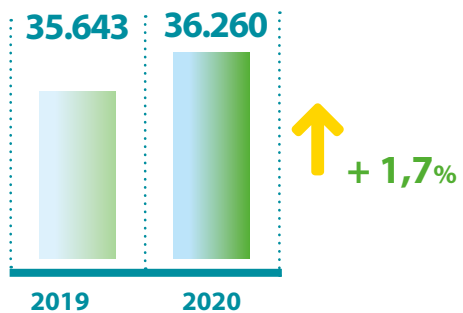
MUNICIPIOS EN SERVICIO Y AUTORIZADOS



LONGITUD DE LA RED (KM)

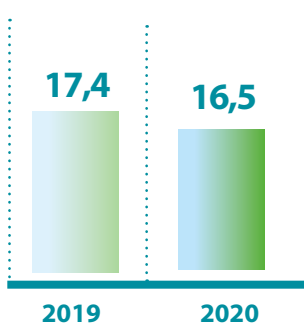


ENERGÍA DISTRIBUIDA (GWH)



Magnitudes no financieras

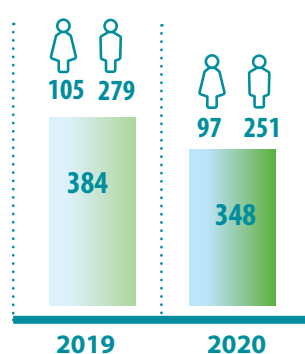
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GWH)²



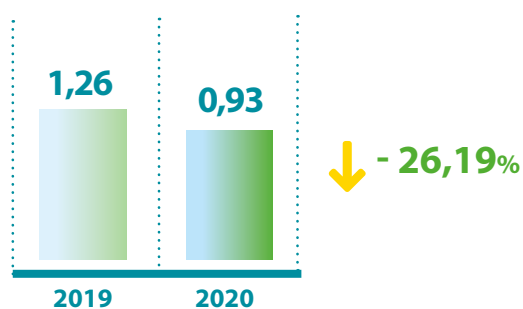
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

RATIO (T/ KM REDES TX, DX Y GLP)	2019	2020	Variación 2020 vs 2019
Total A1+A2	3,36	3,34	-0,60%
Alcance 1	3,01	3,33	10,50%
Alcance 2	0,03	0,02	-43,20%

EMPLEO DIRECTO



ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES COMBINADO¹



⁽¹⁾ Número de accidentes ocurridos por cada millón de horas trabajadas, del personal propio y del personal de contratas.

⁽²⁾ El consumo total incluye oficinas, plantas de GNL, plantas de GLP, posiciones de transporte y flota de vehículos.

⁽³⁾ La huella de carbono incluye oficinas, plantas de GNL, plantas de GLP, posiciones de transporte, flota de vehículos y emisiones difusas.

⁽⁴⁾ Aplicada en alcance 1 de la huella de carbono de 2020, nueva metodología de estimación de las emisiones difusas asociadas a redes de distribución de MOP superior a 16 bar. Se selecciona año 2020 como año base, ya que no es posible comparar las emisiones 2019 y 2020 con ambos métodos.

NUUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Quiénes somos	15
Gobierno corporativo	16
Gestión y control de riesgos	20
Estrategia y creación de valor	23
Modelo de negocio sostenible	24
Contribución de Redexis al desarrollo sostenible	25
Gas natural para la transición energética	27
Gas Natural Vehicular (GNV)	31
Gases renovables e hidrógeno verde	33
Energía solar fotovoltaica	39



QUIÉNES SOMOS

Redexis es una compañía dedicada al **desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural**, a la **distribución y comercialización de gas licuado del petróleo** y a la promoción de aplicaciones renovables como el **hidrógeno, el biometano o la energía solar fotovoltaica**.

En su firme compromiso con las comunidades en las que opera, desarrolla infraestructuras para hacer llegar el gas natural hasta los hogares, negocios e industrias en condiciones excelentes de seguridad y calidad. Además, en su compromiso con el medioambiente, apuesta por una movilidad sostenible, impulsando para ello el gas natural vehicular a través de nuevas inversiones, infraestructuras y acuerdos con fabri-

cantes de vehículos y otras empresas del sector. Asimismo, impulsa el uso de infraestructuras de gases renovables como el hidrógeno o el biometano y participa en varios proyectos relacionados con los mismos.

La compañía mantiene un sólido y continuado plan de expansión con cerca de 1.300 millones de euros invertidos desde 2010 y trabaja con el objetivo de crear constante valor socioeconómico en las comunidades en las que está presente. A día de hoy, Redexis es el segundo operador de transporte de gas natural en España, el tercer distribuidor y el segundo en GLP, con presencia en 11 comunidades autónomas y en 38 provincias, y 864 municipios. Esto se traduce en un total de 733.174 puntos de suministro en toda la geografía española.

“REDEXIS ES UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA CON EL MEDIOAMBIENTE Y CON LAS COMUNIDADES EN LAS QUE DESARROLLA SU ACTIVIDAD”



MISIÓN

Ser una compañía integral de infraestructuras energéticas, maximizando el crecimiento y la eficiencia, y contribuyendo decisivamente al desarrollo sostenible y a la generación de valor para sus grupos de interés.



VISIÓN

Ser una empresa de infraestructuras energéticas de referencia, firmemente comprometida con sus grupos de interés y admirada por su capacidad de superación y creación de valor.



VALORES:

AVANZAR
INSPIRAR
CUIDAR
VIVIR
SUPERAR

GOBIERNO CORPORATIVO

La comunidad internacional ha comprobado la importancia que tiene la correcta implantación de los principios de buen gobierno en las empresas, favoreciendo de esta manera la credibilidad, la estabilidad y contribuyendo a impulsar el crecimiento

y la generación de riqueza. Por ello, el gobierno corporativo es un elemento clave para Redexis, pues fortalece y fomenta la confianza de sus grupos de interés a través de la implementación de normas y buenas prácticas que favorezcan la transparencia.

Redexis ha tenido como objetivo durante 2020 continuar avanzando en todas las materias relacionadas con el buen gobierno corporativo, entre ellas la aprobación de normas y procedimientos internos, así como su divulgación y formación entre todos los empleados de la compañía.

CAPITAL SOCIAL

A 31 de diciembre de 2020 el capital social está totalmente suscrito y desembolsado, perteneciendo a los accionistas en los términos que se indican a continuación:

USS	:	ATP	:	CNIC GT Fund
33,3%	:	33,3%	:	33,3%

ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

NOMBRE	FECHA DE NOMBRAMIENTO O ÚLTIMA REELECCIÓN	CATEGORÍA	CARGO
D. Fernando Bergasa Cáceres	19 de mayo de 2016	Ejecutivo	Presidente del Consejo de Administración
D^a. Cristina Ávila García	11 de abril de 2019	Ejecutivo	Consejera y Directora General
D. Niels K. Jensen	23 de mayo de 2019	Dominical (propuesto por ATP)	Consejero
D. Ng Chik Sum Jackson	20 de junio de 2018	Dominical (propuesto por Guotong)	Consejero
D. Oliver Jan Schubert	20 de junio de 2018	Dominical (propuesto por Guotong)	Consejero
D. Ulrik Dan Weuder	11 de abril de 2019	Dominical (propuesto por ATP)	Consejero
D. Stephen Alan John Deeley	11 de abril de 2019	Dominical (propuesto por USS)	Consejero
D. Gavin Bruce Merchant	24 de julio de 2017	Dominical (propuesto por USS)	Consejero
D. Ignacio Pereña Pinedo	19 de marzo de 2013	No aplica	Secretario no Consejero

REUNIONES DEL CONSEJO

A lo largo del año 2020, **el Consejo de Administración ha celebrado diez sesiones**. En este sentido, cabe resaltar el compromiso por parte de sus miembros en el ejercicio de sus funciones, destacando la alta participación y asistencia a las reuniones, la cual durante el 2020 fue de 87,5%.

En el ejercicio 2018 se constituyeron en el seno del Consejo de Administración la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Auditoría y Riesgos de manera voluntaria, al no existir obligación legal a este respecto. A lo largo de 2020 han mantenido las siguientes reuniones:

- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones:** tres reuniones
- **Comisión de Auditoría y Riesgos:** dos reuniones.



COMITÉ DE DIRECCIÓN

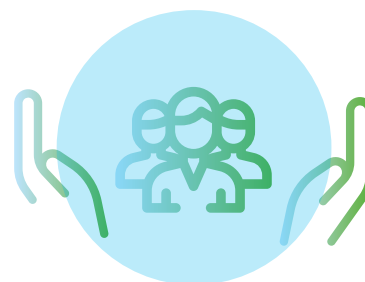
D. Fernando Bergasa Cáceres
D^a. Cristina Ávila García
D. Antonio España Contreras*
D. Borja Polo Baños
D. Ignacio Pereña Pinedo
D. Javier Crespo Millán
D. Diego Sánchez Muslera
D. Andrés Oliva García
D. Javier Migoya Peláez
D^a. Susana Lorenzo De la Orden
D. Miguel Mayrata Vicens
D^a. Estefanía Somoza Villar
D^a. Mireya Martínez San Martín

Presidente
 Consejera Directora General
 Director Económico-Financiero
 Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio
 Secretario General y del Consejo de Administración
 Director de Operaciones
 Director de Ingeniería, Ofertas y Ejecución
 Director Comercial Residencial (B2C)
 Director Comercial Terciario e Industrial (B2B)
 Directora de Recursos Corporativos
 Director de Diversificación de Negocio
 Directora de Comunicación, RRII y RSC
 Directora de Riesgos y Auditoría Interna

ACTUACIONES EN MATERIA DE BUEN GOBIERNO

Redexis cuenta con un Código Ético y de Conducta, aprobado por el Consejo de Administración, donde se recoge el compromiso de la empresa con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación, así como el respeto por la igualdad, por

los derechos humanos y otros aspectos materiales de la compañía. Asimismo, se establecen un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Grupo Redexis en el desarrollo de su actividad.



* En marzo de 2020 Antonio España dejó la compañía, pasando a ser Borja Polo el Director Económico Financiero y Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio



A lo largo del año 2020 Redexis ha aprobado una serie de políticas, normas y procedimientos internos, disponibles para todos los empleados en la intranet, encaminados a hacer visibles y de obligado cumplimiento, **todas las actuaciones necesarias en materia de buen gobierno:**

Política de sostenibilidad

Esta norma refleja el compromiso del Grupo Redexis con el desarrollo social, medioambiental, ético y sostenible, maximizando sus impactos positivos a través de un comportamiento integrado y transparente hacia todos los grupos de interés.

Política de control y gestión de riesgos

Su objeto es establecer los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de los riesgos a los que se enfrenta el Grupo Redexis, guiando y dirigiendo el conjunto de acciones estratégicas, organizativas y operativas, que permitan al Consejo de Administración potenciar el cumplimiento de los objetivos de la organización, en un marco de rigor y excelencia orientados a la seguridad y servicio en el desarrollo de sus actividades.

Procedimiento de actuación para la elaboración del Estado de Información no Financiera

Este Procedimiento tiene por objeto describir las pautas a seguir para la elaboración del Estado de Información no Finan-

ciera que deberá incorporarse, cuando resulte de aplicación, al informe de gestión de las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad o de cualquiera de sus filiales.

Política de derechos humanos

Con la aprobación de esta política, el Grupo Redexis busca asegurar que la protección de los derechos humanos sea respetada en todas sus actividades y operaciones, evitando y usando su influencia para promover su cumplimiento entre sus grupos de interés.

Política de igualdad y diversidad

El objeto de es promover y apoyar un entorno que valore y afirme el talento, la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro del Grupo Redexis.

Política fiscal

El propósito de esta política es seguir los siguientes principios para el cumplimiento de las obligaciones fiscales del Grupo en su relación con las autoridades fiscales: (i) cumplimiento de la legislación tributaria vigente; (ii) renuncia a operaciones o estructuras que persigan úni-

camente una ventaja fiscal, estructuración de operaciones de carácter artificial no relacionadas con la propia actividad de la Sociedad, utilización de estructuras no transparentes con el fin de reducir su carga impositiva y realización de inversiones a través de territorios clasificados como paraísos fiscales; (iii) transparencia frente a terceros; y (iv) plena colaboración con la Administración Tributaria.

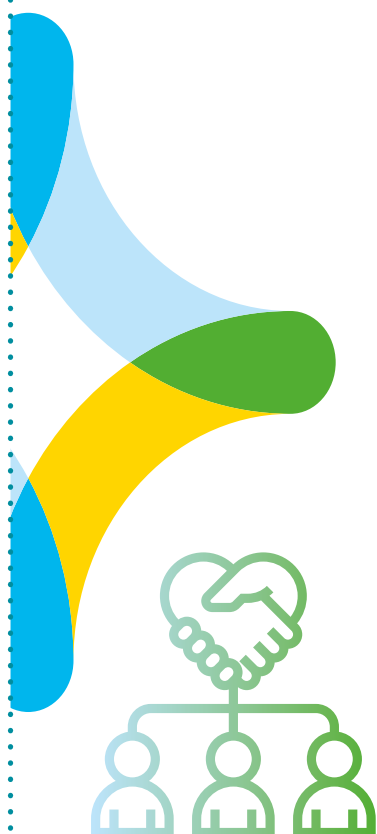
Procedimiento de homologación, seguimiento y evaluación de proveedores

La finalidad de este procedimiento es velar por que cualquier tercero que suministre bienes o preste servicios esté cualificado de acuerdo con los estándares de transparencia y ética empresarial, seguridad y salud, y calidad y medioambiente del Grupo Redexis.

Política de viajes y gastos de viaje

El propósito de esta norma es establecer la política y directrices para la correcta tramitación de los viajes y gastos de viaje con motivo del desarrollo de la actividad profesional del Grupo Redexis.

Entre sus objetivos destaca el avance en materia de buen gobierno, por lo que mantiene las normas y procedimientos internos ya aprobados en años anteriores:



- Procedimiento de comunicación de **hechos supuestamente irregulares.**
- Norma sobre **atenciones institucionales.**
- Norma sobre relación con **miembros de las Administraciones Públicas.**
- Norma de prevención de **blanqueo de capitales**, financiación del terrorismo, cohecho y corrupción.
- Norma para la prevención de **situaciones de abuso de mercado.**
- Norma sobre **convenios de colaboración** con entidades del sector público
- Norma sobre **reuniones** con organismos y administraciones públicas
- Protocolo de prevención y actuación frente a **situaciones de acoso.**
- Norma para la verificación del **cumplimiento de las obligaciones tributarias** y de la seguridad social en el marco de las ofertas públicas, con el objeto de asegurar que las empresas colaboradoras de Redexis cumplen con la legalidad vigente y la normativa interna de aplicación.

Dentro de la estrategia de la compañía para llevar a cabo sus objetivos en materia de gobierno corporativo se encuentra la comunicación y transparencia. Por ello, todos los empleados son informados de la aprobación de las distintas normas internas y tienen a su disposición las mismas de manera continuada en la intranet de Redexis.

Redexis dispone de un **canal de denuncias interno y externo** a través del cual pueden formularse las quejas, denuncias o reclamaciones en relación con hechos supuestamente irregulares. A estos efectos, de ser necesario, se podrían adoptar las medidas disciplinarias que pudieran resultar oportunas derivadas de la denuncia

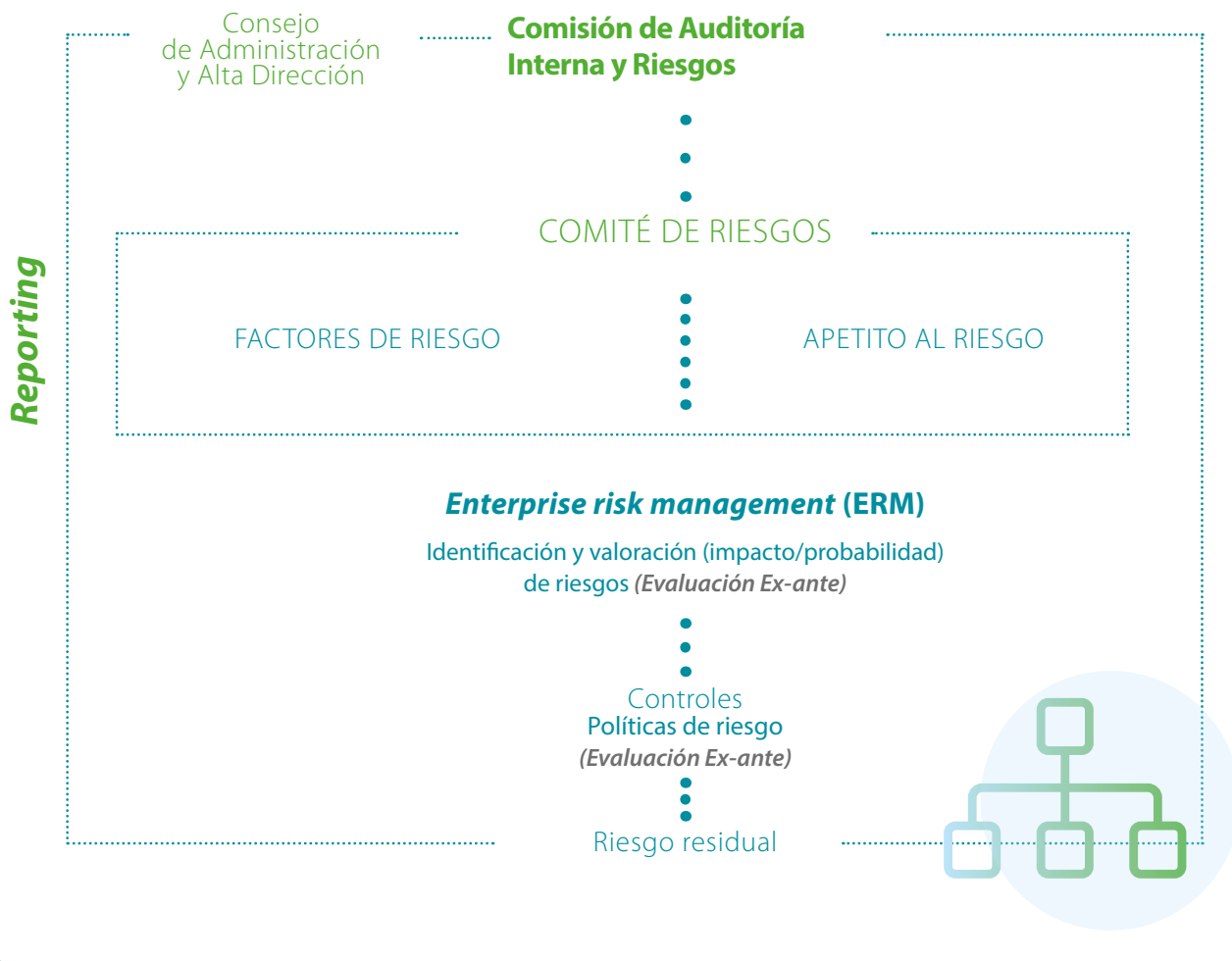
producida, así como el traslado a los organismos públicos que resultasen competentes a los efectos de investigar los hechos si éstos tuviesen una especial relevancia.

A lo largo del año 2020 no se ha recibido ninguna denuncia, ni a través del canal interno ni del externo.

GESTIÓN Y CONTROL DE RIEGOS

Redexis gestiona sus riesgos a través del Sistema de Gestión de Riesgos *Enterprise Risk Management* (ERM), con el objetivo de aportar una visión global y fidedigna de todos los riesgos que puedan afectar a la compañía, aprovechando las oportunidades y minimizando los impactos negativos que pudieran producirse.

El sistema está basado en los **estándares internacionales de COSO** y la norma **ISO 31000**.



El Consejo de Administración aprobó en febrero de 2020 la **Política de Control y Gestión de Riesgos**, que establece los princi-

pios básicos y el marco general de actuación para la gestión de los riesgos en Redexis. Su finalidad es potenciar el cumplimiento de los

objetivos de la organización, en un marco de rigor y excelencia, orientados a la seguridad y servicio en el desarrollo de las actividades.

Para el desarrollo del compromiso expresado, el Consejo de Administración de Redexis, junto con

el Comité de Auditoría y Riesgos, cuenta con la colaboración del departamento de Auditoría In-

terna y Riesgos, que coordina las actividades incluidas en la gestión de riesgos.

PROCESOS DE VALORACIÓN DE RIESGOS

Identificación de riesgos

Este proceso posee un enfoque preventivo, centrado en la identificación y mitigación de los riesgos asociados a la propia actividad, así como a la búsqueda de oportunidades, involucrando a todos los departamentos y grupos de interés que participan en el ciclo de vida del negocio.

El proceso es supervisado por la **Comisión de Auditoría y Riesgos**, cuyas funciones principales son:

Evaluación de riesgos

- **Revisar y evaluar las políticas y prácticas** con respecto a la gestión de riesgos y el control interno.
- **Supervisar la eficacia de los sistemas** de control interno y gestión de riesgos.
- **Revisar la capacidad de la sociedad** para identificar nuevos riesgos.

Estrategias de respuesta

Actividades de control

Coordinación y reporting

- **Asegurar que el Consejo** reciba informes periódicos.
- **Controlar la efectividad del Sistema de Gestión de Riesgos** y del control interno.
- **Controlar el cumplimiento** de los requisitos legales y reglamentarios externos aplicables y el Código de Ética de la compañía y otras políticas de gestión de riesgos y control interno.

Redexis clasifica los **riesgos en cinco categorías**, principalmente:

• **Estratégicos**

Relacionados con factores externos del entorno tales como políticos, jurídicos, económicos, socioculturales, tecnológicos y ambientales (donde se incluye el cambio climático), así como todos los que puedan impactar de manera significativa en la planificación estratégica asumida por la compañía.

• **Operacionales**

Asociados con la seguridad de las personas, procesos e infraestructuras, con la calidad del servicio y eficiencia en los trabajos, así como con la seguridad de las tecnologías de la información (TIC).

• **Financieros**

Referentes a la gestión financiera de una empresa (a la gestión de liquidez, solvencia, tipos de interés, etc.).

• **Sostenibilidad/cumplimiento**

Relacionados con el medioambiente, gestión de personas, ética, integridad y cumplimiento de la normativa.

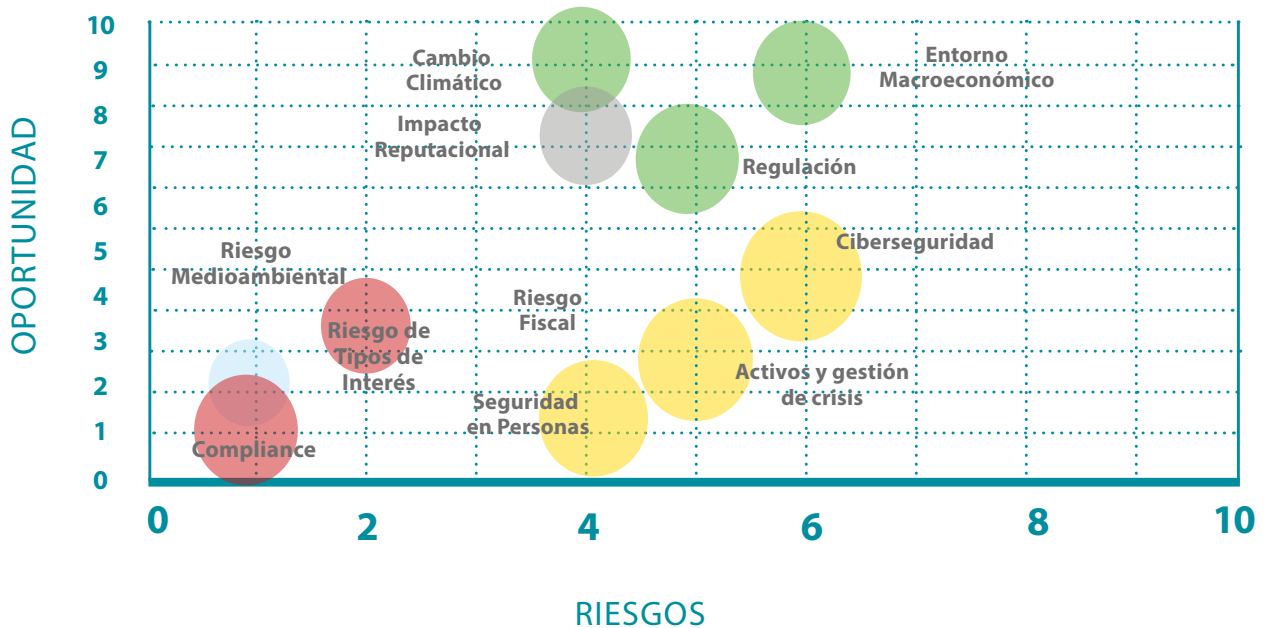
• **Reputacionales**

Asociados al impacto de la marca en las redes, el posible contagio entre negocios, el *gap* que se produce entre el rendimiento de la compañía y la percepción de los grupos de interés.



En la **matriz de riesgos/oportunidades** se exponen los **principales escenarios de incertidumbre** a los que se enfrenta Redexis, así como su potencial para generar nuevas oportunidades.

RIESGOS/OPORTUNIDAD



● Riesgos operacionales ● Financieros ● Compliance y sostenibilidad ● Estratégicos ● Reputacional

Para todos estos riesgos, Redexis dispone de planes de acción específicos con el objetivo de mitigar y controlar dichos riesgos, así como acciones enfocadas para desarrollar las oportunidades.



Acciones realizadas de manera continua para **mitigar los riesgos**:

- Diseño de planes alternativos estratégicos para la consecución de los objetivos marcados.
- Análisis del impacto de la marca en las redes y en la prensa.
- Diagnóstico de las vulnerabilidades y planes de acción enfocados.
- Revisión y actualización de planes de contingencia de los activos y realización de simulacros.
- Objetivos de mejora continua en los indicadores de medioambiente.
- Formación continua en temas de seguridad y *compliance*.
- Comunicación constante y fluida con las instituciones y organismos competentes.

Acciones específicas realizadas en el ejercicio 2020:

- Aprobación de la política fiscal.
- Aprobación de la política de seguridad (sistemas).
- Análisis de los planes de continuidad de los principales proveedores.
- Refinanciación anticipada de la deuda.
- Refuerzo de la arquitectura de red (sistemas).
- Inclusión de capacidades de ciber inteligencia.

ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR

Redexis, como empresa de infraestructuras energéticas, apuesta por continuar avanzando en el desarrollo de un modelo de negocio sostenible y eficiente, llevando a cabo una estrategia cuyo objetivo es afrontar los nuevos retos a los que se

enfrenta el sector energético y cumplir con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Bajo esta consideración, la compañía ha aprobado en 2020 su **Política de Sostenibilidad** y enfoca su estrategia en las siguientes prioridades:

- **Crecimiento** sostenible y equilibrado
- La **excelencia operativa**
- La **innovación**, como eje fundamental en su actividad
- La **gestión del riesgo**
- El compromiso con la **creación de valor**

“ UN MODELO DE NEGOCIO QUE RESPONDE A LOS DESAFÍOS DEL FUTURO Y QUE PONE EN EL CENTRO A LA SOSTENIBILIDAD ”

“ ESTA ESTRATEGIA PERMITE A REDEXIS ADAPTARSE A LOS CAMBIOS Y APOSTAR POR UN ENTORNO MÁS LIMPIO Y SOSTENIBLE ”

El desarrollo de las prioridades estratégicas anteriores se apoya y se fundamenta en las siguientes **responsabilidades económicas, medioambientales, sociales, de seguridad y salud, de gestión energética eficiente y de calidad y excelencia en los servicios:**

- Cumplimiento de todos los requerimientos legales vigentes, así como de aquella normativa interna, códigos y políticas que el Grupo suscriba.
- Gestión responsable de los recursos económico-financieros.
- Potenciar el uso de instrumentos financieros que incorporen elementos de vinculación a criterios de sostenibilidad en los casos en los que sea viable y económicamente razonable.
- Fomento de la innovación, de negocios sostenibles y de la economía circular.
- Garantía de suministro de energía de forma segura, eficiente y accesible, ofreciendo el mayor nivel de calidad posible en función de las mejores técnicas disponibles.
- Gestión eficiente de los riesgos y oportunidades de todas las actividades, con el objeto de prevenir daños en las personas, bienes y en el medioambiente.
- Actuación íntegra y transparente con todos los grupos de interés, a través de la publicación de informes periódicos y del fomento de la comunicación activa y bidireccional con los mismos.
- Fomento de la conciliación familiar y laboral, así como la igualdad de oportunidades entre todos los trabajadores.
- Impulso y desarrollo profesional de los empleados de Redexis.
- Difusión de la cultura de sostenibilidad de Redexis a todos los grupos de interés.
- Desarrollo de acciones destinadas al desarrollo sostenible en aquellas comunidades en las que se esté presente.
- Cumplimiento de los compromisos reflejados en su Política Integrada de Seguridad y Salud, Medioambiente y Gestión Energética, y su desarrollo y aplicación a través de las normas internacionales de referencia y de su Sistema de Gestión Integrado.



MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



A pesar de las dificultades que de este año, Redexis ha mantenido su apuesta por la sostenibilidad, obteniendo el reconocimiento por parte de las principales agencias de *rating* ESG más importantes a nivel internacional.



G R E S B

El Índice de Sostenibilidad e Infraestructuras **GRESB** 2020 le otorgaba a Redexis en noviembre de 2020, por segundo año consecutivo, la máxima calificación de cinco estrellas y la compañía conseguía aumentar sus resultados en ocho puntos, llegando hasta los 82 sobre 100, consiguiendo una puntuación superior a la media del sector y colocándose en el Top 20 del *benchmark*.

GRESB es un índice mundial de Sostenibilidad, que evalúa y califica el trabajo realizado por más de 500 fondos y activos de diferentes sectores para promover el desarrollo sostenible bajo un estándar global en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.



En abril de 2020 Redexis recibió por parte de **Vigeo Eiris** el informe que

mide las principales magnitudes de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de la Sociedad. A estos efectos, Redexis ha visto incrementada en 14 puntos (un 38% superior a la puntuación anterior) su calificación en el *rating* de ESG de Vigeo Eiris, compañía líder en valoración de responsabilidad social corporativa, obteniendo la calificación de 'robusto' en el desempeño de una actividad social y medioambientalmente responsable.

Redexis obtuvo una calificación superior a la media de las compañías de su sector en los indicadores de medioambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo.

Con esta puntuación, Redexis ha mejorado los márgenes aplicables al *Revolving Facility Agreement* suscrito el 30 de mayo de 2019 entre la compañía y distintas entidades financieras. Dicha financiación está vinculada a criterios de sostenibilidad y, ante mejoras en el *rating* emitido por Vigeo, el tipo de interés aplicable a la misma se ve reducido.



Asimismo, durante el ejercicio 2020 Redexis ha llevado a cabo el análisis propuesto por el grupo de trabajo sobre declaraciones financieras relacionadas con el clima (**Task Force on Climate related Financial Disclosures**, o TCFD). El TCFD establece recomendaciones para que la divulgación de la información sobre los riesgos y las oportunidades que presenta el cambio climático sea transparente, comparable y consistente, de forma que la implementación de

“ REDEXIS RECIBE POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO LA CALIFICACIÓN MÁXIMA DE 5 ESTRELLAS EN EL ÍNDICE GRESB ”

estas recomendaciones ayuda a las empresas a evidenciar su responsabilidad y capacidad de previsión frente a las circunstancias asociadas al cambio climático.

En este sentido, Redexis ha analizado los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en el horizonte 2030 y ha identificado las líneas de actuación necesarias para mitigar o adaptarse a las circunstancias derivadas del cambio climático, habiendo sido este Informe presentado al Consejo de Administración de la compañía.

Bajo un marco de la responsabilidad medioambiental y social, Redexis ha continuado impulsando el área de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible como parte fundamental del modelo de gobierno corporativo, estrategia y operaciones de la compañía. Como actores clave en la transición energética y en el desarrollo sostenible dentro del sector energético, Redexis trabaja para impulsar nuevas soluciones y alternativas, llevando a cabo proyectos de movilidad sostenible y de usos del hidrógeno.



CONTRIBUCIÓN DE REDEXIS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Redexis, como compañía adherida a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2014, está comprometida a trabajar por la consolidación de este proyecto internacional, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que constituyen la Agenda 2030.

La compañía está convencida de la necesidad de los mismos en el desarrollo de una hoja de ruta común para todos los actores involucrados en el desarrollo sostenible, desde empresas privadas, administraciones públicas y sociedad civil.

El presente informe, así como el EINF publicado en el primer trimestre de 2020, tiene la función de Informe de Progreso* y está en línea con los ODS.

En 2020, y por segundo año consecutivo, Redexis se sumó a la campaña Aliados de los ODS de la Red Española del Pacto Mundial, cuyo objetivo era actuar como altavoz para conseguir un efecto multiplicador y que se conozca y trabaje la Agenda 2030. Asimismo, Redexis participó en el 'UN DAY' animando a todos los empleados a conocer más de cerca este pac-

to mundial con motivo del su 20º aniversario y del 75º aniversario de la ONU. También participó en la Semana de los ODS, cuyo lema fue 'Apoyamos los ODS'.



Durante el año 2020 Redexis ha seguido trabajando en línea con los ODS y poniendo en el foco principal de su actividad a las comunidades en las que opera y al cuidado del medioambiente.

La transición energética es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la sociedad y la economía, y donde el gas natural juega un papel esencial debido a su baja emisión de gases. Para ciertas industrias con alta

dependencia calorífica, el gas natural es imprescindible para poder continuar desarrollando sus actividades. Además, gracias a su menor coste de producción permite que estas industrias sean más competitivas.

Asimismo el GNV (Gas Natural Vehicular) es una alternativa limpia, económica, sostenible, que contribuye a una revolución energética en la movilidad tanto para vehículos ligeros como pesados.

“ REDEXIS MANTIENE SU COMPROMISO CON LOS ODS QUE CONSTITUYEN LA AGENDA 2030 ”

* Reporte anual a través del cual las organizaciones informan sobre las acciones realizadas siguiendo la política de información de Global Compact.

Todo ello sin dejar de lado sus objetivos y continuando con el fomento de energías más limpias

que ayuden a descarbonizar la economía y a mitigar los efectos del cambio climático, así como

apostando por el medioambiente, la innovación y el desarrollo sostenible.

DIMENSIÓN	ODS	ACCIONES
Social		<ul style="list-style-type: none"> Línea de ayuda de la Fundación Redexis para el pago de facturas de GLP de los clientes vulnerables que lo solicitaron durante el Estado de Alarma. Donación de 10.000 euros a la Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL) por parte de la Fundación Redexis.
		<ul style="list-style-type: none"> Donación de material tecnológico al hospital de campaña de IFEMA durante la pandemia de COVID-19 por la Fundación Redexis. Donación de 90.000 euros a las comunidades autónomas de Madrid, Aragón y Castilla-La Mancha para la compra de material sanitario y equipos de protección, por medio de la Fundación Redexis. Puesta en marcha del plan de acción psicosocial y de bienestar para los empleados de Redexis.
Económica		<ul style="list-style-type: none"> Constitución de la Fundación Redexis para ayudar a los colectivos más vulnerables por medio de obras benéficas, sociales, culturales, educativas, etc. Implantación de medidas de teletrabajo para los empleados para proteger su salud durante la pandemia.
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de herramientas novedosas de Inteligencia Artificial con nuevos algoritmos para mejorar la eficacia comercial y optimizar el despliegue de redes. Garantía de continuidad del suministro energético en todo momento y suspensión de los cortes por impago durante el Estado de Alarma.
Medioambiental		<ul style="list-style-type: none"> Apuesta por el desarrollo de estaciones de repostaje de gas natural vehicular (GNV), promoviendo su demanda para fomentar la movilidad sostenible. Impulsor de gases renovables, hidrógeno verde y de energía solar fotovoltaica. Acuerdo con Cepsa para impulsar el GNV y crear una gran red de gasineras.
		<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la transparencia, con la comunicación y con los grupos de interés a través de la publicación de memorias anuales, informes de sostenibilidad y EINF.
		<ul style="list-style-type: none"> Firma de acuerdos con fabricantes para fomentar la movilidad sostenible y promocionar el GNV, como los cerrados con Seat y Fiat.
Alianzas		<ul style="list-style-type: none"> Registro del cálculo de la Huella de Carbono en su alcance 1 y 2, con el compromiso de reducir las emisiones. Plantación de 480 árboles en colaboración con 'Plant for the Planet'.
		<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos con los principales actores durante la pandemia para ofrecer ayudas y colaboración; y con las principales empresas del sector.

GAS NATURAL PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La Comisión Europea ha suscrito el Pacto Verde (Green Deal), que es la hoja de ruta para conseguir el objetivo de dotar a la Unión Europea de una economía más sostenible.

El gas natural juega un papel primordial, para la consecución

de los objetivos medioambientales de la Unión Europea, en un contexto de bajas emisiones, cubriendo a su vez las necesidades de los consumidores al tiempo que preserva el medioambiente.



“ EL GAS NATURAL ES IMPRESCINDIBLE EN LA ECONOMÍA ACTUAL DEBIDO A SU COMPETITIVIDAD FRENTE A OTRAS FUENTES DE ENERGÍA Y A SU EQUILIBRIO MEDIOAMBIENTAL ”





VENTAJAS DEL GAS NATURAL



- Es una energía limpia que mejora la calidad del aire local y global.
- Apoya la penetración de energías renovables en el sector eléctrico.
- Favorece la competitividad industrial y empresarial.
- Genera abastecimiento continuo sin cortes de suministro.
- El gas natural es una energía limpia que no emite partículas y tiene contenidos muy bajos de NOx y SOx.
- Es una energía económica, fiable, cómoda y sostenible.

SITUACIÓN Y TENDENCIAS DEL GAS NATURAL EN ESPAÑA

El año 2020 ha sido difícil para la economía y la industria en España debido a la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19.

Las medidas restrictivas y de paralización de ciertos sectores de la economía supusieron que el consumo de gas natural disminuyera con respecto a las cifras

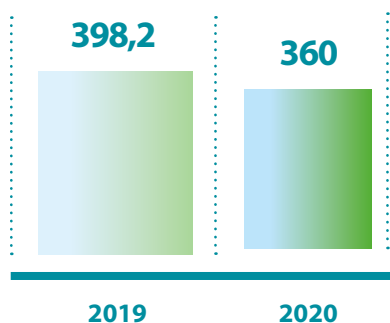
de 2019. Aún así, la demanda de gas natural en España alcanzó los 360 TWh, lo que supuso un incremento de un 3,1% con respecto a 2018.

En 2020, la demanda ha sido un 4% superior a la media de los últimos 10 años, lo que confirma la tendencia de crecimiento. Todo

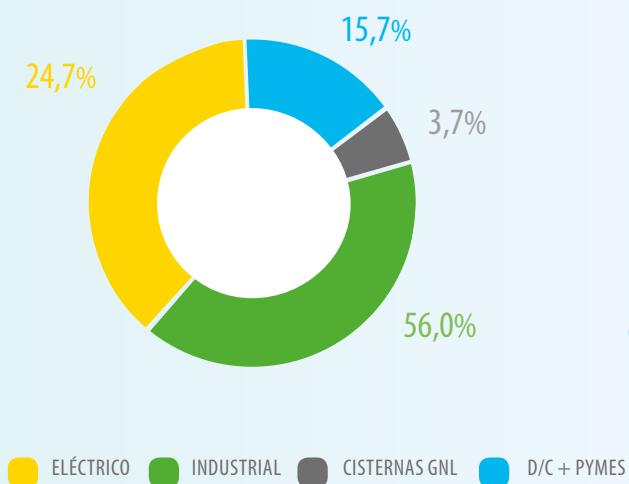
esto demuestra el carácter resiliente del gas natural, en un año marcado por la COVID-19.

A lo largo de 2020, Redexis ha mantenido la operación y funcionamiento de sus redes de gas natural, con total normalidad, garantizando la continuidad, y la seguridad del suministro.

DEMANDA ANUAL DE GAS NATURAL (TWH).



DEMANDA ANUAL DE GAS NATURAL (TWH).



D/C (Doméstico-comercial)
Fuente: Informe 2020 del GTS

DEMANDA GAS NATURAL

Etapa pre-COVID-19

	Ene-Feb 2020	Ene-Feb 2019	2020 vs. 2019	
TWh	Cierre	Real	TWh	%
Convencional	59,2	61,2	-2.0	-3.3%
D/C + PyMES	18,4	20.8	-2.4	-11.5%
Industrial	38,2	38.0	0.2	0.5%
Cisternas GNL	2,6	2.4	0.2	8.3%
S. Eléctrico	13,0	12.0	1.0	8.3%
TOTAL	72,2	73.2	-1.0	-1.4%

Etapa COVID-19

	Mar-Dic 2020	Mar-Dic 2019	2020 vs. 2019	
TWh	Cierre	Real	TWh	%
Convencional	212.4	226.3	-13.9	-6.1%
D/C + PyMES	38.1	39.3	-1.2	-3.1%
Industrial	163.6	176.8	-13.2	-7.5%
Cisternas GNL	10.8	10.3	0.6	5.4%
S. Eléctrico	76.0	99.0	-23.0	-23.2%
TOTAL	288.4	325.3	-36.8	-11.3%

Fuente: Informe 2020 del GTS

EL GAS COMO SECTOR REGULADO

El sector del gas natural es un sector eminentemente regulado y por tanto sus modificaciones en la normativa pueden tener un impacto significativo en él y en cada uno de los agentes que la operan.

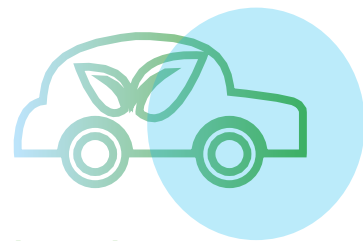
El marco regulador del sector del gas natural en España se basa en la Ley 34/1998, de Hidrocarburos, desarrollada, entre otros, por los Reales Decretos 949/2001 y 1434/2002. El primero regula el acceso de terceros a las instalaciones gasistas y establece un sistema económico integrado del sector del gas natural; el segundo regula las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos

de autorización de instalaciones de gas natural.

Con el transcurso de los años y la evolución de la liberalización del sector, la citada Ley del Sector de Hidrocarburos ha sido modificada en diversas ocasiones, siendo particularmente relevante la llevada a cabo por el Real Decreto-Ley 8/2014, de 4 de julio, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, que fue posteriormente tramitado en las Cortes Generales como Ley, tras lo cual fue publicada como Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia.



“DESARROLLO SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR, CLAVES PARA EL SECTOR ENERGÉTICO EN EL FUTURO”



LA EXPANSIÓN DEL GAS NATURAL VEHICULAR (GNV)

El GNV es una alternativa real, más eficiente y sostenible que los carburantes tradicionales. El uso del gas natural vehicular (GNV) y el desarrollo de las infraestructuras

necesarias, es una de las apuestas del modelo de negocio de Redexis. La compañía despliega y opera gasineras, incluso abriendo durante 2020 varias, en un contexto eco-

nómico, social y sanitario adverso. Para llevar a cabo el desarrollo del GNV, Redexis está realizando acuerdos estratégicos y comerciales para el desarrollo de gasineras.



Entre las **principales ventajas** con las que cuenta el **GNV**, están:

- **Garantía de suministro**, gracias al uso de infraestructuras ya existentes, lo que permite su crecimiento al ser una ventaja logística importante.
- **Reducción de las emisiones**, eliminando las emisiones de azufre (SO₂), y reduciendo de manera considerable las de monóxido de carbono (CO) y dióxido de carbono (CO₂).
- **Reducción del ruido**, con una importante disminución de costes con respecto a otros tipos de energía o carburantes.
- **Exento del impuesto de matriculación** y etiqueta ECO de la DGT, lo que conlleva la posibilidad de circular por zonas restringidas de las ciudades para otro tipo de vehículos más contaminantes.

El GNV ha crecido fuertemente desde 2018 en España: ese año había 14.581 vehículos de gas natural, en 2019 se llegó a 23.630 y en 2020 los vehículos de GNV eran 29.490. Actualmente en España hay 103 gasineras en operación (68 de GNL/GNL+C y 103 de GNC) y un parque de 30.615 de vehículos de GNV, con una previsión de cre-

cimiento importante tanto del parque como de nuevas instalaciones de repostaje en los próximos años.

Existen dos tipos de GNV según su fase térmica, el gas natural comprimido (GNC) y el gas natural licuado (GNL). El GNC se utiliza en vehículos ligeros y algunos vehículos pesados, como

autobuses y camiones. El GNL se utiliza en transporte pesado, sobre todo de larga distancia, ya que proporciona una mayor autonomía.

El GNV ha supuesto una revolución tanto para la sociedad como para las compañías energéticas, que avanzan en la protección del medio ambiente.



Redexis es actor principal en el desarrollo de gasineras en España, comenzando en 2019 la construcción de su primera instalación de este tipo, ubicada en Zaragoza, en la Cooperativa del Taxi, y cuya apertura se produjo a finales de primer semestre de 2019.

En 2020 ha continuado su crecimiento en este campo y la compañía ha abierto gasineras como la de Coar en Alcorcón (Madrid), la de Puerto Lumbreras (Murcia), en Trujillo (Cáceres) y la de Mercazaragoza (Aragón).

Asimismo, tiene operativas dos nuevas estaciones de repostaje de GNV, en la isla de Mallorca (Son Bugadelles-Calviá y Felanitx), así como los ramales necesarios para el suministro de gas a las instalaciones de Mallorca. Estas gasineras (Mallorca) suministrarán combustible a un total de 111 autobuses del servicio público de Transporte de las Islas Baleares (TIB). Además, ya utiliza el GNV a través de Redexis la flota municipal encargada de la recogida de residuos y limpieza en Palma de Mallorca (Emaya), la de Valoriza Servicios Medioambientales en Ibiza, la de autobuses de la Empresa Municipal de Transportes de Palma (EMT), la de autobuses urbanos de Figueras y la de la empresa de recogida de limpieza del Puerto de Santa María (Cádiz).

Por otro lado, en el marco del acuerdo firmado en 2019 entre Redexis y



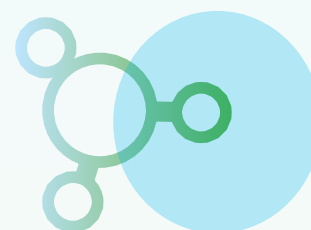
CEPSA, en marzo de 2020 se inauguró la primera estación de repostaje de gas natural vehicular en la salida 649 de la Autovía del Mediterráneo (A-7), a su paso por Puerto Lumbreras (Murcia). Este acuerdo prevé acometer la construcción y el mantenimiento de un total de 80 gasineras (GNL y GNC) ubicadas en estaciones de servicio de Cepsa en España en el periodo 2019-23, con una inversión total de 60 millones de euros.

Asimismo, y dentro del acuerdo marco firmado en 2019 entre Redexis y el Grupo Empresarial Orthem, en junio de 2020 se pusieron en marcha una red de siete gasineras (Murcia, Cartagena, Cieza, San Javier, Yecla, Lorca y Caravaca) para abastecer de gas natural comprimido a la flota de ambulancias del Servicio Murciano de Salud, compuesta por cerca de 400 vehículos.

Redexis, reafirmando su compromiso por la movilidad sostenible, ha alcanzado acuerdos para la promoción de la venta de vehículos de GNV con los principales fabricantes de automóviles, como SEAT, VW Vehículos Comerciales, FIAT y Scania, así como acuerdos de promoción con los principales transformadores de vehículos de GNV a nivel nacional (EVARM, ECOTRUCK, Gas&Go, Gasmoción y Ferrosite) y acuerdos de hospitalidad en red gasineras con emisores profesionales tarjetas (Edenred, Andamur).

“ PARA 2021, SON 20 LAS GASINERAS QUE LA COMPAÑÍA CONTEMPLA PONER EN MARCHA A LO LARGO DEL TERRITORIO ENTRE DEPÓSITOS DE GNL Y GNC ”

En su apuesta y compromiso con el desarrollo de formas de movilidad más sostenibles, a lo largo del 2020 Redexis ha participado en foros como la Jornada de GNC de Zaragoza en febrero, el *webinar* 'Medios de movilidad con bajas emisiones: ventajas y desafíos'. Asimismo, participó en la 'Semana europea de la movilidad 2020', que tuvo lugar en septiembre, compartiendo contenido divulgativo para concienciar e informar a la sociedad.



UN PRESENTE SOSTENIBLE: GASES RENOVABLES E HIDRÓGENO VERDE

Los gases renovables (hidrógeno verde, biometano y gas renovable) son un factor clave en la transición energética por su capacidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sectores en

los que la electrificación no es posible, así como en movilidad. El biogás es importante además para la economía circular por el aprovechamiento de residuos; y el hidrógeno por la unión del sector eléctrico y

del sector gasista, permitiendo así una mayor penetración de las energías renovables eléctricas al poderse almacenar como hidrógeno los excedentes de producción eólica y fotovoltaica.



VENTAJAS DE LOS GASES RENOVABLES (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)



Menos
emisiones



Aprovechamiento
energético



**Economía
circular**



**Reducción y reutilización
de residuos**

“ LOS GASES RENOVABLES, COMO EL HIDRÓGENO O EL BIOMETANO, JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL Y, JUNTO CON LA INNOVACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN, SON EL CAMINO HACIA UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE ”



GASES RENOVABLES

El biogás o el biometano son una alternativa real para la reducción de emisiones de CO₂, teniendo entre sus ventajas:

- Contribuyen a reducir las emisiones de metano a la atmósfera.
- Permiten el aprovechamiento energético, con un balance neto nulo en emisión de gases de efecto invernadero.
- Proporcionan una solución viable para cierto tipo de residuos que actualmente suponen una problemática de gestión ambiental (por ejemplo, purines o FORSU).
- De forma indirecta, y a través del digestato producido en procesos de digestión anaerobia, se posibilita la transformación de residuos y biomasa en fertilizantes agrícolas orgánicos y de origen renovable.
- Se puede emplear para eliminar las emisiones por usos no electrificable.

- Es 100% intercambiable por gas natural, ya que las infraestructuras no requieren adaptación.

El biometano se establece como una de las principales energías de futuro, siendo además muy importante por su gran potencial técnico en el territorio nacional (según la Unión Europea, España es el país con el tercer mayor potencial de toda Europa) y porque es 100% intercambiable con el gas natural, pudiendo aprovecharse para los mismos usos.

Redexis ha arrancado un proyecto pionero junto con Galivi Solar, que consistirá en la inyección de biometano desde la planta de producción hasta la infraestructura de gas natural de la que la compañía dispone en Lorca. Redexis construirá un poste de inyección, una canalización y un punto de conexión a la red para poder inyectar en la red gasista hasta 40 Gigavatios hora (GWh) de biometano al año, lo que supondrá un ahorro en emisiones de alrededor

de 7.820 toneladas equivalentes de CO₂ (tn-eq CO₂).

Asimismo, Redexis es socio de AEBIG, la Asociación Española del Biogás, y participa activamente en los grupos de trabajo de gas renovable de GASNAM y SEDIGAS.

Redexis también ha participado, entre otros, en la Jornada organizada por Sedigas sobre 'El futuro del gas renovable en España', donde las principales empresas del sector gasista, analizaron el papel clave de esta energía en la descarbonización de la economía.

“ REDEXIS ESTÁ PROMOVENDO INICIATIVAS DE PRODUCCIÓN DE GAS RENOVABLE Y SU INYECCIÓN A LA RED DE GAS NATURAL ”



HIDRÓGENO VERDE

El hidrógeno verde jugará un papel fundamental para el sector energético y será protagonista en la matriz energética mundial a medio y largo plazo. Redexis apuesta firmemente por el desarrollo de este vector energético, que tiene la capacidad de unir los sectores eléctrico y gasista, además de permitir una gran penetración de las energías renovables en la matriz energética española, ya que es capaz de almacenar los excedentes de producción eólica y fotovoltaica. Asimismo, se puede emplear para usos no electrificables.

La relevancia que está adquiriendo el hidrógeno se hace patente al ver la gran importancia que le dan los distintos gobiernos a nivel europeo.

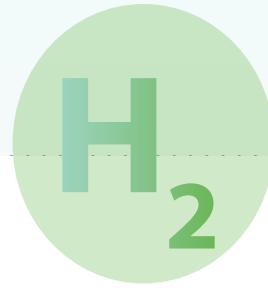
La Comisión Europea considera que el hidrógeno renovable jugará un papel protagonista en el futuro energético de Europa, y destaca que puede ser usado como materia prima, como almacenamiento y como vector energético, sin emitir CO₂ ni afectar a la calidad del aire; puede apoyar la descarboniza-

ción de la industria, el transporte, la generación de electricidad y los edificios; puede conducir a la reutilización de las infraestructuras gasistas existentes; y puede dar trabajo hasta a un millón de personas en empleo directo e indirecto. En esta línea, ha desarrollado la 'Hydrogen Strategy' y ha lanzado la Alianza Europea del Hidrógeno Limpio para aunar a todos los actores e implicados en la cadena de valor del hidrógeno, de la que Redexis forma parte desde octubre del 2020.



En el caso de España, el Gobierno ha desarrollado la **Hoja de Ruta del Hidrógeno**, a través de la cual se incide en la importancia de

este vector para descarbonizar la economía, fomentar la reactivación, la transición justa y lograr una economía circular.



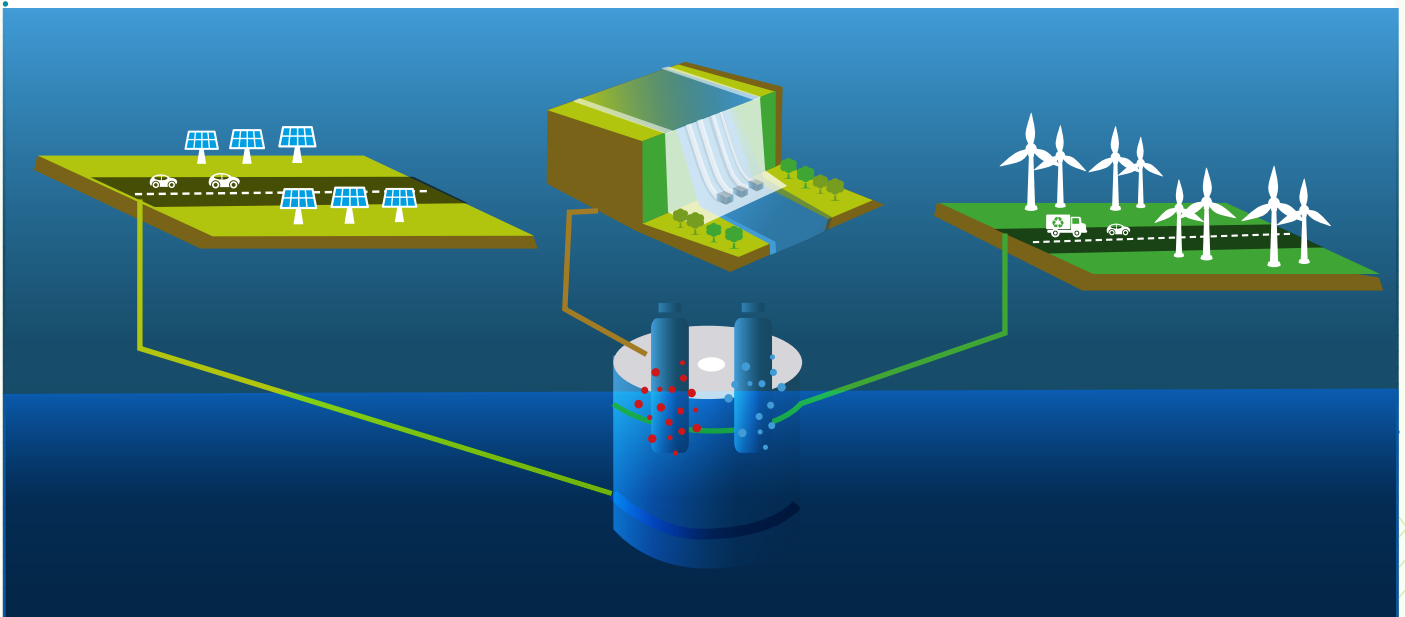
Redexis forma parte activa de varios **proyectos de hidrógeno:**

Power to Green Hydrogen Mallorca

Aborda el despliegue de un ecosistema de hidrógeno renovable completamente integrado y en funcionamiento en la isla de Mallorca. Está enmarcado dentro de un acuerdo para reindustrializar la zona de Lloseta (Mallorca) entre el Govern balear, Enagás, Acciona, CEMEX, Redexis y el IDAE (Instituto

para la Diversificación y Ahorro de la Energía). Se centra en la producción de hidrógeno verde a partir de 14 MWn de energía solar fotovoltaica en Mallorca para su uso en movilidad e inyección en la red gasista. De manera complementaria, el hidrógeno verde también se podrá utilizar en el sector industrial, de servicios y residencial, tanto para la generación de calor y

electricidad como para suministro eléctrico o sistemas de back-up. Redexis construirá el primer hidroduto de España con punto de inyección de Hidrógeno sobre nuestra red de gasoductos en Mallorca en el ámbito del proyecto Green Hysland que ha sido subvencionado con diez millones de euros por la Fuel Cells and Hydrogen Joint Undertaking (FCH JU).



H2020 HIGGS, Hydrogen in Gas Grids

Se trata de una iniciativa de cooperación europea que estudia la inyección de diferentes cantidades de hidrógeno en la infraestructura de gas natural, como vía para reducir las emisiones de CO₂. Este Proyecto cuenta con una financiación de 2 millones de euros de la FCH JU.

MISIONES OCEANS H₂

Consiste en la generación, almacenamiento y distribución de hidrógeno verde *offshore*, financiado por CDTI en la Convocatoria Misiones 2019, que arrancó en 2020. Se trata de un proyecto de investigación industrial para una planta de generación, almacenamiento y distribución de hidrógeno verde a partir de generación

eléctrica renovable *offshore*. En este proyecto, Redexis estudiará las diferentes tecnologías implicadas en la cadena logístico-tecnológica de transporte, almacenamiento y suministro terrestre y/o marítimo que permiten la evacuación y suministro de hidrógeno producido en alta mar y realizará el correspondiente diseño e integración de las soluciones óptimas.

PID AutoERM

Redexis ha llevado a cabo este proyecto de diseño, desarrollo y pruebas de piloto de una pila de combustible en una estación de regulación y medida (ERM) de uno de sus gasoductos en Zaragoza, que es la primera integración de este tipo que se realiza en España y con la que se pretende estudiar la viabilidad de la inyección de hidrógeno en la red gasista para poder hacerlo a gran escala en un futuro. Este proyecto pionero de Redexis, ha contado con financiación de CDTI y ha sido reconocido como uno de los 101 ejemplos empresariales de Acción por el clima en 2020, ya que con la utilización del hidrógeno se conseguirían reducir considerablemente las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr el objetivo de la Unión Europea de descarbonización.

Redexis participa en diferentes consorcios para el desarrollo de proyectos de desarrollo de economía de hidrógeno como son los de Bahía de Cádiz, Hydrogenizing BCN, SHyrius, La Atalayuela, Alcazar de San Juan.

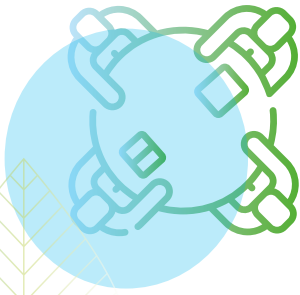
España puede convertirse en líder tecnológico en cuanto a la producción y distribución de hidrógeno renovable debido a su

posición geográfica y al conocimiento existente. La posibilidad de utilizar infraestructuras ya existentes le otorga a Redexis una posición principal para su desarrollo, que cuenta con más de 11.000 kilómetros de redes en todo el territorio español que podrían utilizarse para transportar hidrógeno, contemplándose igualmente la construcción de hidroductos.

“ REDEXIS ESTÁ PROMOVRIENDO INICIATIVAS LIGADAS AL USO DEL HIDRÓGENO VERDE COMO SOLUCIÓN REAL Y EFECTIVA, DISPONIBLE Y AL ALCANCE DE LA SOCIEDAD ”

“ EL USO DEL HIDRÓGENO Y DE LAS PILAS DE COMBUSTIBLE EN MOVILIDAD SON CLAVE PARA COMPLETAR LA DESCARBONIZACIÓN DEL TRANSPORTE ”





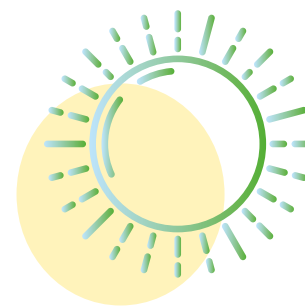
Para Redexis, 2020 ha sido un año clave para el desarrollo de formas de energía más respe-

tuosas con el medioambiente, por lo que ha fomentado el conocimiento sobre el hidrógeno

participando en numerosas jornadas y foros relacionados con este vector energético:



- Foro 'El uso del hidrógeno en el transporte por carretera', organizado por Gasnam.
- Evento *online* 'El papel del hidrógeno en la transición energética', de El Español.
- Jornada InnoUAM sobre el hidrógeno organizada por la Universidad Autónoma de Madrid.
- Congreso *Green Gas Mobility*: 'Movilidad con hidrógeno: un futuro cada vez más presente', organizado por Gasnam.
- Participación en la mesa del hidrógeno verde de Murcia.
- Jornada organizada en Genera2020 sobre el hidrógeno como pieza clave para asegurar la neutralidad climática.
- Foro de El Confidencial 'El hidrógeno verde, clave para un crecimiento sostenible en España'.
- Jornada organizada por Prensa Ibérica, sobre el 'Futuro y viabilidad de los vehículos impulsados por hidrógeno'.
- Café de la Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid celebrado en noviembre en el cual Fernando Bergasa, presidente de Redexis, interviene como ponente.
- Como miembro de la Alianza Europea del Hidrógeno Limpio, Redexis participó en la Semana europea del hidrógeno.
- I Foro Europeo del Hidrógeno, celebrado por primera vez en 2020 y donde las principales personalidades tanto públicas como privadas compartieron sus conocimientos, progresos e ideas de futuro.



ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Redexis está impulsando la energía solar fotovoltaica y promoviendo un autoconsumo innovador y competitivo, lanzando diversos proyectos relacionados. Además, mantiene su apuesta por las energías renovables en

esta línea de negocio en la que desarrolla soluciones de instalaciones solares fotovoltaicas para hogares, negocios e industrias, promoviendo así el autoconsumo y la energía sostenible desde hace dos años.

“ REDEXIS, UNA
COMPAÑÍA
QUE APUESTA POR
EL DESARROLLO DEL
AUTOCONSUMO
FOTOVOLTAICO ”



Ventajas:

- La energía solar supone **ahorros** de hasta el 30% en la factura
- Es **rápida y sencilla** de instalar
- Es una solución 100% renovable
- Su vida **útil** es de entre 25 y 30 años

Además, al despliegue de placas solares fotovoltaicas:

- **Genera empleo** en las zonas donde se realicen las instalaciones
- **Reduce las emisiones** de gases de efecto invernadero



Durante 2020, la compañía ha continuado desarrollando la línea de negocio iniciada en 2019 de solar de autoconsumo que favorece la implantación de equipos de energía solar para autoconsumo en todo el ámbito nacional, apoyándose en su amplia presencia geográfica y en su red de colaboradores para extender su actual oferta de instalaciones energéticas al ámbito del autoconsumo solar.

La oferta de la compañía abarca desde la realización del proyecto, la tramitación administrativa, el suministro de los equipos y la instalación de estos hasta su posterior mantenimiento si el cliente así lo desea. El cliente mantiene en todo momento la libertad de elegir el comercializador con el que desee contratar el suministro eléctrico para la parte de su consumo que no cubra su instalación solar

Redexis ha alcanzado un acuerdo con la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) para distribuir y comercializar sus productos y servicios fotovoltaicos en los establecimientos de las entidades asociadas a FECE, entre las que se incluyen marcas destacadas como Milar, Expert y Tien21, entre otras.

anidia

Redefiniendo la energía de tu hogar



REDEFINIENDO LA ENERGÍA DEL HOGAR

Redexis ha lanzado su nueva marca nativa digital destinada al mercado residencial: **anidia** (www.anidia.es).

La marca sitúa al cliente en el centro del proceso de venta de los servicios relacionados con el gas natural, energía de autoconsumo solar foto-

voltaica y servicios de valor añadido que Redexis pone al servicio de los consumidores a través de su experiencia en el mercado energético.



¿Cuáles son los valores de la marca?

Anidia siempre es cercana, clara y directa. Resolutiva, innovadora y centrada en el consumidor.

Descubre cómo es Anidia con un solo click.



Los ejes Anidia



EL CLIENTE RESIDENCIAL EN EL CENTRO

El cliente siempre estará en ese punto. Es quien maneja el proceso y los tiempos con un servicio personalizado y ágil. Nuestro trabajo es entender sus necesidades energéticas.



DIGITALIZACIÓN INTERIORIZADA

En Anidia somos nativos digitales, nacemos y crecemos en el entorno más digital e innovador. Nos anticiparemos a los deseos de los clientes con el objetivo de agilizar sus trámites con la más avanzada tecnología.

¿Qué servicios se prestarán bajo la marca Anidia?

Anidia prestará a los hogares estos servicios:

-  Gas Natural
-  Solar Fotovoltaico
-  Servicios de Valor Añadido



anidia
Redefiniendo la energía de tu hogar

DESEMPEÑO EN 2020

Evolución del negocio	43
Dimensión operativa	44
Redexis frente a la Covid-19	45
Cambio climático y medioambiente	47
Gestión ambiental de Redexis	49
Biodiversidad y capital natural	58
Personas y Talento	60
Gestión de las personas	69
Relaciones laborales	70
Salud y seguridad	72
Infraestructuras seguras	79
Características de la red	79
Operación de la red	80
Garantía de seguridad	81
Seguridad de las personas	81
Seguridad de las instalaciones y del suministro	82
Calidad del servicio	83
Modelo de atención a los usuarios y clientes	85
Cadena de suministro	86
Comunidad	88
Fundación Redexis	89
Canal Compromiso Redexis	92
Innovación aplicada al uso de tecnologías sostenibles	93



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

“ REDEXIS APUESTA POR UN NEGOCIO INNOVADOR Y SOSTENIBLE ”



2º
operador de
transporte de gas

3º
en distribución
de gas natural

2º
en GLP
en España



Generación de más de
3.000 puestos de
trabajo directos e indirectos



Presencia en **38**
provincias españolas

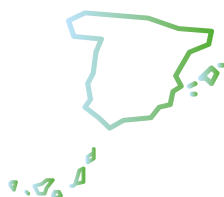
y **11** comunidades



Inversión un 9,2% superior
con respecto al año anterior
en la expansión de redes de
distribución y en proyectos de
**hidrógeno, gas renovable y
gas vehicular**



Aumento de **2,5%** de puntos
de suministro, llegando a
733.174



Aumento de un **3%**
de municipios servidos, llegando a
963 los municipios
autorizados



Construcción de **575**
nuevos kilómetros de redes,
alcanzando un total de
11.715 kilómetros de
infraestructuras gasistas en España



Promoción del uso del **gas natural
vehicular (GNV)** como una alternativa
económica y sostenible, a través de acuerdos
con **CEPSA, SEAT y FIAT**

Operación de **12 estaciones de GNV**

1.000 M€

Bonos emitidos con vencimientos
en 2025 y 2027.



300 M€

Crédito bancario sostenible
revolving medido por Vigeo Eiris



150 M€

Préstamo sostenible
medido por Vigeo Eiris



276 M€

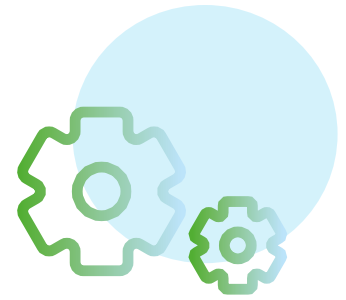
BEI (Banco Europeo de Inversiones)



Un total de
1.812,2 M€

DIMENSIÓN OPERATIVA

DATOS OPERATIVOS	2020	2019
GN (P<4b)	632.667	618.183
GN (P>4b)	317	310
GLP	100.190	96.188
PUNTOS DE SUMINISTRO	733.174	714.681
PROVINCIAS SERVIDAS	38	29
MUNICIPIOS EN SERVICIO Y AUTORIZADOS	963	937
LONGITUD DE LA RED (KM)	11.715	11.140
Longitud de la red de distribución	10.073	9.498
Longitud de la red de transporte	1.643	1.643
ENERGÍA DISTRIBUIDA (GWH)	36.260	35.643
Nº DE GASEODUCTOS	51	51
ESTACIONES GNV (#)	12	1



“ LA COMPAÑÍA ES UN ACTOR CLAVE EN FAVOR DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO EN LAS REGIONES DONDE OPERA ”



REDEXIS FRENTE A LA COVID-19



COVID19

Debido a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2, que conllevó a la aprobación del Estado de Alarma el 14 de marzo de 2020 en todo el territorio español, el Gobierno de España tomó una serie de medidas como el confinamiento de la población en sus domicilios para evitar la propagación del virus.

Ante esta situación, Redexis creó un **Comité de Seguimiento COVID-19 para establecer un mecanismo de comunicación para los empleados a todos los niveles durante esta crisis**. A través de dicho Comité se trató de definir un protocolo de contingencias y medidas preventivas, adaptándonos a la situación extraordinaria generada, teniendo en cuenta las necesidades de los equipos y coordinando los recursos para volver a los ritmos de trabajo normales, garantizando la salud física y mental de los empleados.

Asimismo, se elaboró y difundió **una campaña informativa periódica** con el Protocolo de contingencias y medidas preventivas frente a la COVID-19 de forma semanal para todos los empleados.

De igual manera, desde el área de Prevención de Riesgos Laborales se **elaboraron evaluaciones de riesgo** con los escenarios posibles según el procedimiento

de actuación para los servicios de prevención frente a la exposición de Sars-CoV-2 y estrategias de trabajo diferentes con protocolos preventivos específicos para las oficinas, centro de control, vehículos compartidos, lectura de contadores, visitas a domicilio y obras de canalización, acometidas, así como ejecución de IRI's e IRC.

La pandemia obligó a Redexis a adaptarse a una nueva forma de trabajar, el **teletrabajo**, y puso a prueba los recursos tanto humanos como materiales de la compañía. Para poder llevar a cabo el proceso de adaptación y comenzar a trabajar de forma remota para salvaguardar la salud de los empleados y cumplir con la legislación vigente, desde Redexis se elaboró y difundió una **Evaluación de Riesgos de Teletrabajo**, se impartió un curso *online* de teletrabajo, se dio información de instrucciones técnicas a los empleados con medidas preventivas a aplicar en uso de portátil y se ofrecieron ejercicios de relajación para prevenir la fatiga física.

De igual manera, y para asegurar entornos de trabajo seguros y estables, se puso a disposición de todos los trabajadores cuestionarios de teletrabajo para dejar reflejadas las condiciones particulares de cada uno en su

“ LA PANDEMIA
PRODUJO
QUE REDEXIS SE
ADAPTASE A UNA
NUEVA FORMA
DE TRABAJAR. EL
TELETRABAJO PUSO
A PRUEBA LOS
RECURSOS TANTO
HUMANOS COMO
MATERIALES DE LA
COMPAÑÍA ”

domicilio y, en caso de no disponer de las medidas ergonómicas que se recomiendan, ponerlo en conocimiento del Responsable GEMASST de Zona para su análisis y, de ser necesario, adoptar medidas. Se dotaron de los equipos de protección necesarios a todos los empleados, así como de cartelería y material desinfectante a los centros de trabajo y vehículos de flota.

De forma prioritaria, se aseguró el bienestar de los **trabajadores del Centro de Control**, sin posibilidad de teletrabajar y cuya labor es esencial para monitorizar y controlar las infraestructuras en todo momento, y se habilitó un segundo centro de control de respaldo. Se mantuvieron en todo momento los **servicios de atención y urgencias** en la red y en las instalaciones,

las operaciones de descarga de cisternas en plantas de gas y la atención de urgencias domiciliarias, garantizando así el suministro de gas natural y de GLP en todo momento. Además, por considerarse trabajos esenciales, se siguieron realizando actuaciones domiciliarias solicitadas de forma acreditada y relacionadas con la continuidad del suministro, así como tareas de mantenimiento preventivo y correctivo.

También se siguieron realizando las labores de ingeniería, tra-

mitación y construcción, todos ellos relacionados con la continuidad del suministro. Por el contrario, se evitó la realización de trabajos domiciliarios no urgentes o no relacionados con la continuidad del suministro.

Destacó la iniciativa **Redexis Healthy**, que comenzó a utilizarse en abril del 2020 con el lanzamiento del programa de ayuda al empleado 'Bienestar Redexis Healthy', con el fin de **cuidar el bienestar físico y mental de los empleados** a consecuencia

del impacto emocional que ha supuesto la pandemia para todos. Se puso a disposición de los trabajadores de Redexis un Programa de Apoyo al Empleado, que ofrecía las siguientes áreas de intervención:

- Asistencia psicológica
- Sesiones de *coaching*
- Programas de bienestar
- Portal para el bienestar



Fundación Redexis

Para ayudar a paliar los efectos sociales y sanitarios de la crisis de coronavirus, la Fundación Redexis donó material tecnológico al hospital de campaña que se habilitó en el recinto de IFEMA y se hizo cargo del pago de las facturas de GLP de sus clientes más vulnerables. Asimismo, se realizaron donaciones económicas a Comunidades Autónomas como Madrid, Castilla-La Mancha o Aragón, destinadas a mitigar la falta de material y se garantizó el suministro en todo momento, abasteciendo así a infraestructura críticas como hospitales, residencias o centros de salud.



En abril, y con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la importancia de cumplir con las medidas sanitarias impuestas para hacer frente a la pandemia, Redexis se unió a la **iniciativa global '#The200Challenge'**, que consistía en aumentar el espacio de interletraje de su logo en 200 puntos, para recordarle a la población la importancia del distanciamiento social durante la emergencia sanitaria. 200 centímetros fue la distancia de seguridad que las autoridades sanitarias recomendaron para evitar el contagio y parar así la propagación del coronavirus.



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIOAMBIENTE

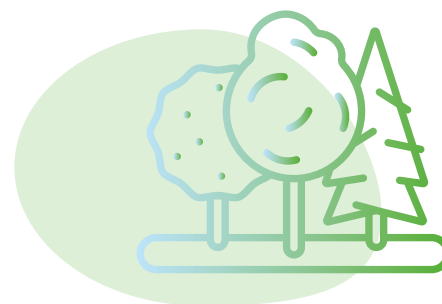
El cambio climático es uno de los asuntos más relevantes para los actores públicos y privados, y a la sociedad en general. Desde el año 2015 con la aprobación en el seno de las Naciones Unidas del Acuerdo de París, se está construyendo el camino necesario que permita combatir el cambio climático y acelerar e intensificar las acciones y las inversiones necesarias para un futuro sostenible con bajas emisiones.

La Unión Europea lucha contra el cambio climático a través de políticas internas ambiciosas y de una estrecha cooperación con los socios internacionales, poniéndose como objetivo de

aquí a 2050 ser el primer continente climáticamente neutro.

La acción por el clima está en el centro del Pacto Verde Europeo (European Green Deal), un paquete ambicioso de medidas que van desde una disminución drástica de las emisiones de gases de efecto invernadero y la investigación de vanguardia y la innovación, a la conservación del entorno natural europeo.

España ha trazado un marco estratégico compuesto fundamentalmente por la Estrategia de Transición Justa, el PNIEC, y el Proyecto de Ley de Cambio Climático.



“ REDEXIS
VELA POR EL
CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS
PROPUESTOS A NIVEL
EUROPEO PARA
SALVAGUARDAR EL
MEDIOAMBIENTE ”





El cambio climático y el cuidado del medioambiente, la mitigación de los efectos del cambio climático y el avance de la transición energética, así como la distribución de los recursos de forma eficiente y sostenible, son una de las principales materias de Redexis y están integradas en su sistema de gestión. Uno de los mayores compromisos de Redexis es el cuida-

do del medioambiente y, por ello, tiene integrados en su estrategia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Este compromiso con el medioambiente se encuentra formalizado en la Política Integrada de Redexis, que pone en valor la excelencia medioambiental, la gestión y la eficiencia

energética. Redexis intensifica los apoyos necesarios y establece los procedimientos precisos para garantizar y minimizar los riesgos, la protección de los trabajadores, el uso racional de los recursos y la reducción de los residuos, contribuyendo al desarrollo sostenible demandado por la sociedad y a la consecución de las directrices y objetivos.

La **excelencia ambiental** es un valor fundamental de la Política Integrada de Redexis, y su gestión se basa en los siguientes **pilares**:

- **MONITOREO** ambiental en el campo de las actividades de Redexis.
- **PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN** ordenada de las actividades.
- **MEJORA EN LA GESTIÓN** de los residuos generados.
- **DOTACIÓN DE LA INFORMACIÓN** y los recursos necesarios.
- **REDUCCIÓN DEL CONSUMO** de recursos naturales.
- **INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN** a los empleados.
- **CUMPLIMIENTO** de los requisitos ambientales.



GESTIÓN AMBIENTAL DE REDEXIS

La protección de la naturaleza y del entorno natural se deben tener en cuenta en cualquier actividad económica, ya que de ello dependerán las futuras generaciones.

Redexis ha incorporado todos sus principios y estrategias a su **Sistema de Gestión Integrado**, adaptando los estándares de las normas de gestión medioambiental **ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018**, que verifican el uso eficiente y sostenible de la energía.

En junio de 2020 se superó con éxito la auditoría del **sistema de gestión de eficiencia energética** que ha permitido obtener el Certificado ISO 50001:2018 en las actividades de transporte, almacenamiento y distribución de gas natural, GNL y GLP. Esta certificación implica una transición de la anterior certificación ISO 50001:2011 a ISO 50001:2018, que avala la mejora continua en la gestión de la eficiencia energética de la compañía. Asimismo, se destaca-

ron puntos fuertes en el informe de auditoría ISO 50001:2018, como un exhaustivo estudio del contexto de la organización y de las necesidades y expectativas de las partes interesadas, excelentes revisiones energéticas por área, objetivos de mejora de la eficiencia energética soportados por los planes de mejora, buen seguimiento de los indicadores, excelente competencia y conocimientos a nivel de personal y de la organización para la operación eficiente de los procesos y buena monitorización de consumos energéticos.

Con la finalidad de reforzar el compromiso de la alta dirección en los asuntos relacionados con la seguridad y salud, el medio ambiente y la gestión energética, la compañía cuenta con el Comité de Liderazgo de GEMASST. Se ha mantenido la implantación de las exigencias derivadas del Real Decreto 840/2015 en las Plantas SEVESO y se han superado sin No Conformidades mayores las auditorías de estas plantas.

“ **LA EXCELENCIA AMBIENTAL, UN VALOR FUNDAMENTAL DE LA POLÍTICA DE REDEXIS** ”

La excelencia en la gestión ambiental y de seguridad y salud se evidencia en el compromiso de Redexis a mantener cada año una mejora continua en el sistema de gestión integrado de la energía, medioambiente y la seguridad y salud, avalado por los informes y certificados de auditoría externa realizada según los estándares ISO 50001 de gestión energética, ISO 14001 de gestión medioambiental e ISO 45001 en seguridad y salud en el trabajo. El sistema aborda el monitoreo de los consumos energéticos (electricidad, gas, carburantes) y la toma de medidas para reducir el consumo.



A lo largo del ejercicio 2020, la compañía se ha propuesto los siguientes objetivos en relación con el medioambiente y el ahorro energético:

- Redexis se propuso reducir en un 1% la huella de carbono de la compañía (Kg CO₂ emitidos/Km conducto) respecto al año de línea base 2018 y con las consideraciones del alcance en cálculo del año de línea base 2018.
- Conseguir un ahorro medio en ratio de autoconsumos en cinco plantas GNL (Ciudad Rodrigo, El Barco, El Barraco, Cercedilla y Chiclana 2) del 0,5 % en el cuarto trimestre del 2020 respecto al indicador de 2019.
- Conseguir un ahorro medio en ratio de autoconsumos en nueve plantas GLP (San Mateo de Gállego, Pinseque, Épila, Daroca, Cariñena, Castejón de Sos, Sabiñánigo, Sariñena y Valderrobres) del 0,5 % en el cuarto trimestre del 2020 respecto al indicador de 2019.
- Reducir en un 2% el consumo eléctrico de las oficinas con respecto a la línea base, con la incorporación de sensores de presencia en sistemas de apagado.
- Aumentar en un 5% las horas de formación impartidas en cursos de medioambiente respecto a 2019.
- Reducir en un 10% respecto a 2019 los residuos plásticos en oficinas.
- Mejorar el reporte de información mensual a través de la implementación de los cuadros de mando de indicadores de gestión del medioambiente y gestión energética.

“ REDEXIS IDENTIFICA Y EVALÚA LOS ASPECTOS AMBIENTALES QUE PUEDAN SER SIGNIFICATIVOS PARA LA ACTIVIDAD QUE DESARROLLA ”



Para lograr estos objetivos, se han llevado a cabo una serie de **actuaciones y se ha integrado la gestión ambiental, la gestión energética y el concepto de desarrollo sostenible** dentro de la estrategia de la compañía. Una de las principales áreas desarrolladas es mostrar transparencia, sensibilizar y concienciar a todos los Grupos de interés utilizando criterios ambientales y energéticos documentados en los procesos de planificación y toma de decisiones.

Redexis identifica y evalúa los aspectos ambientales que puedan ser significativos para la actividad que desarrolla, tratando de minimizar su impacto.

Para prevenir riesgos ambientales, Redexis cuenta con recursos humanos tanto internos como externos, una **herramienta informática de gestión energética** y partidas presupuestarias dedicadas a la prevención.

Con relación a ello, se preocupa de hacer un **uso razonable de los recursos y materias primas**, llevando a cabo acciones para tratar de minimizar la generación de residuos, emisiones y vertidos y previniendo y controlando la contaminación generada a raíz de sus actividades, mediante la aplicación de **programas de mejora continua y el establecimiento de objetivos y metas medioambientales y energéticos**, haciendo que las instalaciones y actividades del Grupo sean respetuosas, logrando así conservar el entorno natural de las instalaciones y adoptando medidas para proteger las especies de fauna y flora y sus hábitats.

El ahorro energético y el uso racional y equilibrado de las diversas fuentes de energía son aspectos claves en la estrategia de Redexis, que se encarga de fomentar entre sus

empleados y entre la sociedad el desarrollo de tecnologías energéticas más limpias y eficientes, minimizando la huella de carbono generada. Por ejemplo, Redexis trabaja en **mejorar de forma continua los procesos, sistemas y capacidades** que garanticen una mayor calidad y seguridad en el ejercicio de sus actividades, así como en **los productos y servicios que ofrece, y reporta de forma periódica y objetiva el rendimiento en aspectos medioambientales y sociales**.

En todo momento se ha mantenido actualizado el **Plan de Emergencia Medioambiental** en las instalaciones de Redexis, a la vez que se han revisado y actualizado los **Planes de Emergencia Interior y los Planes de Autoprotección**, con un análisis y seguimiento continuo de los indicadores de gestión de salud y seguridad, medioambiente y energía previamente definidos.

Desde el año 2019, Redexis registra anualmente su huella de carbono en sus alcances 1 y 2 en el **Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)**, tras lo que obtuvo el sello 'Cálculo' en sus actividades de transporte y distribución de gas natural. Además de esto, la compañía lleva a cabo auditorías de verificación del cálculo de la huella de carbono, con el objetivo de su reducción en tres años. Asimismo, se recopilan de forma unificada los datos de toneladas de gestión de residuos de construcción y demolición a través de cuadros de mando.

Con el objeto de reducir las emisiones actuales se ha elaborado un **Plan de Reducción de Emisiones**, que incluye varias medidas acometidas durante el año 2020:

- Automatización de apagado de calderas en periodos cálidos incorporando sonda de temperatura ambiente y sonda de temperatura del gas atmosférico.
- Cumplimiento del Plan implantado en GLP para nueve plantas de Optimización de Sistema de Calentamiento.
- Incorporación de sensores de presencia de apagado en sistemas de iluminación de oficinas.
- Campañas de sensibilización de eficiencia energética.
- Reducción de consumo eléctrico basado en la sustitución de los sistemas de iluminación por un bajo consumo de tecnología LED.



La implantación de estas medidas siguiendo el **Plan de reducción de Emisiones** ha permitido el control y **disminución** de las emisiones de la compañía en 2020, reduciendo la huella de carbono de esta y permitiendo su registro en el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO). Esto ha hecho que, como se detalla más adelante, la Huella de Redexis para el año 2020, sea de 37.722,51 tCO₂, diferenciando entre emisiones de Alcance 1 con 37.533,15 tCO₂ y Alcance 2 con 189,36 tCO₂.



GESTIÓN Y CONTROL EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Redexis, a través de su Sistema de Gestión Integrado, establece la sistemática por la que asegura que la compañía controla y gestiona correctamente los residuos producidos como resultado de su actividad, productos, servicios e instalaciones. De esta forma optimiza la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, estableciendo objetivos de reducción de indicadores medioambientales, contribuyendo así al desarrollo de una transición hacia una economía circular.

Para llevar esto a cabo y cumplir con lo establecido en la **Norma de Operación de Gestión de Residuos**, durante 2020 se han desarrollado las siguientes medidas:

- **PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS:** los residuos deben destinarse a reciclado o valorización cuando sean susceptibles de gestionarse por estos procesos, evitando la eliminación cuando sea posible.
- **SEGREGACIÓN DE LOS RESIDUOS:** el generador del residuo es el responsable de depositar el mismo separado por tipo, en función de su código LER, sin mezclarse y en envases adecuados diferenciados, para después

depositarlo en los puntos de recogida destinados a tal fin. Todo el personal, tanto interno como externo, es responsable de depositar los residuos en sus correspondientes contenedores.


- Los residuos peligrosos se depositan en condiciones de higiene y seguridad en las zonas destinadas a tal fin.
 - En el caso de residuos peligrosos no generados por actividades de oficina y cuyo titular sea Redexis, son trasladados hasta el "Almacén de Residuos Peligrosos" más próximo, tomándose las medidas necesarias a fin de evitar el daño en los recipientes y embalajes. En estos almacenes se clasificará y catalogará como residuo, se segregará conforme su tipología y se depositará temporalmente en condiciones seguras hasta su recogida por un gestor autorizado.
 - Cada empresa contratista se responsabiliza de los residuos generados en el ámbito de sus actividades.
- **ALMACENAMIENTO DE LOS RESIDUOS:** cada centro productor de residuos (oficinas y al-

macén, si procede) posee zonas específicas para el almacenamiento de residuos y contenedores adecuados según normativa, para todo tipo de residuos que se generen.

- **ETIQUETADO DE LOS RESIDUOS:** todos los contenedores están debidamente etiquetados de forma clara, legible e identificable (al menos, en la lengua nacional). La etiqueta se sitúa en una o más caras del embalaje, de forma que pueda leerse horizontalmente cuando el embalaje esté colocado en la forma establecida.
- **GESTIÓN DE RESIDUOS:** los residuos no peligrosos y peligrosos se gestionan a través de gestores y transportistas autorizados.
- **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE RESIDUOS:** se realiza la medición y seguimiento semanal de la gestión de los residuos en su correcta segregación y la entrega final al gestor autorizado. Los gestores autorizados reportan mensualmente la cantidad de residuos gestionados.




“ **REDUCCIÓN DEL 44% DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS, GRACIAS A UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS MISMOS** ”




Gestión de residuos no peligrosos en oficinas	2020 (Kg)	2019 (Kg)	Indicador (/empleado) 2020	Indicador (/empleado) 2019	Variación
Cartón	1968	3008	5,44	8,38	-35,10%
Papel confidencial	3.478	7296	9,74	20,32	-52,09%
Plástico	1.469	2.044	4,06	5,69	-28,73%
Total	6.961	12348	19,24	34,39	-44,05%

En cuanto al **consumo de agua**, se realiza un uso responsable en todas las instalaciones y centros de trabajo. Una prueba de ello es el ahorro conseguido cada año en el consumo de agua, principalmente gracias a las campañas de sensibilización medioambientales lanzadas periódicamente.




Consumo recursos no energéticos	2020 (m³)	2019 (m³)	Indicador (/empleado) 2020	Indicador (/empleado) 2019	Variación
Consumo agua oficinas	451	553	1,25	1,53	-18,78%



Consumo recursos no energéticos	2020 (m³)	2019 (m³)	Indicador (/empleado) 2020	Indicador (/empleado) 2019	Variación
Consumo agua instalaciones	467	256	1,29	1,61	-19,94%

En Redexis se lleva a cabo un **seguimiento continuo de los consumos energéticos**, consiguiendo con ello poder implementar medidas de eficiencia energética en todas las áreas:



GN, GLP, gasóleo, gasolina, electricidad*		2019	2020 *	2020 * vs 2019
Total, energía consumida	kWh	17.404.317	16.547.037	-4,9%
	m redes Tx, Dx y GLP	10.818.593	11.226.304	3,8%
	Ratio	1,61	1,47	-8,4%
Posiciones Tx	kWh consumidos	11.860.860	11.727.570	-1,1%
Plantas GLP	kWh consumidos	1.702.691	1.567.838	-4,4%
Plantas GNL	kWh consumidos	2.372.676	2.267.868	-5,2%
Vehículos	kWh consumidos	973.503	624.883	-35,8%
Oficinas	kWh consumidos	494.587	358.878	-27,4%

*Nota: Se analizan por tipo de instalación los consumos energéticos comparando años.



Entre las **medidas implantadas para conseguir un ahorro energético**, destacan las siguientes:

	Medidas adoptadas en 2020
Oficinas	Incorporación de sensores de presencia de apagado en sistemas de iluminación de oficinas. Campañas de sensibilización de eficiencia energética.
Posiciones transporte	Optimización de parámetros operativos en instalaciones de posición y de transporte.
Planta GNL	Automatización de apagado de calderas en periodos cálidos incorporando sonda de temperatura ambiente y sonda de temperatura del gas atmosférico.
Planta GLP	Cumplir con el plan implantado en GLP para nueve plantas de Optimización de Sistema de Calentamiento.

La **implantación de estas medidas** ha producido el cumplimiento de los siguientes hitos por parte de la compañía:



BAJADA DE UN 8,4%
EN EL TOTAL DE LA ENERGÍA CONSUMIDA (KWh/ m redes Tx, Dx y GLP).





CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es un reto ambiental a nivel global que exige de la contribución de todos para mitigar sus efectos. Las emisiones de

CO₂ son uno de los factores que más influyen en el calentamiento global. Por ello, la compañía trabaja de forma constante para reducirlas

a través de la actualización de sus infraestructuras y optimizar sus actividades, mejorando así su eficiencia energética.

Los límites físicos del **estudio de la cuantificación de gases de efecto invernadero** de Redexis están comprendidos en las siguientes **tipologías de instalaciones:**



- OFICINAS DE REDEXIS
- INSTALACIONES (TAMBIÉN LLAMADAS POSICIONES) DE TRANSPORTE
- PLANTAS DE GNL
- FLOTA DE VEHÍCULOS
- REDES (ASOCIADOS A LAS EMISIONES DIFUSAS)



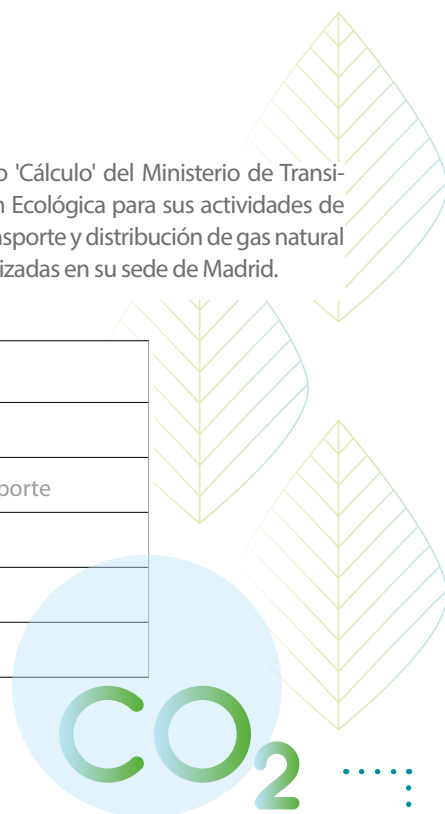
Redexis desarrolla **herramientas de medición y control de las emisiones de efecto invernadero** para reducir-las. Una de las iniciativas más desta-

cadadas es la relacionada con el cálculo de la huella de carbono en su alcance 1 y 2, un ejercicio de información y transparencia que le llevó a obtener el

sello 'Cálculo' del Ministerio de Transición Ecológica para sus actividades de transporte y distribución de gas natural realizadas en su sede de Madrid.



Emisiones	Emisiones
Alcance 1	Consumo de combustible en instalaciones
	Consumo de combustible de la flota de transporte
	Fugas de gases refrigerantes
Alcance 2	Fugas de gas en conductos
	Consumo eléctrico en instalaciones



Conscientes del impacto que sus actividades producen sobre el medioambiente, y con el fin de establecer políticas de reducción de emisiones efectivas y eficientes, Redexis calcula sus emisiones de

gases de efecto invernadero derivadas del transporte, distribución y almacenamiento de gas natural en España. Redexis realiza su informe con la finalidad de calcular la huella de carbono de su actividad

y comunicar las emisiones de la organización de manera transparente a sus grupos de interés. Los objetivos principales que se persiguen llevando a cabo esta iniciativa son los siguientes:

- **CONOCER Y EVALUAR LAS EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEIS)** de la organización para identificar oportunidades de reducción de la huella de carbono.
- **MEJORAR LA POSICIÓN FRENTE A LA SOCIEDAD** en general, manteniendo un compromiso responsable de mejora continua.
- **REGISTRAR LA HUELLA DE CARBONO EN EL REGISTRO NACIONAL** de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).

Con el objeto de reducir las emisiones actuales, se ha elaborado un **Plan de Reducción de Emisiones**, que incluye varias medidas llevadas a cabo durante el año 2020:

- **AUTOMATIZACIÓN DE APAGADO DE CALDERAS EN PERIODOS CÁLDOS** incorporando sonda de temperatura ambiente y sonda de temperatura del gas atmosférico.
- **CUMPLIR CON EL PLAN IMPLANTADO EN GLP** para nueve plantas de Optimización de Sistema de Calentamiento.
- **INCORPORACIÓN DE SENSORES DE PRESENCIA DE APAGADO** en sistemas de iluminación de oficinas.
- **CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN** de eficiencia energética.

Las medidas de reducción de huella de carbono son las acciones planificadas de reducción de consumo energético en el plan de acción del sistema de gestión energética ISO 50001 implantado en Redexis.



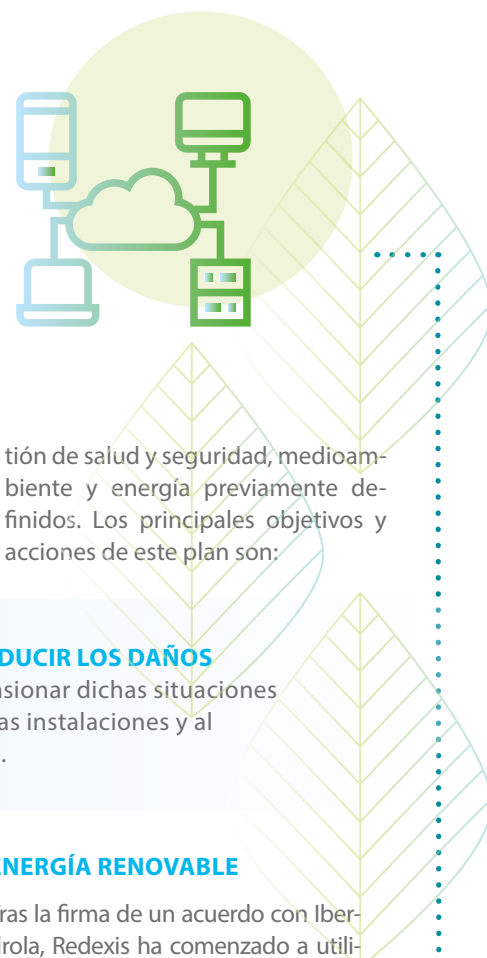
Intensidad de las emisiones

Ratio (t/ km redes Tx, Dx y GLP)	2019	2020	Variación 2020 vs 2019
Total A1+A2	3,36	3,34	-0,60%
Alcance 1	3,01	3,33	10,50%
Alcance 2	0,03	0,02	-43,20%

- **BAJADA DE UN 0,60% EN 2020 CON RESPECTO AL 2019 EN LA HUELLA DE CARBONO** de la compañía (t CO₂/ m redes Tx, Dx y GLP)
- **BAJADA DEL 43% DE LAS EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)**

Huella de carbono (tCO ₂)	2019			2020		
	Alcance 1	Alcance 2	Total	Alcance 1	Alcance 2	Total
Alcance 1						
Oficinas	1,43	87,43	88,86	1,52	39,37	40,89
Plantas de GNL	420,73	49,45	470,18	342,12	32,57	431,95
Plantas de GLP	381,85	14,29	396,14	410,58	6,92	349,04
Posiciones de transporte	2.198,70	162,66	2.361,36	2.169,73	110,5	2.280,23
Flota de vehículos	237,9	---	237,9	147,7	---	147,7
Emisiones difusas	29.305,06	---	29.305,06	34.472,70	---	34.472,70
TOTAL	32.545,67	313,83	32.859,50	37.533,15	189,36	37.722,51

Nota*: Los datos de 2018 y 2019 han sido auditados de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14064-1: 2012 Gases de efecto invernadero y se ha realizado el registro de la Huella de Carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica. Para el año 2020 se ha modificado la metodología de cálculo de emisiones difusas en redes de distribución MOP >16 bar.



ACCIONES DEL PLAN DE EMERGENCIA MEDIOAMBIENTAL DE REDEXIS

En todo momento se mantiene actualizado el Plan de Emergencia Medioambiental en las instalaciones de Redexis, a la vez que se revisan y

actualizan los Planes de Emergencia Interior y los Planes de Autoprotección, con un análisis y seguimiento continuo de los indicadores de ges-

tión de salud y seguridad, medioambiente y energía previamente definidos. Los principales objetivos y acciones de este plan son:

- **PLANIFICAR DE FORMA EFICAZ LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS** y la utilización de los medios técnicos disponibles.
- **PREVENIR Y REDUCIR LOS DAÑOS** que puedan ocasionar dichas situaciones a las personas, las instalaciones y al medioambiente.

REDEXIS CAMBIA TODAS SUS BOTELLAS DE PLÁSTICO POR ENVASES DE CARTÓN RECICLABLES Y DONA 480 ÁRBOLES

La compañía utiliza en sus oficinas e instalaciones envases de agua fabricados con cartón 100% reciclable, con lo que ha conseguido reducir el 100% de las emisiones de CO₂ equivalentes al consumo de botellas de plástico, lo que constituye una reducción de 19.390 kg de emisiones de CO₂, utilizando un 24% menos de energía primaria y un 51% menos de recursos fósiles.

El material empleado para el envase está realizado en un 75% con material reciclado y su proceso de elaboración deja hasta un 64% menos de huella de carbono que los envases tradicionales. Además, su transporte se realiza de manera sostenible, ahorrando en combustible y reduciendo la contaminación generada frente al transporte convencional de botellas de plástico.

Gracias a este acuerdo de colaboración, Redexis ha donado 480 árboles a la iniciativa de niños y jóvenes 'Plant for the Planet'.

BUENAS PRÁCTICAS DE CONSUMO ENERGÉTICO EN LAS OFICINAS DE REDEXIS



En octubre de 2020, desde Servicios Generales se mandó un comunicado a toda la compañía para velar por el consumo energético y buenas prácticas de consumo,

con el objetivo de evitar el derroche energético.

A través del comunicado, se pedía a los empleados que aprovecharan la luz natural cuando fuese posible, apagar luces innecesarias, limitar el tiempo de funcionamiento de los equipos al estrictamente necesario, apagar tanto las luces como la calefacción al terminar la jornada laboral, desconectar cargadores o equipos de uso esporádico, adaptar los niveles de climatización y no tapar u obstruir los radiadores y las salidas de aire, entre otros.

ENERGÍA RENOVABLE

Tras la firma de un acuerdo con Iberdrola, Redexis ha comenzado a utilizar energía renovable en sus más de 360 instalaciones entre las que se encuentran oficinas, posiciones de transporte de gas natural, plantas de GNL y GLP o Estaciones de Regulación y medida, que contarán con electricidad 100% renovable con un consumo estimado de 1,84GWh. Este contrato contempla una vigencia de dos años e incluye una Garantía de Origen 100% renovable para toda la electricidad que se suministre, garantizando de ese modo que la compañía consuma única y exclusivamente energía verde. Esto contribuirá a evitar durante el próximo año una emisión estimada de 100 toneladas de CO₂, equivalente al CO₂ que absorbe un bosque de más de 200 árboles. Estos datos han sido auditados de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14064-1: 2012 de Gases de efecto invernadero y se ha realizado el registro de la huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica.



BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

Redexis es una compañía fuertemente comprometida con el medioambiente, la conservación del capital natural y la biodiversidad. Su estrategia en materia ambiental consiste, por una parte, en tratar de forma integral los impactos que produce, intentando prevenirlos y actuando en consecuencia una vez producidos, tratando de compensarlos.

Siguiendo la prevención para que no se produzcan, se estudian los posibles riesgos ambientales durante la fase de diseño de una actividad para poder evitarlos o minimizarlos, utilizando así los recursos de manera más sostenible y alargando la vida útil de las instalaciones.

Redexis realiza estudios ambientales durante la fase de diseño de sus infraestructuras e instalaciones para minimizar sus posibles impactos negativos a lo largo de toda su vida útil. Si estas instalaciones están próximas a zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, Redexis realiza estudios específicos con la finalidad de adaptar el proyecto y, así, evitar, reducir o compensar los impactos sobre estas áreas. Además, desarrolla un programa de vigilancia tanto para la fase de obras como para la de funcionamiento con el fin de aplicar las medidas preventivas y correctivas que sean necesarias en relación con, entre otras, la gestión de residuos, el control de maquinaria y ve-

hículos en la obra, la comunicación con los organismos ambientales y el cumplimiento de las especificaciones ambientales definidas.

Con la vigilancia ambiental desarrollada por Redexis en las zonas identificadas con la finalidad de evitar posibles deterioros en el medio, se realiza un control de los impactos y un seguimiento de la eficacia de las medidas preventivas y correctoras establecidas en el procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental, así como de ciertos condicionantes como pueden ser la adecuada gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, el control exhaustivo de la maquinaria, etc.

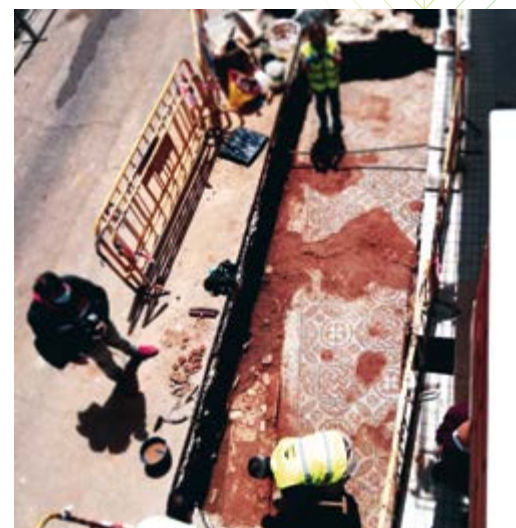


ENFOQUE PREVENTIVO EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN GASODUCTO



En los primeros meses de 2021, como resultado de labores de excavación en Mérida, se encontraron restos arqueológicos romanos de los siglos I y II d.C. Tras ello, se avisó a Patrimonio para que llevara a cabo las acciones pertinentes. Se realizó una cata siguiendo sus directrices, ampliando la rasa y colocando material de protección. Finalmente, se colocó la tubería sin dañar los restos encontrados.

“ ATENDIENDO AL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN, REDEXIS GARANTIZA UN ELEVADO NIVEL DE PROTECCIÓN DEL CAPITAL NATURAL, MEDIANTE TOMAS DE DECISIÓN PREVENTIVAS EN CASO DE RIESGO ”



Junto con el procedimiento de EIA, Redexis redacta un Programa de Vigilancia Ambiental tanto para la fase de obras como para la fase

de funcionamiento del gasoducto. Con esto se pretende realizar un control de los impactos y un seguimiento de la eficacia de las medi-

das preventivas y correctoras establecidas en el EIA, así como de los condicionantes establecidos. Entre otros cabe señalar:

- **LA ADECUADA GESTIÓN** de residuos peligrosos y no peligrosos.
- **EL EXHAUSTIVO CONTROL** de la maquinaria y vehículos presentes en la obra de forma que quede garantizado que cuentan con los certificados e inspecciones reglamentarios.
- **LA COMUNICACIÓN** con los organismos ambientales afectados.
- **EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES** ambientales definidas.

La duración de esta vigilancia se determina en el Estudio de Impacto Ambiental, junto con los organismos encargados de preservar los espacios naturales afectados, que, según los resultados de la restauración y la repoblación, valoran el alcance conseguido y dan por finalizada la gestión ambiental sobre

la infraestructura de la compañía. No obstante, Redexis sostiene en sus planes de mantenimiento y operación la garantía de velar por la conservación de las actuaciones ambientales realizadas.

No obstante, durante estos últimos años, Redexis ha realizado un se-

guimiento exhaustivo de los diferentes proyectos realizados con la finalidad de mejorar la evaluación y mitigar el impacto en los espacios naturales deteriorados por su actividad, trabajando en el ámbito de la restauración de los hábitats afectados por la construcción y explotación de sus infraestructuras.



PERSONAS Y TALENTO

Redexis cuenta con una sólida cultura corporativa que define su manera de actuar y le permite afrontar con éxito los retos del futuro. Asimismo, el Cód

igo Ético recoge el compromiso de la compañía con los principios de la ética empresarial, garantizando el comportamiento responsable y ético de todas las personas que

componen la empresa, contando con valores, actitudes y aptitudes que permitan determinar en cada momento la ruta a seguir y cómo hacerlo.

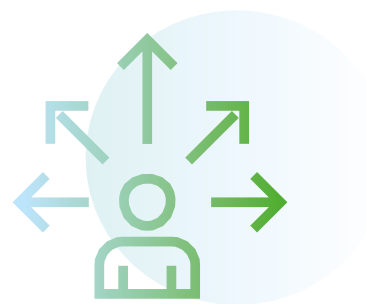


El **modelo de gestión** de personas de Redexis permite:

- **IDENTIFICAR, ATRAER Y DESARROLLAR EL TALENTO.**
- **POTENCIAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL** de todas las personas que pertenecen al equipo humano.
- **GARANTIZAR LA IGUALDAD** de oportunidades.
- **FOMENTAR EL DESARROLLO Y CONOCIMIENTOS** mediante continuos cursos de formación.
- **ASEGURAR LA CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR**, ofreciendo jornadas laborales flexibles y modelos retributivos con diferentes opciones en función de cada situación individual.



“ LA SUMA DE CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN REDEXIS SON EL RESULTADO DE SU ÉXITO ”



GESTIÓN DE LAS PERSONAS

Redexis es consciente de que su éxito se debe, en gran medida, al equipo humano que compone la compañía y que desarrolla su actividad en el seno de la organización.

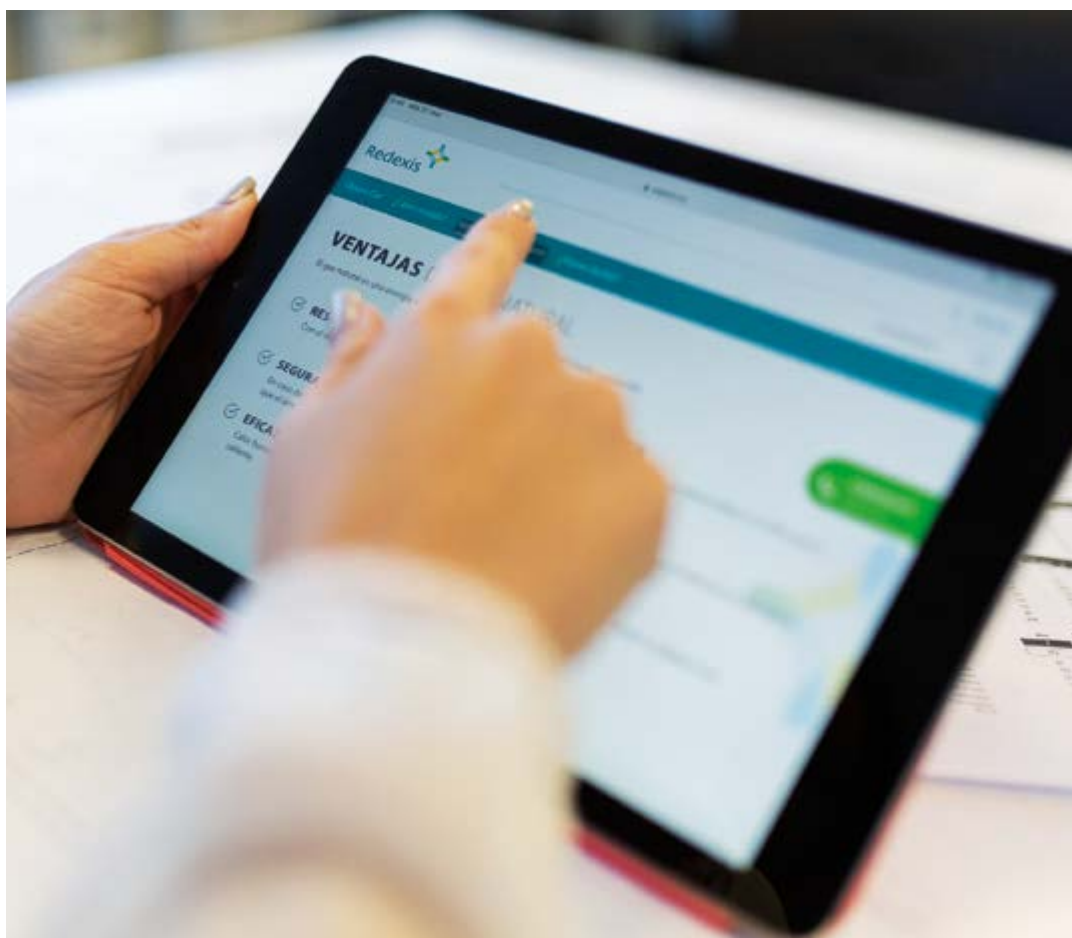
Por ello, es fundamental atraer y retener a las personas que comparten sus mismos valores y estén compro-

metidas con su misión, su visión y sus valores.

Se garantiza en todo momento la igualdad de oportunidades, no discriminando en los procesos selectivos por raza, género, edad, o cualquier otra característica, y primando únicamente las habilidades y apti-

tudes profesionales. Desde el área de Recursos Humanos se diseñan y llevan a cabo una serie de políticas, iniciativas y proyectos específicos enfocados a la selección, formación, desarrollo, compensación y beneficios, diversidad e igualdad, cultura y compromiso.

“ LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ATRACCIÓN DE TALENTO ES UN OBJETIVO FUNDAMENTAL PARA REDEXIS, QUE BUSCA ALCANZAR LA EXCELENCIA EN SUS ACTIVIDADES CREANDO VALOR A LARGO PLAZO ”



A cierre del año 2020, Redexis contaba a lo largo de toda la geografía española con 348 empleados directos.

Plantilla a cierre de ejercicio 2020 desglosada por **edad, género y categoría profesional**



Categoría Profesional/edad	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	9	4	13
<30 años	-	-	-
30-40 años	2	1	3
41-50 años	4	2	6
>51 años	3	1	4
Directivos y Responsables	92	18	110
<30 años	-	-	-
30-40 años	16	6	22
41-50 años	61	11	72
>51 años	15	1	16
Técnicos y Soporte	144	70	214
<30 años	7	5	12
30-40 años	42	21	63
41-50 años	59	33	92
>51 años	36	11	47
Otras categorías *	6	5	11
<30 años	1	1	2
30-40 años	1	1	2
41-50 años	2	2	4
>51 años	2	1	3
TOTAL	252	97	348



Número total y distribución por **tipo contrato:**

2020			
Tipo Contrato	H	M	T
Indefinido	251	96	347
Temporal	-	1	1
TOTAL	251	97	348

(*) Otras categorías incluye las categorías profesionales de vendedores y atención telefónica





Promedio total y distribución por **tipo contrato, sexo, categoría y edad:**

2019	Indefinido			Temporal				2020	Indefinido			Temporal			
	H	M	T	H	M	T	T		H	M	T	H	M	T	T
Comité de Dirección	9	4	13	0	0	0	13	Comité de Dirección	9	4	13	0	0	0	13
<30 años	0	0	0	0	0	0	0	<30 años	0	0	0	0	0	0	0
30-40 años	2	1	3	0	0	0	3	30-40 años	2	1	3	0	0	0	3
41-50 años	5	2	7	0	0	0	7	41-50 años	4	2	6	0	0	0	6
>=51 años	2	1	3	0	0	0	3	>=51 años	3	1	4	0	0	0	4
Directivos y Responsables	93	19	112	0	0	0	112	Directivos y Responsables	93	18	111	0	0	0	111
<30 años	0	0	0	0	0	0	0	<30 años	0	0	0	0	0	0	0
30-40 años	20	9	29	0	0	0	29	30-40 años	16	6	23	0	0	0	23
41-50 años	61	10	71	0	0	0	71	41-50 años	62	11	72	0	0	0	72
>=51 años	12	0	12	0	0	0	12	>=51 años	15	1	16	0	0	0	16
Técnicos y Soporte	151	69	219	2	4	6	225	Técnicos y Soporte	152	70	222	1	1	2	224
<30 años	11	7	18	1	3	4	22	<30 años	7	5	12	0	0	0	12
30-40 años	46	20	66	1	1	2	68	30-40 años	43	20	63	1	1	2	64
41-50 años	57	30	87	0	0	0	87	41-50 años	59	32	91	0	0	0	91
>=51 años	37	12	49	0	0	0	49	>=51 años	43	13	56	0	0	0	56
Otras categorías	5	1	7	8	3	11	18	Otras categorías	6	6	12	2	1	3	15
<30 años	0	1	1	1	0	1	2	<30 años	1	1	2	0	0	0	2
30-40 años	1	1	2	2	1	4	6	30-40 años	1	2	3	1	1	2	5
41-50 años	3	0	3	3	2	4	8	41-50 años	2	2	4	1	0	1	5
>=51 años	1	0	1	1	0	1	2	>=51 años	2	1	3	0	0	0	3
TOTAL	258	93	351	10	6	16	368	TOTAL	260	98	358	3	2	5	363

(*) Otras categorías incluye las categorías profesionales de vendedores y atención telefónica

Beneficios para empleados

El compromiso de Redexis con sus empleados se ve reflejado en el **modelo de retribución flexible**, a través del cual se recompensan los logros y la consecución de ob-

jetivos individuales aumentando la productividad y efectividad. El **paquete retributivo** de los empleados de Redexis se completa con los siguientes programas:

- **Retribución flexible:** Se ofrece la posibilidad a todos los empleados de acceder a una serie de productos de acuerdo con las necesidades de cada uno, con el objetivo de optimizar su líquido disponible. En el ejercicio 2020 más del 60% de la plantilla ha tenido un beneficio con este programa, que cuenta con cuatro productos: seguro médico, cuenta con una subvención en la

prima del titular; transporte, restaurante; y guardería, con una ayuda como beneficio social por hijo.

- **Club de descuentos Redexis.** Todas las personas de la compañía pueden acceder al Club de descuentos Redexis, donde pueden encontrar descuentos en todo tipo de artículos y actividades de ocio como entradas de cine, espectácu-

“ REDEXIS PROPORCIONA LOS MEJORES BENEFICIOS PARA SUS EMPLEADOS ”

los, restaurantes, viajes y hoteles, deporte, etc.

- **Seguro de vida y accidentes y plan de pensiones.** Todas las personas de la compañía, desde el momento de su incorporación, cuentan con un seguro de vida y accidentes. Después de un año, pueden optar por adherirse a un plan de pensiones.

BRECHA SALARIAL

La brecha salarial entre hombres y mujeres es la diferencia existente entre los salarios percibidos por los trabajadores de ambos sexos, calculada sobre la base de la diferencia media entre los ingresos brutos de todos los trabajadores.

La brecha salarial entre hombres y mujeres se presenta como un porcentaje respecto a los ingresos

de la población masculina y representa el promedio de las diferencias entre los ingresos brutos de los trabajadores de ambos sexos.

En la UE, la brecha salarial entre hombres y mujeres se denomina oficialmente brecha salarial entre los géneros no ajustada, ya que no tiene en cuenta las características individuales de los trabajadores ni

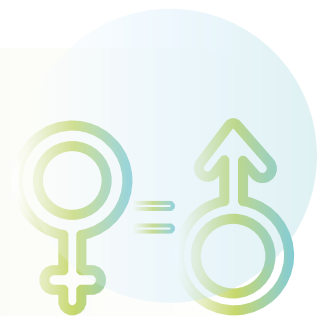
los factores que influyen en esta diferencia, como las diferencias de educación, la experiencia laboral, las horas trabajadas, el tipo de trabajo, etc.

La brecha salarial en Redexis es inferior a la brecha salarial media en España publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el último periodo disponible.

Concepto y cálculo de **diferencia salarial:**

Las diferencias salariales se calculan de la siguiente manera:

$$DIFERENCIA SALARIAL = \frac{\text{Retribución hombres} - \text{Retribución mujeres}}{\text{Retribución hombres}}$$



El resultado se expresa como porcentaje y tiene la siguiente interpretación:

- >0%: significa que las mujeres cobran menos que los hombres
- =0%: las mujeres cobran **igual** que los hombres
- <0%: las mujeres cobran **más** que los hombres

2020
17,7%

(*) El salario mínimo marcado en los convenios colectivos de Redexis se sitúa un 13% sobre el salario mínimo interprofesional en España en 2020.



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Redexis desarrolla programas y cursos de formación para poder responder adecuadamente tanto a las metas de su equipo como a los retos que cada día le impone el mercado. A través del **Campus Redexis**, se puede acceder a un conjunto de cursos y acciones formativas propuestas por la compañía, a la vez que se realiza el envío de convocatorias, regis-

tro de participantes, número de horas de formación, evaluación, exámenes, etc. Redexis utiliza distintas metodologías para potenciar y optimizar el aprendizaje en forma de píldoras, formación online, aplicaciones móviles, etc.

En todo momento se trabaja para desarrollar nuevos contenidos y mejorar el impacto en las acciones

formativas que se ofrecen a los empleados. Cabe destacar el desarrollo de Programas de Liderazgo para gestionar el talento de los trabajadores.

Redexis desarrolla programas de formación y desarrollo para poder responder adecuadamente tanto a las metas de su equipo como a los retos que impone el mercado. Para ello, entre otros:

- **HERRAMIENTA DE JOB POSTING**, donde los empleados pueden consultar y solicitar las vacantes. Existen Sistemas de Promoción Interna en los que Recursos Humanos publica internamente las vacantes existentes en la compañía para que los trabajadores libremente puedan optar a los puestos.
- **IMPLANTACIÓN DE UN LEARNING MANAGEMENT SYSTEM**, denominado "Campus Redexis", que permite integrar y gestionar todas las acciones formativas que se realizan.
- **UTILIZACIÓN DE DISTINTAS METODOLOGÍAS PARA POTENCIAR Y OPTIMIZAR EL APRENDIZAJE**, como la formación *online* y *blended*, píldoras, apps móviles, etc.
- **SOPORTE A LAS ÁREAS DE JURÍDICO, CIBERSEGURIDAD, GEMASST Y RSC**: en la gestión y desarrollo de contenido, mejora de impacto y mejora en resultados.
- **CREACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LIDERAZGO** para gestionar el talento y las personas de los distintos equipos.



“ REDEXIS FOMENTA LA FORMACIÓN ADECUADA, EL RECONOCIMIENTO AL TRABAJO REALIZADO Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ”



Algunas de las **iniciativas** puestas en marcha durante 2020 dentro del **plan de formación y desarrollo del Grupo** han sido:

• **CURSO CÓDIGO DE CONDUCTA**

Se explica cuál es el Código Ético de la compañía, a quién aplica y cuáles son sus principios básicos.

• **CURSO SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN DE HECHOS SUPUESTAMENTE IRREGULARES**

El objetivo principal de este curso es establecer el modo en que pueden ponerse en conocimiento de la dirección de Redexis hechos que pudieran resultar irregulares o delictivos, cometidos por alguna persona de la organización, y el modo en que la dirección da trámite a las denuncias que le sean remitidas.

• **CURSO DE GESTIÓN DE RESIDUOS**

Tiene como propósito ayudar a los empleados a mejorar

sus conocimientos sobre los residuos generados en las oficinas de Redexis, en su gestión y reciclado.

• **CURSO DE CIBERSEGURIDAD**

El objetivo es que los empleados tengan la formación necesaria en ciberseguridad para evitar situaciones indeseadas y que sean capaces de reaccionar de forma adecuada en situaciones de riesgo.

• **CURSO DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

El propósito de este curso es que todos los empleados de la compañía conozcan la nueva normativa de protección de datos de carácter personal. Desarrollado de forma presencial.

• **CURSO DE GESTIÓN DEL ESTRÉS**

Se imparte con el fin de que los empleados sean capaces de identificar las situaciones de estrés a las que pueden enfrentarse en su día a día y cómo gestionar las mismas. Desarrollado de forma presencial.

• **CURSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA**

Pone de manifiesto la relevancia que le da la compañía a cuestiones de formación y concienciación tanto energética como medioambiental, llevando a cabo reuniones periódicas del equipo de gestión energética a nivel corporativo. Todo esto ha hecho que aumenten las comunicaciones a nivel del Sistema de Gestión Integrado, centradas principalmente en aspectos relacionados con el medioambiente y la energía.

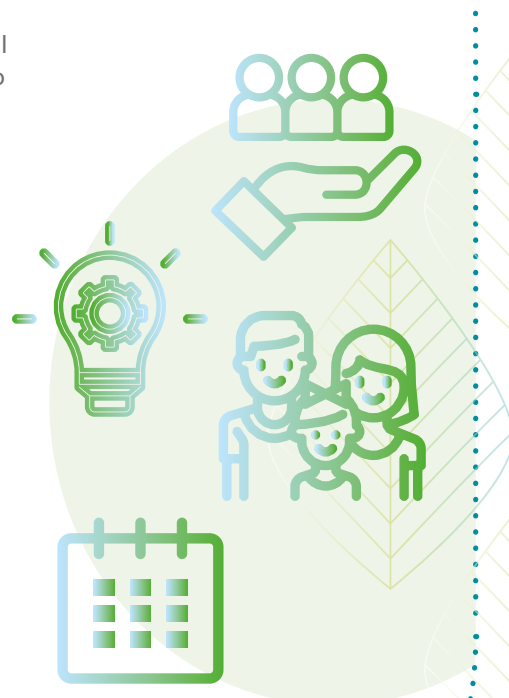




MEDIDAS DE FLEXIBILIDAD

La compañía cuenta con un **Plan de Igualdad** que refuerza la igualdad y mejora y flexibiliza la conciliación de los empleados. Se establecen **medidas de conciliación de la vida laboral y familiar** tales como:

- **Programación de reuniones de trabajo prioritariamente dentro del horario** de presencia obligatoria en las oficinas, siendo excepcional la convocatoria fuera de dicho horario.
- **Utilización de la tecnología disponible que facilite la ejecución del trabajo**, así como preferentemente de los sistemas de comunicación y videoconferencias, con el objetivo de reducir los desplazamientos y viajes de trabajo. Existe una Política de viajes.
- **Dimensionamiento adecuado de los recursos humanos disponibles en cada área**, departamento o centro de trabajo en función de las necesidades organizativas, con objeto de garantizar cargas de trabajo equilibradas en función del tiempo de trabajo disponible y de las posibilidades de la empresa.
- **Flexibilidad de horarios**: las trabajadoras y trabajadores dispondrán de una flexibilidad en la entrada (a excepción de los trabajos a turnos). Posibilidad de reducción del tiempo de comida (mínimo una hora), para tener flexibilidad en el horario de salida, según la hora de entrada y el tiempo empleado en la comida.
- **Flexibilidad en el cómputo semanal**: se podrá cumplir la jornada en cómputo semanal pero respetando en todo caso las horas de presencia en el centro de trabajo y según las necesidades del servicio.
- **Jornada intensiva** en verano.
- **Evitar**, en la medida de lo posible, **la realización de horas extraordinarias**.
- **Cambio temporal de régimen horario**: modificación temporal del régimen horario realizando la actividad laboral en horario continuados en determinados supuestos (hijo o familiar dependiente con discapacidad, víctimas de violencia de género, entre otros).
- **Reducción de jornada** por razones legales.
- **Permanencia en el centro de trabajo**: durante el periodo que comprende desde el embarazo hasta que los hijos tengan nueve meses, las trabajadoras no podrán ser trasladadas ni desplazadas en comisión de servicio a un centro que implique movilidad geográfica, salvo que sea expresamente solicitado por ellas mismas.
- **Redexis obsequia con un regalo** a los empleados con motivo del nacimiento de su hijo, acogida o adopción legal.
- Las trabajadoras y los trabajadores de Redexis podrán disfrutar de una **bolsa de 16 horas anuales** (dependerá del porcentaje de la jornada anual) para asuntos personales y necesidades familiares.





En 2020, se ha formalizado la **Política de Diversidad e Igualdad** de Redexis, a través de la cual la compañía se compromete a **promover la igualdad y la diversidad y a apostar por una cultura empresarial donde se valora el talento**, reconociendo que los profesionales que conforman la organización pueden tener diferentes orígenes

y experiencias que pueden aportar conocimientos valiosos, evitando cualquier forma de discriminación. Esta política se aplica a todos los ámbitos de la compañía, siendo de obligado cumplimiento para todos los profesionales y teniendo especial relevancia a la hora de llevar a cabo procesos de selección y contratación de personal.

Asimismo, Redexis se encarga de introducir la perspectiva de género en el tratamiento de la salud laboral, impulsando la igualdad de oportunidades en la prevención de riesgos laborales y estableciendo medidas de protección, ayudas, apoyo e información a las víctimas de violencia de género.



Asimismo, en caso de incapacidad temporal por enfermedad común, enfermedad profesional o accidente de trabajo, o maternidad o pater-

nidad, la empresa complementa la prestación de IT o maternidad/paternidad hasta el 100% del salario percibido en el momento de causar

baja, integrado a tales efectos por los siguientes conceptos: salario base, complemento Redexis y los complementos personales 1 y 2.

COMUNICACIÓN INTERNA

Redexis apuesta por los principios de comunicación y transparencia, recogidos en su Código Ético y que constituyen piezas clave del éxito de la compañía. A través de la Intranet, portal de comunicación interna, **se apuesta por una comunicación compartida entre todas las áreas de la compañía y por espacios colaborativos** que permiten conectar personas. Esta herramienta mantiene diariamente informados a los empleados sobre los logros alcanzados por la compañía a través de comunicados internos y noticias. Asimismo, en este portal se recogen todos los procedimientos y normas internas aprobadas, se accede a los diferentes cursos de formación, materiales corporativos, etc., sirviendo como herramienta de conexión entre todos los departamentos.

Asimismo este año 2020, se puso en marcha la newsletter mensual 'De Cerca'. Redexis apuesta por la comunicación y la cercanía con los empleados, aún más si cabe que, en tiempos del teletrabajo y de no estar físicamente en la oficina. A través de esta newsletter se hace partícipes a los empleados de los logros de la compañía, se refuerzan el orgullo de pertenencia, y se mantiene más co-

nectados e informados a todos los empleados.

Apostando por la **responsabilidad social corporativa como método de gestión, e integrado dentro de la cultura empresarial y estrategia de la compañía**, desde 2019 está en marcha el canal de comunicación 'Compromiso Redexis'. A través de él se mantiene una comunicación fluida y activa con todos los profesionales que conforman Redexis sobre cualquier aspecto de RSC que se vaya a llevar a cabo y actividades corporativas para crear un sentimiento de pertenencia.

Además, **Redexis dispone de un canal de denuncias interno y externo** a través del cual pueden formularse quejas, denuncias o reclamaciones en relación con hechos supuestamente irregulares. Durante el ejercicio de 2020 no se ha recibido ninguna denuncia en este canal.

Asimismo, se realiza la encuesta **"Redexis te escucha"** para llevar a cabo un estudio de clima y compromiso entre sus empleados. El objetivo era **dar voz a todos los integrantes y conocer sus opiniones y percepciones** acerca de diferentes temas de la organización.



“ LA TRANSPARENCIA, EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y EL DIÁLOGO CONSTANTE SON CLAVES PARA REDEXIS ”





RELACIONES LABORALES

Redexis cuenta con un Código Ético y de Conducta donde se recoge su compromiso con todos los principios de la ética empresarial y la transparencia, estableciendo con ello una serie de procedimientos y pautas de conducta que tienen como objetivo y fin último garantizar el comportamiento responsable y ético de todas las personas que componen la compañía.

Asimismo, Redexis firmó en el año 2018 con las federaciones sindicales de U.G.T. y CC.OO. el Segundo Convenio Colectivo de empresa, con una duración de cuatro años, que amplía la duración del anterior convenio otorgando un marco de estabilidad a más largo plazo y mejorando las condiciones laborales de las personas en diferentes ámbitos, definiendo cómo se organizan las relaciones laborales, beneficios sociales y demás temas que impliquen el trato entre la empresa y los trabajadores que la conforman, buscando siempre beneficiar y satisfacer las necesidades de cada una de las personas que conforman Redexis:

- **Reduciendo de forma progresiva la jornada anual** durante la vigencia del Convenio
- **Aumentando los días de vacaciones** a 24 días laborales para los ejercicios 2018 y 2019, y a 25 días laborales para los ejercicios 2020 y 2021.
- **Estableciendo un mecanismo de actualización salarial** con un porcentaje fijo, que además

incluye un mecanismo de revisión con el IPC para evitar la pérdida de poder adquisitivo de las personas trabajadoras.

- **La inclusión de un pago no consolidable** vinculado a la consecución del EBITDA de la compañía.
- **La mejora de los beneficios sociales**, entre otros, con un incremento en la aportación de la empresa al plan de pensiones de empleo disponible para todas las personas trabajadoras, reconociendo una subvención del 70% de la prima del seguro médico privado e incrementando la compensación por la disponibilidad en el tiempo de guardia y por la realización de la jornada a turnos.

Las relaciones laborales de la compañía se articulan a través de este Segundo Convenio Colectivo, en el que se establece la existencia de un Comité Intercentros. La consulta y participación de los trabajadores en materia de Seguridad e Higiene en el Trabajo, establecida mediante negociación colectiva, se articula a través de los seis Comités Territoriales de Seguridad y Salud (CTSS). Asimismo, en 2019 se constituyó el Comité Interterritorial de Seguridad y Salud (CISS).

Del mismo modo, en el ámbito de la negociación del Convenio Colectivo, se reconoció a todas las personas trabajadoras de la compañía su participación en el programa de retribución variable anual, impulsando un modelo de

trabajo por objetivos y orientación al resultado basado en la responsabilidad y autonomía de las personas.

Para lograr unas relaciones laborales óptimas y conseguir el objetivo de igualdad, Redexis considera como eje fundamental la efectiva conciliación de la vida personal y familiar de sus personas, fomentando la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares y evitando toda discriminación basada en su ejercicio, impulsando y ampliando en un proceso de mejora, modernización y actualización las medidas que faciliten la conciliación:

- **Ampliando la flexibilidad** de la hora de entrada.
- **Permitiendo el cumplimiento flexible de la jornada** en cómputo semanal.
- Estableciendo como **no laborales los días 24 y 31 de diciembre**.
- **Disfrutando de jornada intensiva** desde la última semana de junio hasta la primera semana de septiembre, además del día laborable previo al inicio de Semana Santa y los días laborables previos a los días 24 y 31 de diciembre.
- **Desarrollando la tecnología** disponible que facilite la ejecución del trabajo, así como preferentemente de los sistemas de comunicación y videoconferencias, con el objetivo de reducir los desplazamientos y viajes de trabajo.

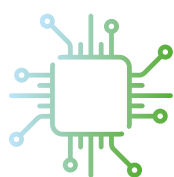


- **Mejorando los derechos de cambio en el régimen horario** para aquellas personas a cargo de familiares discapacitados o personas dependientes, víctimas de violencia de género o víctimas del terrorismo.

- **Concediendo ayudas para el pago de la guardería** de las hijas e hijos de las personas trabajadoras.

Como muestra del compromiso de Redexis con la igualdad de trato y de la lucha contra las desigualdades, la compañía cuenta con un

Plan de Igualdad que asegura la igualdad de oportunidades en todos los niveles, selección, contratación, remuneración y promoción interna, garantizando el desarrollo profesional de todas las personas por igual y fomentando una cultura empresarial basada en la igualdad de trato.



DESCONEXIÓN DIGITAL

Debido a la situación de pandemia que ha transformado completamente la forma de trabajar y ha fomentado el teletrabajo, Redexis ha puesto

en valor la desconexión digital y ha establecido una serie de pautas como la necesidad de respetar los tiempos de descanso, las vacaciones,

evitar la convocatoria de reuniones y el envío de correos electrónicos fuera de horario laboral, el uso racional de las herramientas digitales, etc.



REGISTRO DE JORNADA

Con motivo de la publicación del Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo, en la que se establece la obligación de las empresas de garantizar el registro diario de la jornada de

todas las personas trabajadoras, Redexis ha implantado un Sistema de Registro de la Jornada para facilitar a todos los profesionales su registro diario de

jornada, comunicación de incidencias de presencia, gestión de sus vacaciones y permisos retribuidos, etc.

• **Horas de absentismo en 2020:**

7.104



SALUD Y SEGURIDAD

Redexis impulsa la mejora continua en las condiciones de trabajo y en la gestión de la seguridad, la salud y el bienestar de todas las personas que tienen relación con la compañía, involucrando a sus trabajadores, proveedores, colaboradores, usuarios y demás grupos de interés relacionados con su actividad, con el objetivo de actuar con la máxima seguridad.

La estrategia en seguridad y salud de Redexis desarrolla distintos objetivos, uno de los cuales es el de mejorar de forma continua sus procesos, sistemas y capacidades para garantizar la calidad y seguridad asociadas tanto a su actividad e instalaciones, como a los servicios que pone a disposición de sus usuarios y clientes. A lo largo del año 2020 se ha promocionado un estilo de vida saludable entre sus empleados.

La compañía fijó una serie de objetivos para el año 2020 en este aspecto:

- Cumplir con los siguientes Índices de Siniestralidad conjuntos para empleados y contratistas:
 - Índice de Frecuencia Combinada promedio en los últimos tres años: <2,08
 - I.F = N° Accidentes / N° horas trabajadas *1000000
 - N° Accidentes con baja y sin baja promedios en los últimos tres años: inferior a 9
 - Ningún accidente mortal
- Implantar el Programa de Apoyo al Empleado, dentro del marco del Plan de Acción de Psicosociales y Bienestar 2020.
- Realizar siete estudios ergonómicos en puestos de trabajo de centros fijos.

- Realización de una jornada de sensibilización en PRL de Directivos, Mandos Intermedios y Técnicos en el Área de negocio de ejecución de obras.
- Realizar un mínimo del 20% de los simulacros en plantas SEVESO con intervención de medios externos.
- Aumentar en un 10% las horas de formación impartidas en cursos de seguridad y salud en el trabajo.
- Actualizar en un 25% la formación de Primeros Auxilios a todo el personal de Redexis.
- Lanzar campañas de hábitos saludables para los trabajadores.
- Realizar un curso de gestión del tiempo y planificación de Psicosociales.

Redexis sabe que la supervisión continua de los centros de trabajo y de sus instalaciones es un aspecto clave para mantener la seguridad y salud en el ámbito laboral, por lo que lleva a cabo un control permanente del cumplimiento de los requisitos legales aplicables y de otros requisitos importantes para la organización.

La compañía actúa de acuerdo con los criterios de prevención derivados del marco legal y regulatorio, así como de su Sistema de Gestión Integrado. Este se revisa periódicamente para adoptar medidas que permitan mejorar continuamente su eficacia.

En 2020, Redexis ha continuado avanzando en su compromiso con la seguridad en el trabajo, manteniendo el certificado de su Sistema de Gestión Integrado en la norma ISO 45001:2018. La certificación

“ **NADA ES MÁS IMPORTANTE PARA REDEXIS QUE LA SEGURIDAD, LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS** ”

emitida por *British Standards Institution*, entidad de normalización líder en auditoría y certificación, consolida aún más el compromiso y liderazgo de la compañía en materia de seguridad y salud. Dicha norma es actualmente la de mayor prestigio internacional en esta materia, adaptando el sistema a la Estructura de Alto Nivel que ahora recogen todas las nuevas versiones de normas ISO. Dicha norma da un paso significativo en cuanto a las obligaciones en la consulta y la participación de los trabajadores, de forma que ahora se les debe potenciar y hacerles partícipes en aspectos como la definición de políticas, objetivos, necesidades y expectativas.

Además, se ha constituido el Comité del **Liderazgo de GEMASST** con la finalidad de **reforzar el compromiso de liderazgo de la Alta Dirección en asuntos relacionados con seguridad y salud y medioambiente**, y se elaboró la Matriz de Roles y Responsabilidades del Sistema de Gestión Integrado que define las funciones de cada área de la compañía en el sistema de gestión.

La formación y sensibilización en prevención de riesgos laborales es una vía de trabajo básica para evitar o disminuir los riesgos para la salud derivados del trabajo.



Se ha garantizado en todo momento la formación en materia de seguridad y salud en el trabajo que se considera suficiente y adecuada para el correcto desarrollo de las actividades laborales, identificando y controlando riesgos y eliminando los peligros que se puedan detectar, adoptando las medidas adecuadas, la información general en esta materia a los trabajadores a través de sus representantes, así como la información directa de los riesgos específicos que puedan afectar a sus puestos de trabajo o funciones, informando de las medidas de aplicación y prevención que pudieran ser necesarias para mitigar dichos riesgos. En todo momento se consulta con los trabajadores y se busca su participación en los temas que afectan a su seguridad y salud a través de sus representantes sociales.

Se ha incorporado el **Curso de Sistema de Gestión Integrado en el Campus Redexis** para nuevas incorporaciones, de forma que se garantice la información de cómo se gestionan las áreas de seguridad y salud en el trabajo, medioambiente y gestión energética.

Por otro lado, se han llevado a cabo reuniones del Grupo de Trabajo de Psicosociales y Bienestar, creado en noviembre de 2019 como motor de promoción de la participación de los trabajadores en acciones de bienestar y psicosocial. Este grupo de trabajo está constituido por distintos miembros de Dirección de la empresa, Servicio de Prevención (representantes de los trabajadores). Para poder llevarlo a cabo, se ha elaborado y puesto en práctica

el Plan de Acción de Psicosociales y Bienestar, que consiste en 16 acciones de psicosociales y bienestar consensuadas por el grupo de trabajo con el objeto de mitigar los riesgos generados por la evaluación de riesgos psicosocial realizada en 2018. Se trata de un Plan de Acción bianual 2020-2021.

El día 28 de abril de 2020, y aprovechando el Día Internacional de la Seguridad y Salud, se lanzó en el Campus Redexis el "Taller de Alimentación Saludable a través de la toma de decisiones consciente", impartido por un nutricionista de forma online y con la posibilidad de realizar una encuesta de hábitos saludables, accesible al final del taller, totalmente confidencial, con la que se podía descargar un diagnóstico personalizado y varias recomendaciones.

AMBIENTE PSICOSOCIAL Y DE BIENESTAR EN REDEXIS



Para Redexis las personas son lo más importante, tanto por su razón de ser de empresa energética como por su compromiso con la salud y el bienestar de sus grupos de interés. Así se refleja en su **Guía del Sistema de Excelencia Empre-**

sarial Saludable, que emana de su Política Integrada de Seguridad y Salud, Medioambiente y Gestión Energética, al contemplar que las personas y su bienestar, constituyen el elemento básico y fundamental de la organización.

“ GARANTIZAR LA SALUD Y EL BIENESTAR, ARTICULANDO LOS MECANISMOS PRECISOS DE PREVENCIÓN, HA SIDO SIEMPRE UNA OBLIGACIÓN Y UNA PRIORIDAD PARA REDEXIS ”



El desarrollo de acciones como las campañas de seguridad y salud, de formación específica, de participación en beneficios sociales, laborales, éticos y ambientales, los controles sanitarios, el plan de ayuda al empleado en entorno psicosocial y las recomendaciones alimenticias y sanitarias, todo ello en el marco de '**Redexis Healthy**', son algunos de los ejemplos de la implicación de Redexis con la salud y bienestar de sus empleados. Una implicación que va más allá del concepto clásico de salud laboral y que tiene por propósito mejorar los aspectos que repercutan en el bienestar y la satisfacción integral de sus empleados, es decir, los recursos humanos, la organización del trabajo, la conciliación de la vida laboral y familiar, la igualdad, la sostenibilidad y, por supuesto, la seguridad en el trabajo.

Dicha línea de trabajo se inició en el año 2015 con el desarrollo del modelo de empresa saludable. Desde entonces, se han llevado a cabo proyectos y acciones que avalan dicho compromiso. Así, en 2016 y en 2018, la entidad obtuvo el certificado de **Sistema de Excelencia Empresarial Saludable por Applus**, mediante el cual se reconoce la gestión e implicación de la organización para perfilarse como un espacio saludable, promoviendo la salud y el bienestar de los empleados y su entorno familiar así como los grupos de interés de Redexis.

Manteniendo dicha trayectoria, y con objeto de reafirmar el concepto de empresa saludable, Redexis celebra en 2020 que se ha re-certificado en el sistema de

excelencia empresarial saludable y que ha obtenido una puntuación de 89,8%, superior en un 13,5% a la de hace dos años (76,3% en 2018). El resultado obtenido afianza el compromiso de Redexis con la salud y el bienestar y la apuesta por implantar prácticas y soluciones en esta materia.

Durante 2020 se han realizado las siguientes acciones englobadas en el marco psicosocial y de bienestar, a través de 'Redexis Healthy', desde donde se lanzan todas las iniciativas vinculadas con estos aspectos en la empresa:

- Se crea un **Grupo de Trabajo de Psicosociales y Bienestar**. Ha elaborado un Plan de Acción de Medidas Psicosociales y de Bienestar a desarrollar durante 2020 y 2021, de forma que se han planificado en él todas las acciones consideradas necesarias por el Grupo de Trabajo para abordar los riesgos resultantes de la última Evaluación de Riesgos Psicosociales.
- **Campañas informativas** para la sensibilización de los trabajadores en la intranet, con pautas y recomendaciones para la desconexión digital.
- Redexis pone a disposición de todos los empleados un **"Programa de Apoyo al Empleado"**, diseñado por el asesor externo y liderado por el responsable del Servicio de Prevención Propio, cuyo objetivo es cuidar el estado emocional y personal de los empleados, ofreciendo

las siguientes áreas de intervención:

- **Asistencia psicológica:** Gratuita y confidencial a todos los empleados de la organización. Las sesiones de asistencia se realizarán por videollamada, por teléfono o presencialmente en Madrid y Barcelona. Cualquier empleado puede solicitar, mediante una llamada telefónica gratuita, apoyo psicológico tanto para problemáticas relacionadas con el trabajo como con su entorno personal. Los familiares directos (cónyuge e hijos) disfrutarán de una primera visita gratuita y de un 20% de descuento en las siguientes visitas.
- **Sesiones de coaching** gratuitas para los empleados que lo soliciten. Se realizarán por videollamada o por teléfono.
- **Programas de Bienestar:** Todos los empleados podrán disfrutar de formaciones individuales sin coste alguno que les servirán como herramienta para afrontar cualquier reto o meta personal. Las sesiones se realizarán por videollamada o por teléfono:
 - Conciliación de vida familiar y laboral.
 - Gestión del tiempo.
 - Resolución de problemas.
 - Afrontamiento del estrés.
 - Gestión emocional de la incertidumbre.
 - Relaciones saludables en el trabajo.



- **Portal para el Bienestar:** Se trata de un espacio exclusivo para todos los empleados de la compañía que contiene recursos e información para aprender a cuidar de su bienestar. Este portal se actualiza semanalmente con artículos, vídeos, consejos, libros recomendados, recomendaciones de especialistas y noticias contrastadas y preparadas por profesionales.
- **Apoyo a Recursos Humanos:** Con el fin de ayudar a resolver cuestiones con sus empleados a través de un asesoramiento experto por parte del equipo psicológicos clínicos.
- **Formación en materia de prevención de riesgos psicosociales:**
 - Sensibilización de riesgos psicosociales.
 - Gestión del estrés.
 - Habilidades para el teletrabajo.

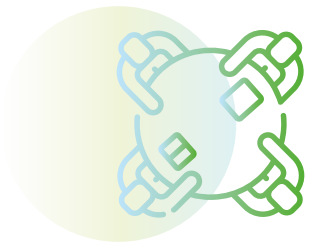
Redexis trabaja firmemente en la consecución de objetivos destinados a reducir los riesgos o peligros que puedan aparecer en los entornos laborales, ofreciendo recomendaciones y alternativas que apuestan por la seguridad de sus empleados. Se controla el número de días sin accidentes y se realiza este seguimiento a través de distintos Comités de seguridad

y salud, con el objetivo de reducir los accidentes a cero. Asimismo, se dispone de una **herramienta tecnológica para el registro, seguimiento y análisis de las asistencias sanitarias prestadas a través de la app "Misalud"**, puesta a disposición por Quirónprevención. En cada centro de trabajo se dispone de registros en los que aparecen los miembros y nombramientos

de los integrantes de los Equipos de Emergencia y su formación en materia de primeros auxilios, realizándose simulacros anuales en las Plantas SEVESO que incluyen escenarios medioambientales y de seguridad y salud en el trabajo, para garantizar en todo momento la seguridad de los trabajadores, y se actualizó el Documento de protección contra explosiones.

Redexis se preocupa igualmente por el bienestar de sus empleados fuera del entorno laboral, por lo que se actualizó el Plan de movilidad y se lanzó la campaña de seguridad vial en tiempo de vacaciones, difundiendo un Decálogo de conducción Segura. Todo esto llevó a reconstituir la Comisión de Movilidad y Seguridad Vial, retomando las reuniones periódicas cuatrimestrales.





INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La seguridad y salud en el trabajo es un aspecto clave dentro de la estrategia de Redexis, que ha lle-

vado a cabo las acciones anteriormente descritas para conseguir los objetivos propuestos. A raíz de esas

iniciativas, se muestran a continuación los **indicadores en materia de seguridad y salud** resultantes.

		2020
Empleados + Contratistas	Horas trabajadas (NHT)	208.051 (mujeres)
		1.944.075 (hombres)
	Accidentes	2 (hombres) 0 (mujeres)
	Sin baja	0
	Con baja	2 (hombres) 0 (mujeres)
	Severos	0
	Mortales	0
	Jornadas perdidas	0
	Jornadas perdidas por bajas	16,0 (hombres)/ 0 (mujeres)
	Índice de frecuencia*	0,93
	Índice gravedad (sin bajas)**	0,00
	Índice de gravedad**	0,01

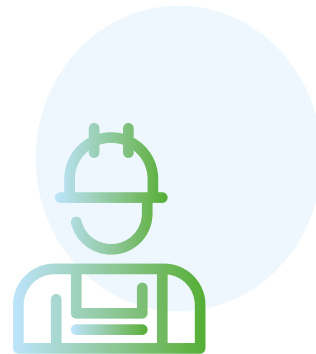
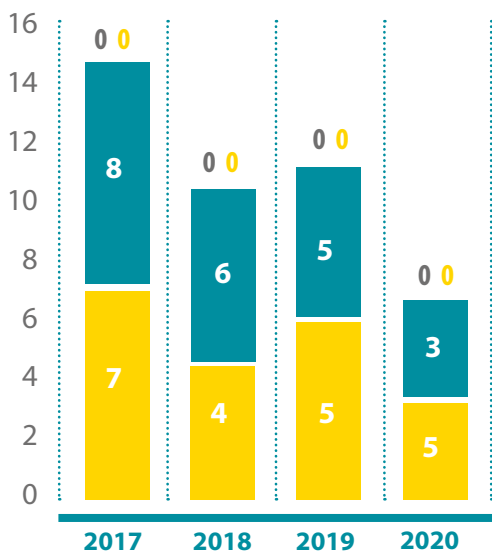
(*) Índice de Frecuencia = (Accidentes con baja * 1.000.000) / Horas trabajadas

- Accidentes con baja (ACB) = ACB personal propio (Partes de accidente de trabajo notificados por la empresa en la Declaración oficial electrónica Delt@) + ACB personal contrata (Partes de accidente de trabajo notificados por la contrata en la Declaración oficial electrónica Delt@ y comunicados a Redexis)
- Horas Trabajadas (HT) = HT personal propio (Jornada laboral registrada por RRHH de personal propio) + HT personal contrata (Horas trabajadas por personal de contrata que nos comunican a través de Formato DEA "Datos Estadísticos Accidentes" del sistema de gestión integrado)

(**) Índice de Gravedad = (Nº jornadas perdidas * 1.000) / Horas trabajadas

- Nº jornadas perdidas (JP) = Nº días de baja por accidente de trabajo
- Horas Trabajadas (HT) = HT personal propio (Jornada laboral registrada por RRHH de personal propio) + HT personal contrata (Horas trabajadas por personal de contrata que nos comunican a través de Formato DEA "Datos Estadísticos Accidentes" del sistema de gestión integrado)

Desglose de **accidentes mortales, graves y leves** (personal propio y contratistas)



● Leves con baja
 ● Leves sin baja
 ● Graves
 ● Mortales

British Standards Institution: ISO45001:2018)



Índice de frecuencia de accidentes (personal propio y contratistas)

IFC2019=1,26 (accidentes con baja x10⁶ / horas trabajadas)

IFC2020=0,93



Índice de gravedad de accidentes (personal propio y contratistas)

IGC2019=0,01 (nº de días perdidos x1000 / horas trabajadas)

IGC2020=0,01



Visitas Inspección de SST	Total 2020	Total 2019	Indicador (/ml construido) 2019	Indicador (/ml construido) 2020	Variación
Nº Visitas de Inspección de SST (obra)	3.236	3.902	0,0074	0,0117	58%
Nº Visitas de Inspección de SST (M y O)	609	617	2,35	2,32	-1,30%

Se llevan a cabo una serie de reuniones empresariales para coordinar las obras, mantenimiento

y operaciones de las diferentes instalaciones. Asimismo, se desarrollan estudios en las oficinas

para detallar las condiciones de seguridad, salud y trabajo de cada uno de los centros.



	Total 2020	Total 2019	Indicador (/ml construido) 2019	Indicador (/ml construido) 2020	Variación
Nº Reuniones CAE Obras	254	228	0,0004	0,0009	112%
Nº Reuniones CAE Mantenimiento y Operación	96	146	0,5573	0,3664	-34%
Nº Planes de Seguridad realizados o actualizados (Obra)	385	414	0,0008	0,0014	77%
Nº EVR realizadas en oficina	8	28	1,6471	0,4706	-71%
Nº Evaluaciones Higiénicas Oficina	5	26	1,53	0,2941	-81%

Para garantizar en todo momento la seguridad y salud de los profesionales, Redexis cuenta con detallados planes emergencia y de autoprotección en las oficinas e instalaciones, que conllevan la realización periódica de simulacros para asegurar en todo momento el correcto funcionamiento de estos planes, su necesidad de actualización y para que todas las personas sepan cómo actuar en determinados momentos.

	Total 2020
Nº Planes de Emergencia Interior realizados	13
Nº Planes de Autoprotección realizados	28
Nº Documentos de Protección contra Explosiones realizados	9
Nº Simulacros realizados en instalaciones	29
Nº Planes de Emergencia Oficina	11

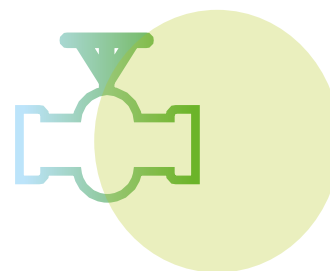
La formación en materia de seguridad y salud es clave para Redexis, por lo que desde la dirección de

GEMASST se llevan a cabo acciones formativas que buscan integrar estos aspectos en la plantilla y con-

cienciar sobre los posibles riesgos en el desarrollo de su actividad, sabiendo así cómo detectarlos.

	Total 2020	Total 2019	Indicador (/empleado) 2019	Indicador (/empleado) 2020	Variación
Nº acciones formativas realizadas	201	122	0,34	0,56	39%
Nº horas de formación Impartidas	2.423	1516	4,22	6,69	37%
Nº trabajadores formados	1.303	605	1,69	3,60	114%

INFRAESTRUCTURAS SEGURAS



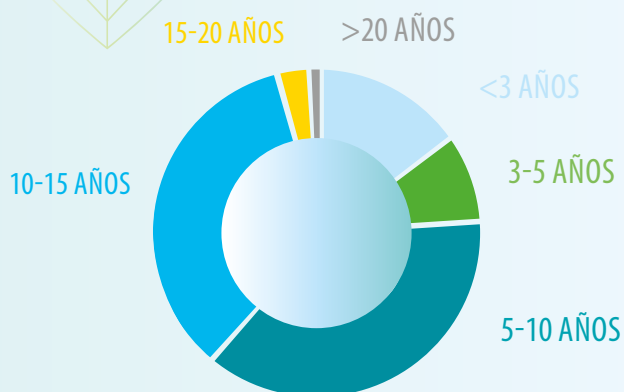
CARACTERÍSTICAS DE LA RED

La compañía posee una red de transporte y distribución muy joven, en la que más del 60% de la red de transporte se ha realizado

en los últimos años y una proporción importante de la de distribución se ha construido entre 2005 y 2008. Esto significa que la compañía ne-

cesita destinar una inversión menor para mantener al día su base de activos, a la vez que le permite ofrecer unos magníficos ratios de seguridad.

Antigüedad de la red de distribución:



“REDEXIS DISEÑA, CONSTRUYE Y MANTIENE INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS PROPIAS CON EL OBJETIVO DE GARANTIZAR LA CONTINUIDAD Y SEGURIDAD DEL SUMINISTRO Y DE PRESTAR UN SERVICIO DE CALIDAD, EFICIENTE Y SOSTENIBLE”

Los gasoductos de transporte están contruidos con tuberías de acero, material adecuado para este tipo de infraestructuras, capaces de funcionar a altas presiones, habitualmente entre 45 y 70 bares. Además, a todos ellos se les dota de un revestimiento exterior de polietileno de gran resistencia que, junto con elementos activos de protección contra la corrosión, contribuye a alargar su vida útil.

Los ramales de distribución que conectan la red de gasoductos con las áreas de consumo están contruidos en acero cuando la presión de operación de la red es superior

a los 10 bares, y de polietileno para presiones de operación iguales o inferiores.

Redexis aplica a sus infraestructuras una serie de acciones preventivas, predictivas y de mejora continua de forma ordenada y sistemática, conforme a lo indicado en sus planes de gestión de la integridad de activos. Estos planes, basados en el análisis del riesgo, están orientados a mejorar la eficiencia y gestión del mantenimiento, aumentando la vida útil de las infraestructuras y reduciendo notablemente el número de intervenciones en las mismas.

SEGURIDAD DE NUESTRAS REDES:

- Construidas con materiales modernos y nuevas tecnologías.
- Adaptadas para funcionar a altas presiones, normalmente entre 45 y 70 bares.
- Revestimiento exterior de polietileno de gran resistencia que alargan su vida útil.
- Acciones preventivas, predictivas y de mejora continua de forma ordenada y sistemática, conforme a los planes de gestión de la integridad de los activos.





Para las redes de acero, Redexis cuenta con sistemas de protección activa contra la corrosión. Adicionalmente, en sus redes de transporte Redexis dispone de un sistema de telegestión de protección catódica, que permite controlar y modular dicha protección a modo *Dispatching*, convirtiéndose en pionero en la aplicación de estas técnicas en el sector.

La mejora de los procedimientos y técnicas constructivas que efectúa Redexis está dando sus frutos, por lo que con la misma inversión se construyen más metros de red. Además, la utilización sistemática de materiales plásticos de alta durabilidad y resistencia prolonga la vida útil de las redes, por lo que no se prevé que sea necesario llevar a cabo un programa de sustitución de activos a largo plazo.

La adquisición de activos para la distribución de GLP ha supuesto para Redexis nuevas oportunidades de ampliación de la presencia en el mercado del suministro de gas. Además de los depósitos de GLP cercanos a los puntos de consumo, se han adquirido redes de distribución de GLP canalizado que se están integrando con éxito a los procesos de gestión de Redexis.

OPERACIÓN DE LA RED

Para Redexis, el mantenimiento de sus instalaciones de gas es esencial para alcanzar un nivel de seguridad, calidad y fiabilidad del servicio satisfactorio, y para cumplir con los requisitos reglamentarios y los estándares del sector en el que opera.

Redexis cuenta con un Centro de Control o *Dispatching* desde el que se supervisan los principales parámetros que definen el estado de sus infraestructuras, tales como presión, caudal o temperatura del gas, así como el acceso a las instalaciones de forma remota.

Tanto los gasoductos de transporte primario y secundario, como los puntos singulares de la red de distribución, se encuentran permanentemente monitorizados, lo cual permite adelantar actuaciones para efectuar una operación de red con un excelente nivel de seguridad.

PROGRAMA DE EXPANSIÓN DE LA RED

- **Nuevos Hogares**
Nuevos puntos de conexión de nuevos desarrollos habitacionales.
- **Saturación Vertical**
Nuevos puntos de conexión dentro de un edificio conectado a la red de distribución del Grupo, que requiere instalación individual en el hogar del cliente.
- **Saturación Horizontal**
Nuevos puntos de conexión en edificios no conectados a la red

de distribución. Ello requiere una acometida y otras instalaciones individuales para llegar a cada cliente.

- **Ampliación de la Red**
Nuevos puntos de conexión en barrios donde no existe red de distribución y que requieren de una infraestructura para suministrar estos puntos.

- **Comercial / Industrial**
Nuevos puntos de conexión para usuarios industriales o comerciales que no estén conectados a la red.

Redexis analiza internamente cada oportunidad de inversión mediante modelos y realiza una serie de pruebas y sensibilidades. Finalmente, es el Comité de Inversiones quien los aprueba según unos determinados criterios de inversión.

“ EN 2020 SE HAN CONSTRUIDO 575 KILÓMETROS DE REDES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL, LO QUE SUPONE UN 5,1% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR. CON ESTO, REDEXIS CUENTA YA CON 11.715 KILÓMETROS DE REDES ”

GARANTÍA DE SEGURIDAD

Los valores que Redexis tiene interiorizados en su día a día tienen un fiel reflejo en la seguridad, cimiento del funcionamiento de la compañía y razón de ser de su centro de control, que desarrolla su labor garantizando la seguridad de las personas, instalaciones y suministro.

Con la ayuda de la tecnología más avanzada, el centro de control recibe información en tiempo real

de las principales instalaciones de Redexis que es analizada por personal especializado que, trabajando en turnos durante las 24 horas del día, detectan cualquier incidencia, movilizándolo los equipos de respuesta en campo.

El centro de control dispone de más de 10.000 señales recibidas desde más de 400 instalaciones, 24 horas al día, 7 días a la semana.



“CENTRO DE CONTROL, VIGILANCIA CONSTANTE SOBRE LAS INSTALACIONES”

SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

Con el objetivo de garantizar la seguridad de todas las personas involucradas en la cadena del gas, ya se trate de personal interno, de empresas colaboradoras o de usuarios finales, Redexis dispone de varios centros de comunicaciones.

El Centro de Control de Redexis dispone de información actualizada sobre la formación de todas aquellas personas que en un momento dado requieran acceder a las instalaciones, lo que le permite realizar una vigilancia permanente de estos accesos. Todo el personal, tanto propio como de las empresas colaboradoras, tiene la obligación de contactar con el centro de control informando de su intención de acceder a una instalación de la compañía, comprobándose en ese momento que, por su formación y experiencia, se encuentran habilitados, denegando el acceso en caso contrario.

Este Centro de Control cuenta con numerosas tecnologías para poder llevar a cabo su labor de la forma más eficaz posible:

- **El Sistema Scada** permite la recepción instantánea de los principales valores de explotación de

las instalaciones de transporte y distribución.

- **El Sistema de Información Geográfica (G.I.S.)** proporciona información gráfica y alfanumérica de toda la red de la compañía, permitiendo su gestión integral y la reacción inmediata ante cualquier anomalía.
- **El Sistema de Televigilancia** comprueba permanentemente los accesos autorizados y las posibles intrusiones no deseadas en las instalaciones.

Redexis pone a disposición de todos los usuarios conectados a sus redes de distribución una central de atención telefónica de urgencias (CAT), con servicio 24x7 y en contacto permanente con el centro de control, que recibe y realiza una primera clasificación de las urgencias de los consumidores en sus instalaciones receptoras. El CAT de Redexis recibe asimismo cualquier comunicación de otros organismos de emergencias (policía, bomberos, 112) dando traslado inmediato al centro de control que gestiona la resolución de cualquier incidencia y la seguridad de las instalaciones.



La respuesta ante cualquier incidencia está recogida en procedimientos y protocolos internos de actuación. Periódicamente se realizan simulacros en los que se ven involucrados todos los recursos de la compañía destinados a este tipo de actuaciones para asegurar una mejor respuesta en caso de emergencia real.

La información de contacto tanto de la central de atención telefónica como del centro de control están a disposición de todo el personal tanto interno como ajeno a Redexis que pueda detectar cualquier anomalía en las instalaciones.

Con el objetivo de garantizar la seguridad de todas las personas involucradas en la cadena del gas, Redexis dispone de varios centros de comunicaciones.

SEGURIDAD DE LAS INSTALACIONES Y DEL SUMINISTRO

Las redes de distribución de Redexis tienen tres principales puntos de origen:

- Puntos de entrega con la red básica de transporte o con redes de distribución de otros operadores.
- Planta satélite de gas natural licuado (GNL).
- Almacenamientos de gases licuados del petróleo (GLP).

Las plantas satélites de GNL y los tanques de almacenamiento de GLP permiten la distribución en aquellos municipios en los que, por su ubicación geográfica, no resulta viable su conexión a las redes de transporte y distribución existentes.

El sistema SCADA (*Supervisory Control And Data Acquisition*) del centro de control permite la recepción en tiempo real los valores y el estado de los diferentes parámetros, que definen el funcionamiento de las principales instalaciones de la compañía, garantizando así su correcta operación.

Con el objetivo de garantizar el suministro a los usuarios conectados a estas plantas, Redexis a través de su centro de control realiza una importante función logística. Durante la alerta sanitaria de COVID-19 se continuó desarrollando la actividad con total normalidad y se garantizó el suministro de

gas en todas las ciudades y municipios en los que opera, siendo relevante la continuidad de suministro a infraestructuras críticas como hospitales entre los que se incluyen todos los hospitales públicos de la comunidad autónoma de Aragón y otros como el Hospital Can Misses en Ibiza, el Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca en Murcia o el Hospital de Torrecárdenas, en Almería; así como a diversos centros de salud y residencias de mayores. Además, se tomaron medidas extraordinarias como suspender los cortes de suministro por impago durante el Estado de Alarma y se adoptaron medidas especiales para facilitar el soporte a proveedores.



Tiempos de respuesta*	2020
ADEX (Avisos de Exterior)	31 minutos
ADI (Avisos de Interior)	32 minutos

Incidencias recibidas y resueltas**	2020
ADEX (Avisos de Exterior)	396 avisos
ADI (Avisos de Interior)	8.678 avisos

(*) Tiempo de respuesta: Tiempo transcurrido entre la recepción del servicio y la llegada del técnico para resolución.

(**) Incidencias recibidas y resueltas: Avisos recibidos a través de CAT o directamente a través del centro de control por el 112 u otros medios de emergencia

CALIDAD DEL SERVICIO

Redexis trabaja cada día para mejorar la calidad de vida de sus usuarios y clientes y la competitividad de las empresas que utilizan el gas natural, informándoles de que se trata de una energía inno-

vadora, eficiente, limpia y respetuosa con el entorno. Todo ello lo hace posible gracias a su vocación de servicio donde usuarios y clientes son el centro de sus decisiones y operaciones.

SEGMENTO RESIDENCIAL

Redexis se esfuerza en dar respuesta a las nuevas necesidades y expectativas que van surgiendo en el sector. Gracias a las inversiones realizadas por la compañía, se han podido conectar en 2020, más de 38.000 nuevos usuarios.

Este incremento evidencia el mayor interés de las personas a conectarse a la red de gas natural por ser una energía económica que se puede utilizar en aspectos tan variados como la generación

de agua caliente, la calefacción y la cocina.

Con el fin de poner a disposición de los usuarios esta energía limpia, Redexis cuenta con canales de captación apoyados con algoritmos de inteligencia artificial. Estos últimos permiten mejorar la eficacia y la actividad comercial sobre aquellos usuarios que pueden tener un mayor interés en conectarse a las redes de gas natural.

“REDEXIS PONE EL FOCO EN OFRECER UN SERVICIO SEGURO Y DE CALIDAD AL USUARIO Y AL CLIENTE CON LA FINALIDAD DE SATISFACER SUS NECESIDADES”

“INVERSIÓN, CALIDAD DE SERVICIO Y ESCUCHA DE NECESIDADES SON LOS TRES PILARES SOBRE LOS QUE LA COMPAÑÍA SUSTENTA SU RELACIÓN CON LOS USUARIOS Y CLIENTES DE SUS INFRAESTRUCTURAS”



Redexis pone a disposición de sus usuarios la aplicación digital **‘YoLeoGas Multidistribuidora’** para facilitar la lectura del contador de gas, apostando por la digitalización y por la firme vocación de servicio al cliente poniendo a disposición de

sus usuarios una misma aplicación para facilitar la lectura del gas.

A su vez, Redexis, ante la creciente importancia en la búsqueda de una mayor fiabilidad, seguridad y comodidad para sus clientes, desarrolló en

2018 la factura electrónica con la finalidad de facilitar el acceso a las mismas, mejorando la productividad, la automatización de procesos y el respeto al medio ambiente. A través de la factura electrónica, los clientes de GLP pueden acceder con facilidad a

sus facturas, contratos, así como tener una comunicación directa con Redexis para cualquier consulta. Con este proceso se ha conseguido evitar la impresión de 485.000 facturas en papel.

Adicionalmente y para atender las peticiones de los clientes de Redexis

Servicios, S.L.U. , la compañía ha desarrollado distintas soluciones digitales como una apuesta clara por el futuro y por la forma de relacionarse. Con un modelo sencillo, los usuarios pueden identificar la cobertura de su domicilio, la configuración de la vivienda, el presupuesto y la cita.

“REDEXIS AYUDA A SUS USUARIOS A MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA”

SEGMENTO TERCIARIO E INDUSTRIAL

El ahorro, la comodidad y la reducción de emisiones derivadas del uso del gas natural frente a otros combustibles, constituyen una importante aportación de Redexis hacia el sector terciario

e industrial, así como hacia las administraciones públicas.

En los últimos años, Redexis ha ayudado a numerosas empresas e industrias españolas a ganar

en competitividad, permitiendo ahorros en la factura energética entre el 20% y el 50% y en sus procesos productivos mediante la utilización del gas.

SECTOR TERCIARIO

Redexis impulsa con fuerza el mercado terciario que incluye hoteles, centros educativos, residencias, hospitales, establecimientos de hostelería, polideportivos, equipamientos e instalaciones de la Administración, entre otros. El coste del gas natural es mucho menor que el de otras energías convencionales como el gasoil, y el sector terciario se beneficia de esto consiguiendo grandes ahorros en sus facturas.

En todas las capitales de provincia donde Redexis opera, más del 80% de los grandes consumidores de energía están conectados a la red de distribución, contribuyendo a su competitividad con un ahorro considerable en costes y a la mejora de la calidad del aire en esas ciudades.

Respecto al sector del turismo, Redexis proporciona a los hoteles la posibilidad de emplear más recursos

para prestar un servicio turístico de mayor calidad.

- Se ha dado acceso y se han conectado la práctica totalidad de los hoteles sobre redes de distribución de gas de grandes cadenas.
- Los establecimientos hoteleros conectados están ahorrando hasta un 40% con la implantación del gas.

SECTOR INDUSTRIAL – INDUSTRIA BÁSICA

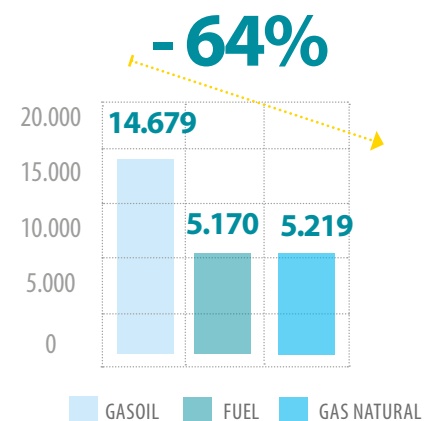
Respecto al sector industrial, Redexis ayuda a numerosas industrias a mejorar sus procesos productivos a través del acceso al gas natural, una energía más económica y eficiente. La industria consume en España alrededor del 25% de la energía final del país, y es un vector fundamental para el crecimiento económico, la competitividad y la generación de empleo.

Redexis ayuda a las industrias a mejorar sus procesos productivos a través del acceso al gas natural, una energía más económica y eficiente.

En el sector industrial y terciario, el gas es más económico que otros combustibles fósiles y su uso supone ahorros importantes en emisiones. Respecto al uso de otros combustibles fósiles tradicionales, la utilización de gas natural en la industria supone una reducción considerable de las emisiones; así como un importante ahorro económico.

El gas natural es la mejor alternativa para las industrias que empleen hornos o calderas en sus procesos productivos, como la del vidrio, la cerámica, la alimentaria, los invernaderos o empresas fertilizantes.

COSTE DE LA ENERGÍA M€/Año



Fuente: MITECO, CNMC, Eurostat
Notas: Consumo industria básica: 194 GWh

14.500 t CO₂ eq. por planta

MODELO DE ATENCIÓN A LOS USUARIOS Y CLIENTES

La excelencia en la atención al usuario es un valor esencial para Redexis. Por ello trata de buscar la máxima eficacia en el funcionamiento de sus canales, herramientas y plataformas de atención a través de un proceso de innovación y mejora constantes.

Redexis dispone de un equipo, organizado por sector y territorio, con el objetivo de conocer las necesidades de los usuarios, ya sean residenciales, terciarios o industriales, y ofrecer soluciones competitivas a cada uno de ellos. A su vez, la compañía complementa su cobertura mediante un servicio de atención telefónica e internet.

“ ES CLAVE PROFUNDIZAR EN LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS PARA OFRECER UN SERVICIO DE VALOR AÑADIDO ”



- **Servicio de Atención al Cliente**, número de teléfono a través del cual el usuario puede hacer llegar todas sus dudas y sugerencias cuando lo considere necesario.

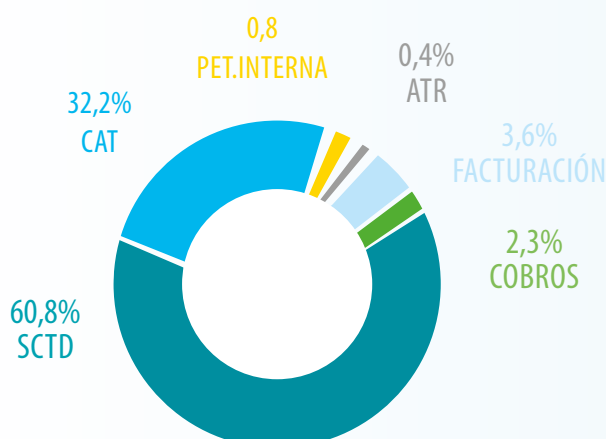
- **Centro de Atención de Urgencias (CAT)**, a través del cual los especialistas de Redexis clasifican las actuaciones en función del riesgo o la gravedad de la situación e indican cómo se debe actuar.

- **Página web: www.redexis.es**
Respecto a las reclamaciones, Redexis las gestiona desde tres ámbitos diferentes: distribución de gas, comercialización y distribución de GLP y servicios de valor añadido y alquiler de calderas.

El volumen total de reclamaciones generadas en 2020 ha sido de 71.120, la **media mensual ascendió a 5.927 reclamaciones**. La media mensual del 2019 fue de 6.358 reclamaciones, y el volumen total de dicho año fue 76.293. Del total de reclamaciones, el **6,58% serían generadas como Peticiones Internas**, reclamaciones generadas por algún hecho detectado internamente pero no a petición del cliente/comercializadora.

Respecto al total de reclamaciones generadas en el año, el **32,2%** de ellas provienen del **CAT**, es decir, de los clientes/usuarios directamente. El **61,17%** proceden de la Comercializadora directamente, a través de las diferentes vías: SCTD y buzón ATR.

Total reclamaciones 2020 por usuario/apertura:



CADENA DE SUMINISTRO

Redexis implementa medidas de mejora año tras año sobre su modelo de gestión de compras para garantizar la máxima objetividad posible en la selección de proveedores y una óptima calidad de los servicios contratados.

Debido al volumen de compras y de proveedores son fundamentales unos procesos de selección que garanticen la igualdad de oportunidades y la libre competencia. Redexis busca minimizar, a lo largo de la cadena de suministro, los riesgos empresariales, técnicos, ambientales, de seguridad y salud, además de los relacionados con las condiciones laborales y el comportamiento ético. En este proceso de selección se contempla desde la detección de las necesidades hasta la recepción del servicio, estableciéndose parámetros de discriminación positiva como la adquisición de energía con garantía de origen renovable o la contratación de proveedores que aportaran un certificado de centro especial de empleo.


En 2020 se ha desarrollado una Política de homologación, seguimiento y evaluación de proveedores que tiene como objetivo describir el proceso de homologación, seguimiento y evaluación de proveedores, contratistas y colaboradores de Redexis, así como definir los criterios y asignar responsabilidades durante este proceso. Tiene como fin velar por que cualquier tercero que suministre bienes o preste servicios esté cualificado de acuerdo con los estándares de transparencia y ética empresarial, seguridad y salud y, calidad y medio ambiente de Redexis. En esta Política se incluye un Código de Conducta para Proveedores donde se indican cuestiones relativas a:

- Derechos Laborales
- Lucha contra soborno y corrupción
- Confidencialidad
- Seguridad y Salud
- Medioambiente
- Cumplimiento de Código Ético de Redexis



“REDEXIS TRANSMITE SUS VALORES Y COMPROMISOS ÉTICOS Y DE RESPONSABILIDAD A LOS PROVEEDORES”





La compañía cuenta con una **Política de Compras** que fomenta la competencia y la búsqueda de valor añadido, teniendo siempre muy en cuenta que los proveedores y contratistas cumplan con criterios de seguridad y salud, medioambiente y social. Para Redexis, trabajar con proveedores que tengan los mismos **compromisos** que la compañía en **materia social y medioambiental** es esencial para lograr sus objetivos de desarrollo sostenible. Es por esto que **Redexis lleva a cabo un proceso de evaluación y control a través del cual realiza un estudio y seguimiento de los proveedores** con los que trabaja.

Para llevar a cabo una gestión responsable de la cadena de suministro, incorpora objetivos de seguridad y salud en el trabajo, sociales y medioambientales a la hora de cerrar acuerdos con proveedores. Las condiciones generales de contratación incluyen un apartado de protección ambiental y, cuando se envía la licitación, se incluye siempre la norma interna DOC-14 de "Responsabilidad ambiental y Seguridad y salud de proveedores". Asimismo, en el procedimiento de homologa-

ción se incluye un Código **Ético de proveedores**, donde hay un apartado exclusivo destinado a cuestiones de derecho laboral, lucha contra la corrupción y el soborno, seguridad y salud, medioambiente, etc. Para que un proveedor trabaje con Redexis, es imprescindible que cumpla con la norma interna DOC-14.

La compañía cuenta con una base de **Registro** (RePro, sistema de clasificación externo de proveedores) para España, de conformidad con la Ley 9/2017, de 9 de noviembre, sobre procedimiento de contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales. Redexis se apoya en dicho Registro para la **homologación de proveedores y para el seguimiento de la documentación y certificaciones de estos**. Gracias a ello, se reduce el riesgo, los costes y los problemas de conformidad de la contratación.

Para verificar el cumplimiento de las bases de contratación, y con el fin de detectar acciones que puedan corregirse, se realizan auditorías en proveedores con mayor volumen de compra, donde las No Conformidades detectadas derivan en cambios

que el proveedor debe solucionar en el plazo establecido. El 14% de los proveedores de Redexis con facturación superior a los 100.000 euros han sido auditados por Achilles Repro, superando el 100% dicha auditoría.

Asimismo, la compañía mantiene un fuerte compromiso con el **desarrollo económico en las regiones donde opera**, mediante la creación de empleo en las empresas prestadoras de servicios y su industria auxiliar, así como el fomento de sus capacidades. En este sentido, se organizan jornadas con proveedores donde se expone a los mismos los requisitos para ser homologados, así como la descripción del proceso de compra y pliegos de condiciones.

“REDEXIS APUESTA POR RELACIONES COMERCIALES A MEDIO-LARGO PLAZO QUE PERMITE DOTAR DE ESTABILIDAD Y CONFIANZA A LOS PROVEEDORES”



Durante la crisis de COVID-19, Redexis creó **facilidades de soporte para proveedores y contratistas** con el objetivo de ayudarles a seguir

manteniendo su actividad en condiciones de seguridad y flexibilidad financiera. Para ello, se han implementado medidas extraordinarias

como el abono de desplazamientos, compra de material, adelanto de pagos para procesos de construcción, etc. a efectos de aportarles liquidez.

COMUNIDAD

Redexis, como operador de infraestructuras, juega un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las economías locales en las que opera.

Como agente clave en el sector gasista español, trabaja para im-

pulsar la actividad económica, la productividad empresarial, la seguridad de suministro energético, el empleo y la mejora de la calidad de vida de las personas, comercios e industrias, dedicando parte de los beneficios a la inversión social.

Desarrollo sostenible de las economías locales

- Generación de empleo
- Compras locales
- Inversión local
- Contribución local
- Compromiso con el medio ambiente

Debido a la actividad a la que se dedica, la adopción de decisiones requiere de un ejercicio responsable considerando las posiciones de los grupos afectados, para lo que es esencial habilitar la par-

ticipación de las instituciones, empresas y agentes del sector a través del diálogo entre los competidores y las autoridades implicadas. Redexis busca de forma transparente acuerdos de coope-

ración, difundiendo información sobre el gas natural e impulsando la participación en proyectos e iniciativas que favorezcan el bienestar y el progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

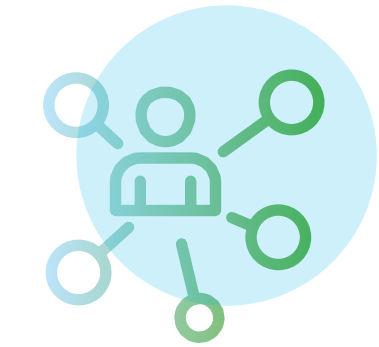
Para facilitar ese diálogo y formar parte del mismo, Redexis está presente y colabora activamente con distintas asociaciones buscando posiciones acordes con su visión y difundiendo información sobre el funcionamiento del sistema de infraestructuras energéticas. Así, la compañía participa activamente en:

- **Sedigas** (Asociación Española del Gas)
- **Gasnam** (Asociación de transporte sostenible)
- **AeH₂** (Asociación Española del Hidrogeno)
- **AEBIG** (Asociación Española del Biogás)
- **AEICE**, Cluster Habitat Eficiente
- **UNEF** (Unión Española Fotovoltaica)
- **APPA RENOVABLES** (Asociación de Empresas de Energías Renovables)
- **Clúster de la energía de Aragón y Extremadura**
- **CONAIF** (Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos)
- **FIDE** (Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa)
- **ACOGEN** (Asociación Española de Cogeneración)
- **ENERCLUB** (Club Español de la Energía)

La compañía mantiene un diálogo continuo con las instituciones y comunidades locales con el fin de identificar sus necesidades e intereses, además de colaborar conjuntamente a través de acciones de patrocinio y de participación en proyectos sociales,

medioambientales, deportivos o culturales. Redexis desarrolla acciones sostenibles en los municipios e involucra a los ciudadanos a través de actividades informativas e interactivas para fomentar comportamientos sostenibles y respetuosos con el medioambiente.

En los últimos años, Redexis ha realizado acciones de patrocinio y colaboración con diferentes organizaciones, asociaciones e instituciones, demostrando su apuesta por la cercanía y creando valor en las zonas donde opera.



“ TODAS LAS PERSONAS Y ORGANIZACIONES CON LAS QUE INTERACTÚA CONSTITUYEN SU CAPITAL SOCIAL, ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL DESEMPEÑO SOSTENIBLE DE LA COMPAÑÍA ”

Fundación Redexis



La Fundación Redexis, en su objetivo de fomentar la innovación tecnológica y de desarrollar obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes o culturales, ha llevado a cabo acciones de patrocinio en línea con las necesidades de las comunidades en las que opera, y ha continuado apoyando el uso de energías limpias y cuidado del medio, sir-

viendo como agente activo de la transición energética.

La Fundación busca promover el desarrollo y el bienestar de los grupos sociales existentes en los territorios donde opera, teniendo en especial consideración el fomento de infraestructuras que contribuyan a un desarrollo sostenible y a una economía más

limpia. Asimismo, en 2020 se ha lanzado la página web de la Fundación para que todos los Grupos de interés tengan acceso y conozcan las acciones que se llevan a cabo: www.fundacion.redexis.es

La Fundación Redexis tiene tres áreas de actuación en las que se centra para ser un actor clave y trabajar en beneficio de la sociedad.



ACCIÓN SOCIAL



En el contexto de la emergencia sanitaria de la COVID-19, que ha conllevado la paralización casi por completo de la actividad económica del país, con la consiguiente pérdida de riqueza y de empleo para muchas personas y, lo que es más importante, un elevado número de fallecidos y enfermos, la Fundación Redexis se puso desde el primer momento a disposición de las administraciones y organismos públicos para ayudar a aliviar la situación por la que están atravesando algunos de los colectivos más vulnerables.

Para ello, desde la Fundación se han abierto varias líneas de ayudas como el pago de facturas de

GLP de los clientes de Redexis que estuviesen realizando una labor esencial durante la pandemia como centros sociosanitarios, parroquias, etc.

Asimismo, tras contactar con el hospital de campaña de IFEMA en Madrid, se hizo eco de la falta de algunos recursos imprescindibles para el bienestar de los enfermos como la ausencia de enchufes individuales en las camas. Esto conllevó por parte de la Fundación la donación de 2.000 baterías portátiles o *power banks* para uso de los pacientes ingresados en el hospital de campaña, velando así por su bienestar emocional y dándoles la posibili-

dad de estar en contacto con sus seres queridos.

Además, y ante las llamadas desde las comunidades autónomas y consejerías de sanidad del inminente colapso de los hospitales y centros de salud y la falta de material de protección en los mismos, se donaron de un total de 50.000 euros a la Comunidad de Madrid, de 25.000 euros a Aragón y de 15.000 euros a Castilla-La Mancha, íntegramente destinados a la compra de medicamentos y de material de protección para el personal sanitario y para los pacientes afectados. Estas donaciones tienen como objetivo contribuir a la dotación de material sanitario y medicamentos de los distintos

hospitales y centros de salud de dichas regiones, apoyando a los profesionales sanitarios en su imprescindible labor contra el avance de la pandemia y facilitando también a los pacientes afectados el material necesario para reducir la propagación del virus.

Igualmente, se ha realizado la donación de 10.000 euros a la Federación del Banco de Alimentos de España para las familias más afectadas por esta crisis. A través de esta donación, se garantizó la compra y distribución de alimentos entre los

54 Bancos de Alimentos federados que existen en toda España, siendo distribuidos a través de 7.216 entidades benéficas locales y de proximidad y llegando a 1.100.000 personas necesitadas de ayuda alimentaria.



LÍNEAS DE AYUDAS

COMO EL PAGO DE FACTURAS DE GLP de los clientes de Redexis que estuviesen realizando una labor esencial durante la pandemia como centros sociosanitarios, parroquias, etc.

DONACIÓN DE **2.000** BATERÍAS PORTÁTILES O **POWER BANKS** PARA USO DE LOS PACIENTES INGRESADOS EN EL HOSPITAL DE CAMPAÑA IFEMA EN MADRID, velando así por su bienestar emocional y dándoles la posibilidad de estar en contacto con sus seres queridos.



Fundación Redexis



DONACIÓN DE **10.000€** A LA FEDERACIÓN DEL BANCO DE ALIMENTOS DE ESPAÑA para las familias más afectadas por esta crisis. A través de esta donación, se garantizó la compra y distribución de alimentos entre los 54 Bancos de Alimentos federados que existen en toda España, siendo distribuidos a través de 7.216 entidades benéficas locales y de proximidad y llegando a 1.100.000 personas necesitadas de ayuda alimentaria.



DONACIÓN DE UN TOTAL DE

50.000€ A LA COMUNIDAD DE MADRID,
de **25.000€** A ARAGÓN y de **15.000€** A CASTILLA-LA MANCHA, íntegramente destinados a la compra de medicamentos y de material de protección para el personal sanitario y para los pacientes afectados por la COVID-19.



ACCIÓN CULTURAL

La Fundación Redexis tiene entre sus principales ejes de actuación el desarrollo, fomento e impulso de la cultura. Por este motivo la Fundación tiene firmado un convenio de colaboración con la Fundación del Teatro Real. A través de esta colaboración la Fundación Redexis, ha contribuido a lo largo del año 2020, y continuará a lo largo del 2021, con los fines fundacionales de la Fundación Teatro Real, entre los que se encuentra la programación y gestión de actividades musicales, líricas y coreográficas.

El Teatro Real está considerado como la primera institución de las artes escénicas y musicales en España, situándose como ópera nacional de referencia y como una de las principales instituciones culturales españolas. Debido a las dificultades que las restricciones de movilidad y de aforo han supuesto para el sector cultural, que ha vivido un año especialmente difícil porque, en muchos casos, no ha podido desarrollar su actividad, el apoyo y convenios que empresas como Redexis brindan a estas instituciones se ha hecho esencial.



Nota: Imagen de años anteriores, cuando no existían restricciones de movilidad ni distanciamiento social.



ACCIÓN DIVULGATIVA: ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE

Uno de los principales objetivos de la Fundación Redexis es el de actuar como agente principal de la transición energética, sirviendo como vehículo divulgativo para llegar a la sociedad y dar a conocer formas alternativas de energía más respetuosas con el medioambiente y menos contaminantes. Dentro de esta motivación de ser un agente activo fundamental en la transición energética y, fruto de ese empeño, elaborado su primera publicación centrada en el hidrógeno: "Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible".



Esta publicación, de la que se han hecho eco diversas asociaciones y medios de comunicación del país tras su lanzamiento, tiene el objetivo de dar a conocer la situación actual del hidrógeno, los proyectos relacionados que se están llevando a cabo y los que se desarrollarán en un futuro, la regulación existente en España y la postura

que están tomando los diferentes países del mundo.

Asimismo, se hace hincapié en las grandes oportunidades que el desarrollo de este vector energético conllevaría para nuestro país, al contar con una posición geográfica excelente para su producción a gran escala y con los conocimientos técnicos necesarios para su impul-

so. España podría convertirse en líder tecnológico de primer nivel en la producción y distribución de hidrógeno a nivel internacional, al contar con grandes cantidades de sol, agua y viento necesarios para la producción de hidrógeno; así como con algunas de las empresas energéticas pioneras y más avanzadas del mundo que cuentan con la infraestructura necesaria.



ACCIÓN COLABORATIVA

La Fundación Redexis mantiene un fuerte compromiso con el fomento e impulso para investigar, estudiar y apo-

yar actuaciones de conocimiento, desarrollo y aplicación de las tecnologías energéticas, a través de colaboraciones

con otras entidades para el desarrollo de iniciativas y programas de actuación. Es por esto por lo que colabora con:

- La Fundación de la Energía de Madrid, dedicada a promover el incremento y la mejora de la eficiencia energética en la Comunidad de Madrid. La Fundación Redexis forma parte del Patronato, como Patrono electo.
- La Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno de Aragón, entidad que se encarga de apoyar el desarrollo de proyectos estratégicos a corto, medio y largo plazo en el ámbito de las tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible. La Fundación Redexis forma parte del Patronato.

Las **acciones** que la Fundación Redexis ha llevado a cabo durante 2020 han contribuido a los siguientes **ODS**:

ODS				
Acciones	Donación y ayudas a entidades vulnerables durante la crisis de COVID-19.	Donaciones y ayudas para la compra de material sanitario y de protección durante la pandemia.	Publicación del dossier de hidrógeno: "Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible".	Alianzas con los principales agentes durante la crisis de COVID-19 y acuerdos de colaboración con entidades de referencia.

CANAL COMPROMISO REDEXIS

Desde el canal de comunicación Compromiso Redexis, portal creado para dar a conocer las iniciativas de RSC, voluntariado, acción social, etc., se han llevado a cabo varias acciones con empleados para crear un sentimiento de pertenencia y acercar a la empresa a las personas, gestionado desde el área de Responsabilidad Social Corporativa de Redexis. Redexis ha trabajado en todo momento para que cada persona que conforma Redexis se sintiese en contacto con los demás, bajo la máxima de "separados, pero más juntos que nunca".

En el mes de febrero, y antes de que la pandemia azotase a España, desde Compromiso Redexis se llevaron a cabo iniciativas de RSC como el 'Lab Day', celebrado en Madrid. En este día, todos los hijos e hijas de empleados menores de 14 años

acudieron a las instalaciones de Redexis en Madrid y disfrutaron de talleres y actividades relacionados con la energía, además de recibir una charla didáctica sobre la compañía, además de comprobar el funcionamiento de una maqueta de vehículo impulsado por hidrógeno. Al finalizar la jornada, los niños y niñas recibieron regalos y un diploma personalizado. Al tratarse de un día no lectivo, esta actividad impulsada desde Compromiso Redexis permitió la conciliación de los empleados con hijos menores.

En el mes de abril, y para ayudar asimismo en la conciliación familiar al verse suspendidos los colegios y actividades debido al confinamiento decretado por el Gobierno, se lanzaron una serie de experimentos en el "Campus Redexis" para que los familiares menores, pudiesen

aprender divirtiéndose y realizando manualidades desde casa.

En el mes de noviembre se lanzó el I Concurso de dibujos infantiles navideño "Redexis ilumina tu Navidad", dividido en tres categorías de edad y en el que los hijos e hijas de empleados podían participar realizando un dibujo con técnicas manuales. Se recibieron más de 40 diseños y los ganadores recibieron diversos premios. Además, el dibujo ganador se incluyó en el Christmas navideño de Redexis 2020.





INNOVACIÓN APLICADA AL USO DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES

Redexis diseña soluciones para mejorar su servicio, de acuerdo con el objetivo de impulsar el sector gasista en España y tener un papel significativo dentro de la transición energética.

Redexis tiene los recursos necesarios para desarrollar y generar nuevas ventajas competitivas desde el ámbito de la innovación tecnológica para suministrar productos y servicios seguros y de calidad, ayudando además a crear un entorno más sostenible.

Para dar respuesta a los nuevos retos y oportunidades que plan-

tea el entorno, ha implantado un modelo de innovación que busca dar respuesta a los cambios tecnológicos del sector incentivando una cultura innovadora dentro del Grupo enfocada en las siguientes líneas: **Negocio Principal, Hidrógeno y Gases Renovables, Movilidad y Digital.**

Redexis ha desarrollado varios proyectos orientados a plantear nuevas soluciones a retos de ingeniería y procesos relacionados con el gas natural, recibiendo apoyo financiero e institucional para desarrollar entre otros:

“REDEXIS APUESTA POR LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CONTRIBUCIÓN A LA CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD”

“ACTITUD DE VANGUARDIA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO”

• El proyecto PID AutoERM

Diseño, desarrollo y pruebas de piloto de estación de regulación y medida de posición de transporte autónoma energéticamente, con financiación de CDTI y cerrado satisfactoriamente en junio del 2020. El proyecto fue escogido en 2020 entre las 101 iniciativas por el clima (#comunidad por el clima) por ser un proyecto pionero en nuestro país, ya que es la primera integración de esta tecnología que se realiza en España.

• El proyecto CERVERA VÓRTEX

Desarrollo experimental de un nuevo sistema de recalentamiento sostenible para el gas natural licuado mediante el fenómeno Ranque-Hilsch, firmado con CDTI en 2020 y que fue reconocido en la categoría transferencia Cervera que financia proyectos desarro-

llados por empresas que colaboren con Centros Tecnológicos de ámbito estatal en las tecnologías prioritarias Cervera.

Redexis está promoviendo iniciativas de gas renovable e hidrógeno y la inyección a la red de gas natural, puesto que:

- El **hidrógeno** constituye un vector energético global estratégico para la descarbonización de la economía
- Proporcionan para los **residuos orgánicos** una solución viable de aprovechamiento energético con emisiones neutras de carbono.
- Permiten la progresiva **descarbonización** de las actividades de transporte y distribución de gas.

Redexis apuesta por el desarrollo de energías renovables como el hidrógeno, sin duda un vector energético

clave en un contexto de cero emisiones y la evolución natural hacia una economía descarbonizada.

“REDEXIS, IMPULSOR DEL HIDRÓGENO”

La regulación en materia de hidrógeno está en una fase muy incipiente, siendo un vector clave dentro del marco de la transición energética. Recientemente, Redexis se ha incorporado al proyecto más importante de desarrollo de hidrógeno en España, ‘Power to Green Hydrogen Mallorca’, punto de referencia para iniciativas en el ámbito de la producción y distribución de hidrógeno y que permitirá su suministro en la isla para industrias, plantas hoteleras y transporte.

Entre los **proyectos innovadores** más relevantes desarrollados en 2020 destacan:

- **Proyecto H2020 HIGGS**, "Hydrogen In Gas GridS: a systematic validation approach at various admixture levels into high pressure grids", que arrancó en 2020 tras ser escogido en la convocatoria europea H2020 FCHJU y cuyo objetivo principal es cubrir las brechas de conocimiento del impacto que los diferentes niveles de hidrógeno podrían tener en la infraestructura del gas, sus componentes y su gestión.
- **Proyecto AEI ComputameH2**, Modelado Computacional Di-

námico de Mezclas Metano-Hidrógeno en redes de transporte de gas natural, coordinado por la Fundación del Hidrógeno de Aragón y escogido en la Convocatoria AEI (Agrupaciones Empresariales Innovadoras) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en 2020

- **Proyecto MISIONES OCEANH2**, Generación, almacenamiento y distribución de hidrógeno verde offshore, financiado por CDTI en la Convocatoria Misiones 2019, que arrancó en 2020. Se trata de

un proyecto de investigación industrial para una planta de generación, almacenamiento y distribución de hidrógeno verde a partir de generación eléctrica renovable offshore. En este proyecto Redexis estudiará las diferentes tecnologías implicadas en la cadena logístico-tecnológica de transporte, almacenamiento y suministro terrestre y/o marítimo que permiten la evacuación y suministro de hidrógeno producido en alta mar y realizará el correspondiente diseño e integración de las soluciones óptimas.

Redexis, en la actualidad, se encuentra en una buena posición para invertir en innovación, contando así con una palanca única crecimiento y diferenciación. La compañía presenta un perfil financiero sólido con una

capacidad de inversión elevada, lo que permite la asignación adecuada de los recursos y la posibilidad de apostar por iniciativas que pueden impulsar la demanda. Por último, los avanzados conocimientos téc-

nicos que han sido construidos y mantenidos a lo largo de los años se traducen en un equipo repleto de talento, preparado para trabajar en la innovación empresarial que está llevando a cabo Redexis.

Redexis centra sus esfuerzos de innovación en **3 ejes principales**:

- **Desarrollar actividades de optimización y gestión** de sus activos que mejoren la calidad y la fiabilidad del suministro del gas de manera continua,
- **Aportar servicios y productos más eficientes** que satisfagan las necesidades de los consumidores de manera sostenible, y
- **Asegurar un adecuado nivel de conocimiento** en la compañía para el aprovechamiento óptimo del entorno tecnológico.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial en redes, abre nuevas posibilidades para la creación de valor en un sinfín de contextos. Mediante algoritmos y analítica avanzada, la inteligencia artificial es capaz de revelar información relevante que permite construir herramientas que optimizan el tiempo en la toma de decisiones y generar nuevas vías de crecimiento de forma continuada.

La compañía está siendo más eficiente, contribuyendo a una mayor gasificación del país y llegando a un mayor número de industrias, negocios y hogares, lo que genera un mayor empleo y bienestar.

Así, Redexis presta un servicio de mayor calidad al cliente, identificando aquellos que tienen más propensión a aceptar el gas, trazando con

“ REDEXIS PIONERA EN EL DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN REDES ”

precisión el despliegue de redes para una menor afectación La aplicación de la inteligencia artificial a su



negocio, convierte a Redexis en una compañía pionera en:

- **Expansión comercial:** multiplicando por dos
- **Optimización de redes:** ahorrando un 20% de inversión en despliegue de red
- **Optimización de rutas** de las inspecciones
- **Detección precoz del fraude**
- **Gestión predictiva** del mantenimiento de redes
- **Prevención** de riesgos

En 2020 Redexis ha participado en el proyecto **Gemelo Digital Zaragoza**, datos Inteligentes como base para la Smartcity, coordinado por Inkolan, que propone la creación de un Gemelo Digital que

aborda la transformación de su modelo de datos hacia un modelo basado en datos inteligentes constituyendo una réplica virtual de los elementos y procesos que componen las redes de servicios/utilities que combinado con otros datos ayudará a planificar, gestionar y diseñar la ciudad y sus servicios.

Asimismo, en 2020 Redexis ha desarrollado los **primeros proyectos piloto en el ámbito de la sensorización y el tratamiento masivo de datos** con el objeto del análisis predictivo de fallos en instalaciones de gas.

También se ha llevado a cabo la implantación de plataforma IOT de gestión de activos *Asset Web*

Monitor para la gestión de mantenimiento predictivo de activos, con capacidades de adquisición de señales y parámetros de operación de sensores, monitorización y parametrización de reglas de negocio, alertas y alarmas, automatizar del diagnóstico predictivo, cuadros de mandos de operación y control; e integración con diferentes sistemas corporativos de Redexis (scadas, aplicaciones de mantenimiento, ERP...).

Se ha llevado a cabo pruebas piloto, monitorizando la protección catódica del gasoducto cuencas mineras, la planta de GNL de Arenas de San Pedro, y el compresor de la instalación de GNV de la Cooperativa del taxi de Zaragoza.



Asimismo, se están desarrollando **modelos de implantación** en:



• **GNV**

- Monitorización y análisis de conjunto motor / compresor para la detección temprana de anomalías (preventivo "On Condition")
- Monitorización de los activos de la gasinera (alrededor de 30 puntos SCADA)



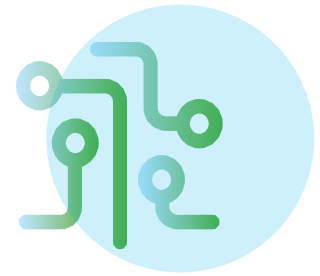
• **Tanques GNL:**

- monitorización de tanques de GNL para detección temprana de despresurización



• **Gasoductos. Protección catódica:**

- monitorización y representación gráfica del estado de salud y tendencia de los equipos de telegestión y medición de protección catódica de los gasoductos (algoritmo Kt)



SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Desde el área de Sistemas de Información, en 2020 se ha puesto foco en proporcionar al equipo de Redexis y sus proveedores las herramientas y soluciones necesarias para **garantizar la operación del negocio** en un entorno de trabajo en remoto y la productividad en un contexto de incertidumbre.

Se ha realizado con éxito y en los plazos marcados todas las actuaciones regulatorias solicitadas durante el estado de alarma decretado en marzo, enmarcadas principalmente en los procesos de operaciones domiciliarias y facturación.

Redexis ha continuado con el programa de digitalización en todas las áreas de la compañía, trabajando con las áreas en la identificación e implantación de oportunidades de mejora y eficiencia operativa de los procesos de negocio.

Algunas de las **mejoras implantadas**, fueron las siguientes:

- **Implantación de aplicación de gestión de consentimientos GDPR en Salesforce**, desde la que se centralizará la gestión de consentimientos para todos los procesos de negocio.
- **Automatización del proceso de cuentas a pagar**, mediante la implantación de SAP VIM, solución OCR de recepción automática de facturas de proveedores que elimina el envío en papel de facturas y realiza la creación y contabilización automática de facturas. También realiza la identificación automática de incidencias y la gestión de su resolución.
- **Automatización en proceso de contratación y facturación:**
 - Automatización del proceso de contratación de SVAs para suministros GLPs
 - Automatización de la creación de pedidos y facturas de Gasineras, a partir de la información de recibida de los scadas la estación GNV.
 - Descuento por interrupción GN, aplicación de forma masiva a suministros afectados.
- **Implantación del proyecto de tesorería avanzada (SAP TRM)** que va a proporcionar importantes mejoras de eficiencia en el área y mejor información de gestión.
- **Implantación de aplicación para la compensación de comercializadoras para la gestión de la facturación y la deuda.**
- **Implantación del proceso de recepción automática de pedidos recurrentes de las áreas y contabilización automática de provisiones**, que elimina de tareas de recepción de servicios recurrentes, mejora el proceso de cuentas a pagar y la de información del cierre contable.

Los **principales proyectos** realizados en el área de SSII de Redexis han sido, entre otros:

- **Ciberseguridad:** Incorporación del ámbito OT (tecnologías de la operación) a la auditoría anual de seguridad y la Implantación de nuevas medidas de gobierno, protección, vigilancia y resiliencia de ciberseguridad:
 - **Mejoras de resiliencia en el contexto Covid19:** seguridad VPN, doble factor de autenticación, implantación backup Office 365, lanzamiento de Cyber-Security Awareness Program
 - **Otras iniciativas:** Lanzamiento de plataforma MDM de gestión de dispositivos móviles, segmentación de red mitigando la propagación de infecciones de posibles malware, Cyber Intelligente para protección de redes (IT & OT)
- **Implantación y despliegue de solución de movilidad IFS** en procesos de operaciones domiciliarias, inspecciones periódicas y operaciones de mantenimiento, que permiten digitalizar y automatizar los procesos con las contrataciones colaboradas, mejorar la gestión y control de los trabajos con información en tiempo real del estado de las operaciones de campo y eliminar tareas manuales y documentos en papel.
- **Lanzamiento de anidia como nueva línea de negocio nativa digital.** Implantación de nuevos modelos de marketing digital y desarrollo de nuevos canales de comercialización, tanto digitales como tradicionales (retail, teleweb, televenta...). Desarrollo de soluciones y herramientas punteras basadas en el ecosistema de Salesforce (Marketing Cloud, DMP, Datorama) que son la base tecnológica para el lanzamiento de nuevos modelos de negocios futuros "customer centric", basados en la gestión y analítica de datos, conocimiento y segmentación de clientes y consumidores buyer-persona, marketing digital y machine learning.
- **Robotización de procesos.** Se ha continuado en 2020 con la robotización de nuevos procesos de negocio.

ACERCA DE ESTE INFORME

Alcance y cobertura	98
Nuestros grupos de interés	98
Análisis y matriz de materialidad	100
Información de contacto	102



ALCANCE Y COBERTURA

Este Informe de Sostenibilidad es el tercero publicado por el Grupo Redexis, que comprende tanto a Redexis Gas, S.A. como a sus sociedades dependientes. La información coincide con el ciclo de consolidación financiera y abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020.

El contenido del presente Informe se basa en los resultados obteni-

dos del análisis de materialidad realizado, que pone en evidencia los temas más relevantes del Grupo tomando en consideración criterios avanzados de transparencia y comunicación corporativa.

A través del mismo se analiza y repasa la actividad y los resultados de Redexis, la visión sobre el sector al que pertenece, su modelo de negocio, su enfoque estratégico, su gestión medioambiental y so-

cial, así como sus políticas de gobierno corporativo.

La información contenida en este segundo Informe de Sostenibilidad de Redexis, junto con el Estado de Información No Financiera (EINF), da respuesta al Informe de Progreso 2020 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluyendo las actuaciones de Redexis para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

GRUPOS DE INTERÉS

Como empresa de infraestructuras y servicios energéticos, el objetivo primordial de Redexis es ofrecer un servicio de excelencia, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus usuarios y clientes, al tiempo que aporta valor al resto de sus grupos de interés.

La realidad económica y social actual implica nuevos desafíos en el diálogo con los grupos de interés y, para ello, es importante analizar esta relación como un proceso de mejora continua y en constante cambio. En este contexto, Redexis llevó a cabo un análisis de materialidad a

través del cual se han identificado los siguientes grupos de interés: Usuarios y Clientes, Empleados, Comunidad Financiera, Colaboradores y Proveedores, Administraciones Públicas y Entidades Reguladoras, y Comunidad.



“ EL DESARROLLO DE UN CLIMA DE CONFIANZA CON SUS GRUPOS DE INTERÉS ES UNA PRIORIDAD PARA REDEXIS ”

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés	Canales de comunicación
Usuarios y Clientes	• Web corporativa (www.redexis.es)
	• Web Fundación Redexis (https://fundacion.redexis.es/)
	• Centro de Atención Telefónica (CAT)
	• Centro de Control
	• Portal Falcon de facturas GLP
	• Web de lecturas
	• App "Yo leo gas"
Empleados	• Portal del empleado (Intranet)
	• Plataforma de formación (Campus Redexis)
	• Canal de denuncia interno
	• Buzón de Compromiso Redexis
	• Buzón de Prevención de Riesgos Laborales y Medio ambiente
	• Buzón de Fundación Redexis
	• Plataforma interna de Gestión Energética, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el trabajo (GEMASST) con toda la información y la documentación referente al sistema de gestión interno
	• Buzón Healthy
	• Plataforma de Bienestar
	• Buzón de información COVID-19
	• Buzón para temas de igualdad
	• News Letter mensual
	Comunidad Financiera
• Buzón del inversor: investor.relations@redexis.es Contacto personal con accionistas, inversores, analistas, agencias de rating, entidades financieras	
• Informes y notas sobre la actividad de la compañía	
Colaboradores y proveedores	• Portal del proveedor proveedores@redexis.es
	• Convenciones anuales
	• RePro (Achilles)
Administraciones públicas y entidades reguladoras	• Contacto personal con entidades pertenecientes a diferentes ámbitos de la regulación (CNMC, Ministerio, organismos regionales y locales, etc.)
	• Informes y notas sobre la actividad de la compañía
	• Notificaciones, requerimientos y respuestas con diferentes organismos reguladores
	• Consultas/ trámites con diferentes organismos reguladores nacionales, regionales y locales
	• Gestor Técnico del Sistema Gasista (GTS)
Comunidad	• Web corporativa (www.redexis.es)
	• Buzón de comunicación corporativa comunicacion@redexis.es
	• Notas de prensa
	• Encuentros informativos (entrevistas)
	• Reuniones institucionales
	• Eventos corporativos e institucionales
	• Presencia en organizaciones empresariales, sectoriales, educativas, culturales
	• Participación en jornadas, foros y seminarios • Patrocinios en los municipios donde operamos

ANÁLISIS Y MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para desarrollar la estrategia de Redexis es fundamental identificar los grupos de interés, también definidos como las partes interesadas y/o afectadas por la actividad de una organización, así como los asuntos más relevantes para ellos. Para esto, Redexis llevó a cabo en el primer trimestre de 2019 un análisis de materialidad, a través del cual se identificaron y definieron sus grupos de interés, así como los temas más relevantes para estos grupos.

“ EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DESARROLLADO POR REDEXIS PONE EL FOCO EN AQUELLOS ASUNTOS DE NATURALEZA ECONÓMICA, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL QUE SON RELEVANTES PARA SU NEGOCIO Y PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS ”

Gracias a este análisis desarrollado por una firma internacional, se han podido establecer las prioridades sobre las que actuar y asegurar que están alineadas con las expectativas de los grupos de interés.

La **metodología** empleada para llevar a cabo el **análisis de materialidad** se basa en el siguiente proceso:

Fase 1

ANÁLISIS EXTERNO

Identificar las **mejores prácticas** y asuntos materiales del sector

Fase 2

ANÁLISIS INTERNO

Identificar los **canales de comunicación** internos con los grupos de interés y sus posibilidades en términos de información disponible

Fase 3

VALORACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

Reuniones con las áreas para la valoración de los asuntos materiales

Fase 4

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Obtener la **matriz de materialidad** en sostenibilidad de Redexis y listado de temas relevantes

A su vez, en este proceso se han identificado y valorado la relevancia de diversos asuntos materiales que nos permiten avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades actuales y futuras de los grupos de interés se satisfacen.

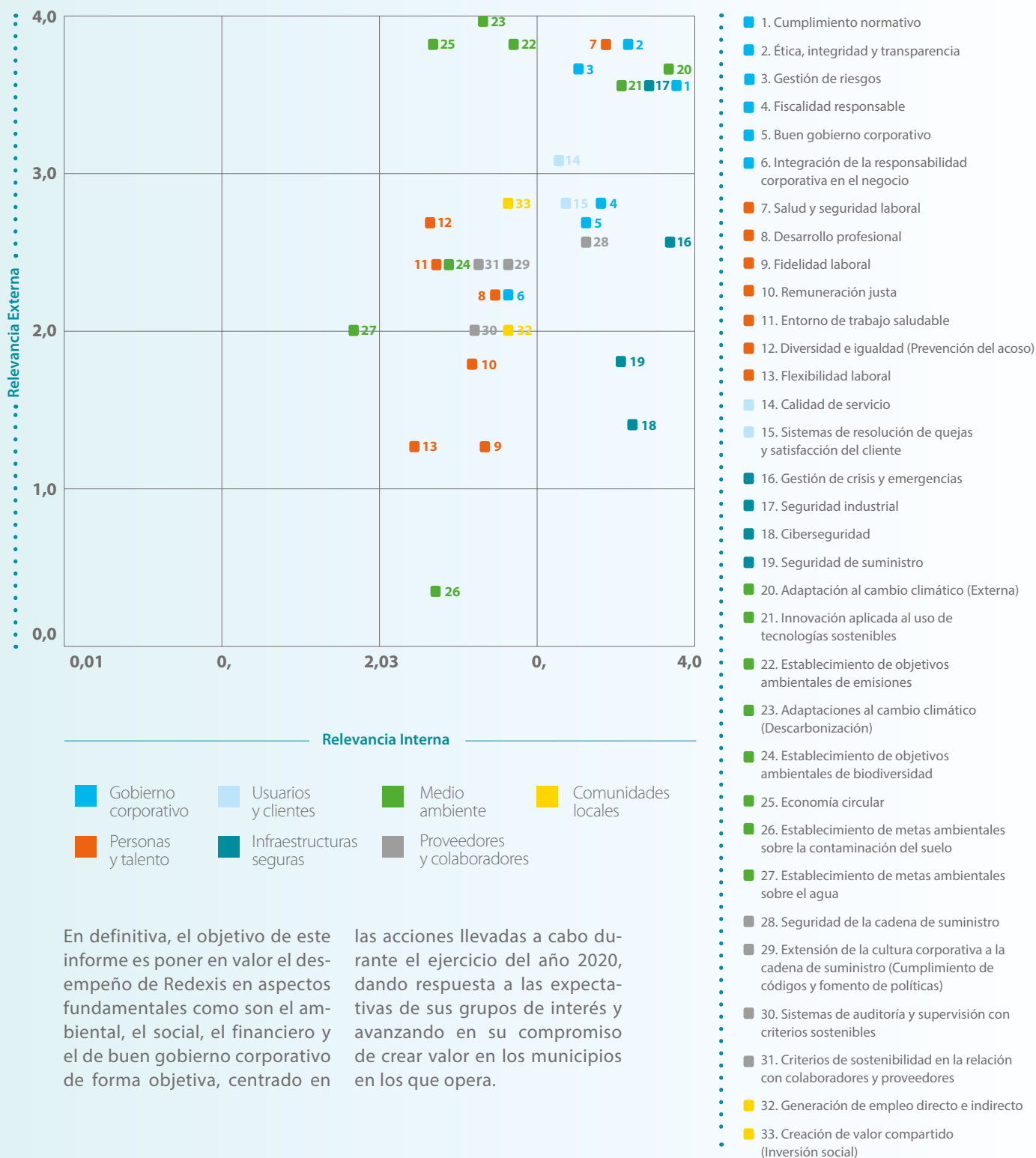
“ REDEXIS CONSIDERA ASUNTOS MATERIALES TODOS AQUELLOS QUE PUEDEN EJERCER UNA INFLUENCIA SUSTANCIAL EN LAS EVALUACIONES Y DECISIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS, AFECTANDO LA CAPACIDAD DE SATISFACER SUS NECESIDADES PRESENTES SIN COMPROMETER A LAS GENERACIONES FUTURAS ”

Fruto del análisis de materialidad llevado a cabo por Redexis, se obtu-

vo la matriz de materialidad, siendo esta una representación visual con

los temas más relevantes para Redexis y sus grupos de interés:

Matriz de materialidad



En definitiva, el objetivo de este informe es poner en valor el desempeño de Redexis en aspectos fundamentales como son el ambiental, el social, el financiero y el de buen gobierno corporativo de forma objetiva, centrado en

las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio del año 2020, dando respuesta a las expectativas de sus grupos de interés y avanzando en su compromiso de crear valor en los municipios en los que opera.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

REDEXIS

Domicilio social:

Calle Mahonia, 2, Planta 2.
28043, Madrid

Central de Atención al cliente:

900 811 339

Realización de lecturas:

800 76 05 77

Seguridad y urgencias:

Redexis pone a su disposición un Servicio de Urgencias durante las 24 horas, los 365 días del año, para atender las actuaciones necesarias para garantizar su seguridad y la de sus bienes, realizando operaciones de apertura o cierre de instalaciones de gas y actuaciones de emergencia ante cualquier incidencia de seguridad: olor a gas, incendio o explosión, tal y como se recoge en la ITC-ICG-01 del Reglamento Técnico de Distribución y Utilización de Combustibles Gaseosos aprobado mediante Real Decreto 919/2006.

Para comunicar cualquier urgencia, póngase en contacto con Redexis Urgencias:

900 924 622

Direcciones corporativas de contacto:

Dirección de Internet corporativa:
www.redexis.es

Comunicación:
comunicacion@redexis.es

Relación con inversores:
investor.relations@redexis.es

Denuncias:
canaldenuncias@redexis.es





